

## **Содержание курса.**

В учебном пособии приведены материалы предназначенные для оказания помощи студентам, изучающим дисциплину «Ценообразование», в углублении и систематизации знаний в области финансов, теории и практики практического ценообразования, формулирования четких представлений о закономерностях формирования и динамики рыночных цен, методах управления ценами в условиях конкуренции, а также навыков принятия решений в области ценообразования.

Учебное пособие включает в себя следующие разделы теоретического материала:

- Тема 1. Сущность и функции цены.
- Тема 2. Основы формирования рыночной цены.
- Тема 3. Затраты и их учет в ценообразовании.
- Тема 4. Ценообразование на основе ценности товара для покупателя.
- Тема 5. Анализ финансовых последствий принятия ценовых решений.
- Тема 6. Учет конкуренции в ценообразовании.
- Тема 7. Формирование ценовой политики и ценовой стратегии компании.
- Тема 8. Контрактные цены.
- Тема 9. Вертикальная структура цены.
- Тема 10. Государственное регулирование рынка и цен.