

О.С. Иссерс

Речевое воздействие

Учебное пособие

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов
Российской Федерации по образованию
в области международных отношений в качестве учебного
пособия для студентов вузов, обучающихся
по направлению подготовки (специальности) 031600 –
«Реклама и связи с общественностью»*

6-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2020

УДК 80(075.8)
ББК 81.2-5я73
И89

Рецензенты:

д-р филол. наук, профессор кафедры общего и русского языкознания
Российского университета Дружбы народов *Е.Н. Ремчукова*
д-р филол. наук, профессор кафедры общего языкознания и стилистики
Воронежского государственного университета *И.А. Стернин*
д-р филол. наук, профессор кафедры общественных связей и рекламы
факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного
университета *А.Д. Кривоносов*

Иссерс О.С.

И89 Речевое воздействие [Электронный ресурс] : учеб.
пособие / О.С. Иссерс. – 6-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА,
2020. – 240 с.

ISBN 978-5-9765-0766-1

В основу книги положен курс лекций, который автор читает более 10 лет. Многие методики, представленные в пособии, были апробированы на консультациях, тренингах и семинарах, которые автор проводил в различных государственных и коммерческих структурах. В пособии представлены различные аспекты теории и практики речевого воздействия, наиболее значимые для подготовки профессионального коммуникатора – журналиста, филолога, специалиста по рекламе и связям с общественностью. Этот список отнюдь не ограничивается названными специальностями: вопросы речевого воздействия актуальны для всех, кто интересуется проблемами эффективной речевой коммуникации, задумывается не только о том, что сказать, но и как выразить свою мысль. Особое внимание в пособии обращается на приемы влияния на собеседника, выбор оптимальных языковых средств. В каждой главе имеются практические задания, которые позволяют применить полученные знания в конкретной сфере.

Для филологов, журналистов, специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также для всех, кто интересуется современными подходами к речевой коммуникации и хочет усовершенствовать навыки речевого воздействия.

УДК 80(075.8)
ББК 81.2-5я73

ISBN 978-5-9765-0766-1

© Иссерс О.С., 2011
© Издательство «ФЛИНТА», 2011

Оглавление

Предисловие	5
Введение	7
Глава 1. Истоки теории речевого воздействия. Риторика	
как наука убеждать	9
1.1. Краткий исторический экскурс	9
1.2. Античный риторический канон и его современная интерпретация в аспекте речевого воздействия	12
Задания после лекции	18
Глава 2. Современный человек – субъект и объект речевого воздействия	20
2.1. Предмет и задачи науки о речевом воздействии	20
2.2. Что значит быть субъектом и объектом речевого воздействия?	24
2.3. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия	25
Задания после лекции	31
Глава 3. Власть языка	33
3.1. Речевое общение как деятельность	33
3.2. Понятие о модели мира и ее роли в речевом воздействии	35
3.3. Семиотические предпосылки речевого воздействия. Устройство языкового знака	38
3.4. Речевое общение и речевое воздействие	43
3.5. Модель коммуникации и ее речевовоздействующий потенциал	46
Задания после лекции	53
Глава 4. Когнитивные механизмы речевого воздействия	54
4.1. Базовые стратегии интерпретации действительности	55
4.2. Когнитивная теория аргументации	61
4.3. Приемы ввода имплицитной информации	66
Задания после лекции	83
Глава 5. Механизмы номинации и проблема выбора слова	87
5.1. Мир слов и мир вещей: все имеет свое имя?	87
5.2. Проблема выбора слова. Ложь в акте номинации	91
5.3. Проблема недискретности мира и дискретности имен	95
5.4. Уровень абстракции как манипуляционный ресурс	98
5.5. «Ловушка» со временем	103
5.6. Как «этикетки» влияют на людей	105
5.7. Сужение возможностей, или черно-белый мир	108
Задания после лекции	110
Глава 6. Потенциал речевого воздействия лексической системы языка	113
6.1. Семантическая структура слова	113
6.2. Символы Добра и Зла	115

6.3. Коннотативные элементы лексического значения	119
6.4. Языковая игра, основанная на многозначности, омонимии, паронимии.....	122
6.5. Антонимические противопоставления в аспекте речевого воздействия.....	129
6.6. Использование ресурсов фразеологии.....	132
Задания после лекции.....	135
Глава 7. Приемы актуализации грамматических значений	139
7.1. Морфология.....	139
7.2. Словообразовательная игра	151
7.3. Ресурсы синтаксиса	154
Задания после лекции.....	164
Глава 8. Фонетические ресурсы речевого воздействия	166
8.1. Орфоэпические нормы, акцент, интонация.....	166
8.2. Штучки-дрючки устной речи (прием рифмованного эха).....	169
8.3. Игра на созвучиях, рифмах и ритме.....	169
Задания после лекции.....	171
Глава 9. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия	173
9.1. Метафора.....	174
9.2. Сравнение, метонимия.....	181
9.3. Эпитет.....	186
Задания после лекции.....	188
Глава 10. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи	191
10.1. Предпосылки выделения понятий речевой стратегии и тактики.....	191
10.2. Стратегия как способ прогнозирования.....	195
10.3. Речевые маркеры коммуникативных стратегий.....	198
10.4. Проблемы планирования диалога	200
10.5. Контроль в речевом общении (коммуникативный мониторинг).....	202
10.6. Как стать коммуникативным стратегом?.....	204
Задания после лекции.....	207
ЛИТЕРАТУРА	211
Приложения	219
Приложение 1. Реклама пива.....	219
Приложение 2. Тексты для анализа.....	222
Приложение 3. Анализ рекламы.....	232
Приложение 4. Тест по курсу «Речевое воздействие»	237