

УДК 658.8
ББК 5.291.33
Ф75

Переводчик С. Панина
Редактор Н. Величенко

Фокс Дж.

Ф75 Секреты волшебников продаж: Опыт лучших : Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 160 с. — (Серия «Коротко и по делу»).

ISBN 978-5-9614-0714-3

Вы общительны, энергичны, деловиты и считаете, что ваше призвание — продавать. Имея навыки привлекать и убеждать, стать менеджером по продажам легко. Сложно стать волшебником продаж. И даже поиск подходящего покупателя и соблюдение традиционных правил продаж не гарантируют вам, что сделка состоится. Так как же научиться продавать больше, получая от этого процесса истинное наслаждение? Радуйтесь — теперь это уже не секрет! Лучшие в мире специалисты делятся своим подходом к делу.

Волшебники продаж заключают сделки везде — в небе, на воде и на суше. Они улавливают малейший сигнал «готов купить», исходящий от клиента. Они не стесняются прямо спрашивать о возможности заключить сделку. В схватке за клиента они побеждают благодаря вежливой настойчивости, внимательности и «убийственным» вопросам из собственного арсенала.

Эта книга — краткое пособие для желающих усовершенствовать мастерство продавца, а также для тех, кто только обретает навыки, необходимые для менеджера по продажам.

УДК 658.8
ББК 5.291.33

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

© Jeffrey J. Fox 2006
© First published by Hyperion.
All rights reserved.
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Бизнес Букс», 2008
Издано по лицензии Doris S. Michaels Literaru Agency, Inc. New York, USA

ISBN 978-5-9614-0714-3 (рус.)
ISBN 1-4013-0157-6 (англ.)

Содержание

Введение — 9

{ I }

Карьерная одиссея: от желторотого новичка
до волшебника продаж — 11

{ II }

У волшебников продаж нет конкурентов — 18

{ III }

Девизы волшебников продаж — 20

{ IV }

«Сидя за столом в офисе, пива не продашь» — 23

{ V }

Внимательно следите за первым сигналом
«готов купить» — 25

{ VI }

Превратите 6 долларов в 60 000 — 28

{ VII }

Продажи — это контактный вид спорта — 30

{ VIII }

«Погадайте» на карточках своей
адресной картотеки — 32

{ IX }

Как договариваться о встрече — 34

{ X }

Как правильно начинать деловую встречу — 38

{ 5 }

{ XI }

Главный секрет: как надо просить клиента заключить
с вами сделку — 41

{ XII }

Выйдите прогуляться — 45

{ XIII }

Рыбак — 49

{ XIV }

Почему клиенты любят давать рекомендации — 51

{ XV }

«Гоните отсюда этого пустомелю!» — 54

{ XVI }

Бесплатно — не значит в убыток — 57

{ XVII }

«Убийственные» вопросы № 1 и 2
из арсенала продавца — 59

{ XVIII }

Всегда заставляйте клиентов что-нибудь выполнить — 62

{ XIX }

Продавцы газет — 65

{ XX }

Это была правильная цена — 68

{ XXI }

Reductio ad absurdum — 70

{ XXII }

Никогда не отменяйте последнюю встречу — 73

{ XXIII }

Ставьте цели, чтобы достигать их — 76

{ XXIV }

Выбросьте слово «цена» из своего лексикона — 79

{ XXV }

Сделайте предложение, от которого
не смогут отказаться — 82

{ XXVI }

Не позволяйте другим работать больше вас — 85

{ XXVII }

Всегда старайтесь заключить сделку
за одну встречу — 87

{ XXVIII }

Влияйте на тех, кто влияет — 89

{ XXIX }

Молчание — золото — 92

{ XXX }

Никогда не называйте цену — 95

{ XXXI }

«Убийственные» вопросы № 3 и 4
из арсенала продавца — 98

{ XXXII }

Вежливость + настойчивость = результат — 101

{ XXXIII }

Всегда записывайте ответы — 104

{ XXXIV }

Как провести анализ потребностей — 107

{ XXXV }

Как подготовить презентацию — 110

{ XXXVI }

Неформальные отношения — это чепуха — 116

{ XXXVII }

Из чего сделан волшебник продаж — 120

{ XXXVIII }

Продавайте посредникам — 122

{ XXXIX }

Чем больше личного — тем лучше — 126

{ XL }

Заведите архив ценности клиента — 128

{ XLI }

Дружите с маркетингом — 131

{ XLII }

Не отправляйте по почте предложения о покупке — 134

{ XLIII }

Пользуйтесь методом СОС для выявления
приоритетной сделки — 136

{ XLIV }

Когда жизнь превращается в жестянку — 140

Эпилог — 143

Знакомьтесь: волшебники продаж — 144