

УДК 316.772.2(075.8)

ББК 60.524.224я73

М23

**Мандель, Б. Р.**

**М23 Деловая культура : учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин ; Директ-Медиа, 2019. – 389 с.**

ISBN 978-5-4475-8177-0

Учебное пособие создано для учащихся – будущих специалистов среднего звена, пробующих свои силы в различных сферах образования, культуры, социальной работы, экономики и бухгалтерского учета, гостиничного сервиса и т. д. Пособие представляет собой курс с инновационным расположением учебного материала в соответствии с модульным распределением тематики.

Учебное пособие создано на основе разработанных и апробированных программ в соответствии с действующими Федеральными государственными образовательными стандартами для СПО (38.00.00, 39.00.00, 40.00.00, 42.00.00, 43.00.00, 44.00.00, 51.00.00).

Материалы пособия собраны на основе исторических и современных сведений о деловой культуре и этикете с обращением к целому ряду смежных дисциплин: педагогики, дидактики, педагогической психологии, психологии личности, возрастной психологии, социальной психологии, социальной педагогики, психологии управления, психологии общения, менеджмента и т. д.

Каждая тема завершается вопросами и заданиями по изученному материалу, а после модулей идут списки тематики семинаров, литература к ним.

Учебное пособие содержит значительное число ссылок и пояснений, содержащих сведения об упоминаемых авторах и толкования терминов.

Учебное пособие содержит общий список литературы по дисциплине, примерный список вопросов для самоподготовки, примерную тематику рефератов и эссе, материалов для круглых столов, образцы тестов.

Книга будет полезна и интересна не только учащимся, но и всем, интересующимся деловой культурой как актуальной, динамичной, активно и быстро развивающейся теоретической и практической составляющей современной науки и практики не только в нашей стране, но и за рубежом.

УДК 316.772.2(075.8)

ББК 60.524.224я73

ISBN 978-5-4475-8177-0 © Мандель Б. Р., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

# Содержание

Введение .....	5
Модуль I. Этика, деловая этика и культура поведения: история становления и развития.....	7
Тема 1. Основные понятия и категории этики .....	7
Вопросы и задания по материалам Темы 1 .....	18
Тема 2. Деловая этика в современном мире .....	19
Вопросы и задания по материалам Темы 2 .....	52
Тема 3-4. Психология общения и деловое общение .....	53
Вопросы и задания по материалам Темы 3-4 .....	83
Тема 5. Виды и стили делового общения: участники и партнеры.....	84
Вопросы и задания по материалам Темы 5 .....	122
Примерная тематика семинаров .....	122
Список литературы для подготовки к семинарским занятиям .....	123
Модуль II. Имидж делового человека и деловой этикет.....	124
Тема 6. Корпоративный имидж в культуре делового общения сотрудников.....	124
Вопросы и задания по материалам Темы 6 .....	150
Тема 7. Деловой этикет .....	152
Вопросы и задания по материалам Темы 7 .....	187
Примерная тематика семинаров .....	188
Список литературы для подготовки к семинарским занятиям .....	188
Модуль III. Психологические основы деловой культуры....	189
Тема 8. Деловое общение и психология .....	189
Вопросы и задания по материалам темы 8 .....	231

Тема 9. Психология коллектива и психология лидера в деловой культуре организации – статус членов группы .....	232
Вопросы и задания по материалам Темы 9 .....	262
Примерная тематика семинаров .....	263
Список литературы для подготовки к семинарским занятиям .....	263
Модуль IV. Деловая культура и особенности общения с разными слоями населения .....	265
Тема 10-11-12. Национальные особенности деловой культуры в различных странах мира .....	265
Вопросы и задания по материалам Темы 10-11-12.....	347
Примерная тематика семинаров .....	348
Список литературы для подготовки к семинарским занятиям .....	348
Примерные вопросы для самоподготовки к зачетам и экзаменам .....	350
Примерный список дополнительной литературы для самоподготовки.....	353
Примерные варианты тестов .....	356
Приложение 1. Оценка уровня общительности (по В.Ф. Ряховскому) .....	371
Приложение 2. Методика диагностики коммуникативной установки по В.В. Бойко .....	375
Приложение 3. Ориентационные стили профессионально- деятельностного общения по А.В. Морозову .....	380
Обработка и интерпретация результатов .....	384
Примерная тематика рефератов, эссе, круглых столов .....	386