

УДК 659
ББК 76.0
Ш26

Рецензенты:

А.Н. Чумиков — доктор политических наук, профессор, вице-президент Российской ассоциации связей с общественностью;

М.П. Бочаров — доктор социологических наук, заместитель генерального директора Института региональных проблем.

Шарков, Ф.И.

Ш26 Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии : монография / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. — 6-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 302 с.

ISBN 978-5-394-05405-1.

В монографии раскрыты основные положения развития массовой информации и коммуникации. Рассмотрены информационно-коммуникационные технологии, используемые средствами массовой информации, особенности функционирования печатных и электронных массмедиа в современном мире. Особое внимание уделено развитию теории информации (преимущественно — массовой информации), а также практике журналистской деятельности.

Для студентов различных уровней подготовки, аспирантов, преподавателей высшей школы и исследователей, связанных с теорией и практикой массовой информации.



ISBN 978-5-394-05405-1

Подписано в печать 16.11.2022. Формат 60х90 1/16
Печать цифровая. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 19
Тираж 300 экз. Заказ № 185103

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

© Шарков Ф.И., Силкин В.В., 2018
© Международная академия коммунологии, 2018
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава I. Развитие теории массовой информации и коммуникации отечественными и зарубежными авторами.....	7
1.1. Теория и практика массовой информации — фундаментальное направление коммунологии.....	7
1.2. Генезис теории массовой информации и коммуникации.....	29
1.3. Дискурс как коммуникативное событие и речевое общение	48
Глава II. Технологии производства и использования массовой информации. Массовая информация и массовая культура.....	56
2.1. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Производство и потребление массовой информации.....	56
2.2. Социальная информация и информационная политика государства.....	71
2.3. Информационно-коммуникативные технологии, используемые современными средствами массовой информации	88
2.4. Информационная культура как социокультурное основание массовой коммуникации	94
2.5. Доктрина информационной безопасности России: основные положения	122
Глава III. Формирование пространства взаимодействия средств массовой информации, журналистики и политики	127
3.1. Взаимодействие журналистики и политики	127
3.2. Формирование информационно-коммуникационной стратегии и пространства политической коммуникации.....	147
3.3. Институт журналистики в государственной информационной политике	184

Глава IV. Правовые и этические основы журналистской деятельности и функционирования средств массовой информации	199
4.1. Правовые основы функционирования российских СМИ и отечественной журналистики.....	199
4.2. Этические основы журналистской деятельности.....	260
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	289
ЛИТЕРАТУРА	291