

Руководитель проекта	Денис Васильевич Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор	Дмитрий Николаевич Старцев dimastar@publish.ru
Зам. главного редактора	Юрий Витальевич Захаржевский yz@publish.ru
Советник главного редактора	Анатолий Грязнов
Директор по маркетингу	Полина Коротун korotun@osp.ru
Корректор	Наталья Владимировна Данилова
Инфографика	Анна Сафонова
Производственный отдел	Галина Блохина bgv@osp.ru
Реклама	Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

© ООО «Издательство «Открытые системы»», 2022.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «РИММИНИ».

г. Нижний Новгород, Красноезвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 06.09.2022. Дата выхода в свет: 14.09.2022.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications



Президент	Михаил Евгеньевич Борисов
Генеральный директор	Галина Александровна Герасина
Коммерческий директор	Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

Страницы Publish



VK.COM/PUBLISH_OSP



T.ME/PUBLISH_RU

Мой телеграм: t.me/dmitrostartsev



Международная ЭКСПАНСИЯ

Д м и т р и й С т а р ц е в

Нынешняя ситуация, когда прекращены или прекращаются поставки оборудования, комплектующих, расходных материалов, химикатов и проч., во весь рост встаёт проблема импортозамещения и реверс-инжиниринга. Кажется, что если нельзя привезти что-то из Европы, надо везти из Китая или всё равно из Европы, но окольными путями — это первый и очевидный ответ на критическую ситуацию. Чем сейчас с упоением занимаются и большие, и маленькие компании, и даже частные лица — пару туб с тоном легко можно запихнуть в дорожный чемодан. Правда, в азарте оперативной суеты нередко наступает затишье в стратегическом планировании.

При внимательном изучении ситуации рынка оказывается, что многое или уже производится в России, или может производиться — возможности для этого есть. И мы все, затаив дыхание, можем надеяться, что не всё ещё потеряно для нашей, и не только нашей, отрасли. Но есть, как и всегда, одно «но»... Почти всё требуемое (как оборудование, так и расходные материалы) может при закрытии поставок с Запада быть найдено на Востоке.

Казалось бы, вот оно — прекрасное решение проблемы: нужно лишь перестроить логистику и, подождав от полугода до года, пока новые цепочки не заработают, продолжить жить по-старому. Однако нынешний кризис показал, как опасна зависимость (и технологическая, и ресурсная) от одного поставщика. Многие типографии, которые делали ставку на оборудование одного вендора, отлично это прочувствовали. Все планы, а самое главное, инвестиции могут в мгновение ока превратиться в не очень тёплые воспоминания.

Когда рациональные доводы в глобальной экономике перестают действовать, приходится опираться на собственные силы — то, что мы можем контролировать. Неужели это самый благоразумный выбор для нас? Скорее да, чем нет. Но в модели «для себя производим всё у себя» есть существенный недостаток. Это движение в сторону автаркии, и это не очень хорошо. Ведь здесь нас поджидают всем хорошо известные проблемы: снижение качества и эффективности производства, отсутствие новых разработок — а зачем что-то новое, если и старое ещё работает? Реально произвести много всего хорошего, но развитие возможно только в условиях конкуренции, которой в автаркии не бывает. И, как итог, за этим следует упрощение производственных процессов и деградация отрасли.

Есть ли средство от этого? Да, разумеется: выход на зарубежные рынки отечественных производителей оборудования и материалов — от станков до бумаги и красок с химией. Такая экспансия вроде бы напрямую не касается российской полиграфической отрасли. Но это не так. Работа на международных рынках (пускай и развивающихся стран) приведёт к конкуренции с другими иностранными поставщиками. Да, это непростой путь, но он единственный может привести российских производителей к логике их роста и развития: им просто необходимо будет внедрять новые технологии и использовать новые подходы в своей работе, чтобы быть конкурентоспособными. В итоге и внутри страны будет достойное оборудование и материалы по адекватной цене — выигрывают все. Hello, new world! ▢



6 ДОПЕЧАТЬ ЗАЧЕМ НАСТРАИВАТЬ ПРИНТЕР ДЛЯ ПЕЧАТИ ПО ТКАНИ?

Характеризация (profiling) принтеров, базирующаяся на данных печати для различных тканей, сохранённых в виде ICC-профилей, даёт очень много возможностей для получения прогнозируемого результата печати.

александр руденко

8 ТЕМА НОМЕРА НАШЕ ТЕКСТИЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ

Тренды текстильной печати. «Индустрия печати по текстилю демонстрирует устойчивый рост» — эту мантру мы слышим очень давно, уже и не вспомнить сколько лет. Давайте разберёмся в деталях, что же на самом деле происходит в отрасли текстильной печати.

юрий ефремов

11 ТЕМА НОМЕРА ДЕЛО ТОНКОЕ!

Печатающие головки в текстильной печати.

сергей белокуров

12 ТЕМА НОМЕРА ТАКАЯ РАЗНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ

Занявшись этой темой, мы быстро выяснили, что мысль, вынесенная в заголовок статьи, не просто красивая фраза. С увеличением числа сегментов и областей применения текстильная печать быстро усложняется и стратифицируется, и компании, оказавшиеся на разных «слоях» этого рынка, имеют между собой мало общего. Внешне может показаться, что все они заняты текстильной печатью, но какие же разные задачи они при этом решают! Мы пообщались с несколькими компаниями и одним дизайнером, которые работают в этой сфере. Каждый из героев статьи прошёл свой путь, и у них есть чему поучиться.

редакция publish

22 ТЕМА НОМЕРА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОДЕЖДЫ

Информация для полиграфистов, которые с интересом смотрят на текстильный сектор.

михаил нестеренко

23 ОПРОС ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПЛАНЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ПЕЧАТЬЮ?

26 ФОРУМ УЧАТ В ШКОЛЕ

Как известно, при установке нового оборудования играет заметную роль опыт персонала компании-поставщика, который должен в своей работе продумывать всё до мелочей, в том числе технические требования к помещению. Это, конечно, полезно и правильно, но зачастую при проведении поставщиком пусконаладочных работ проводится только базовое обучение персонала.

юрий захаржевский



28 НАПРИМЕР ВОСТРЕБОВАННАЯ В POS

Московская типография «Полисервис» даже в непростые времена сохраняет оптимизм и имеет большие планы на развитие. В чем же причина?

анна перова

30 ПРАВИЛА ПОЛЕЗНОГО «ЖЕЛЕЗА» «ЦИФРОЙ» ПО ГОФРЕ

Существует много причин, которые делают цифровую печать привлекательной для производителей и заказчиков такой упаковки. Мы остановимся на обзоре имеющихся на сегодняшний день промышленных решений и на этой основе сформулируем основные факторы, которые надо учитывать при выборе ЦПМ для печати по гофрокартону.

алик польских

37 ФОРУМ РАЗНИЦА В ЧЕРНИЛАХ

Из всего многообразия видов чернил струйной печати нашли в гофропроизводстве применение два — УФ-отверждения (далее — UV) и на водной основе (далее — WB). Струйные препринт-решения полностью основаны на WB. В постпринте, как одно-, так и многопроходном, востребованы обе технологии. Потому что каждая из них имеет преимущества и недостатки, в совокупности делающие их применение оптимальным в разных приложениях.

михаил кувшинов



38 НАПРИМЕР ТЕКСТИЛЬНО-СПОРТИВНАЯ СЕМЬЯ

Спортивные команды Хабаровска знают: у них нет и не будет никаких проблем с экипировкой. И это во многом благодаря работе производственного предприятия MAVEX sport, которое обшивает и одевает все спортивные секции региона.

дмитрий шепелев

41 ФОРУМ ВАДИМ ХОЛЬНОВ: «ВСЕМ НУЖНО СКОРЕЕ ОСОЗНАТЬ, КАК СИЛЬНО ИЗМЕНИЛСЯ РЫНОК»

56 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ ПРЯМО НА ПОЛОТНО

Выбираем рулонный принтер для прямой печати по ткани.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

48 БУМАГА ЕВРОПАПИР: «КТО ДУМАЕТ ВПЕРЕД — ПОНИМАЕТ ВСЕ ТРУДНОСТИ, ВСЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА»

Наша страна и бизнес переживают масштабную трансформацию, которая затронула всё и всех. По мнению «Европапир», этот процесс продолжится ещё год. Минимум год (!) — до того времени, когда всё устаканится и можно будет выдохнуть... с оговоркой и при условии, что все остальные внешние факторы останутся такими же, как сейчас.

екатерина кириченко

КОЛОНКИ

1 ОТ РЕДАКТОРА

3 НОВОСТИ

24 СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ
С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ

42 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ
С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ

55 РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ
ОТ БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВИ

60 ПОРТФОЛИО

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА