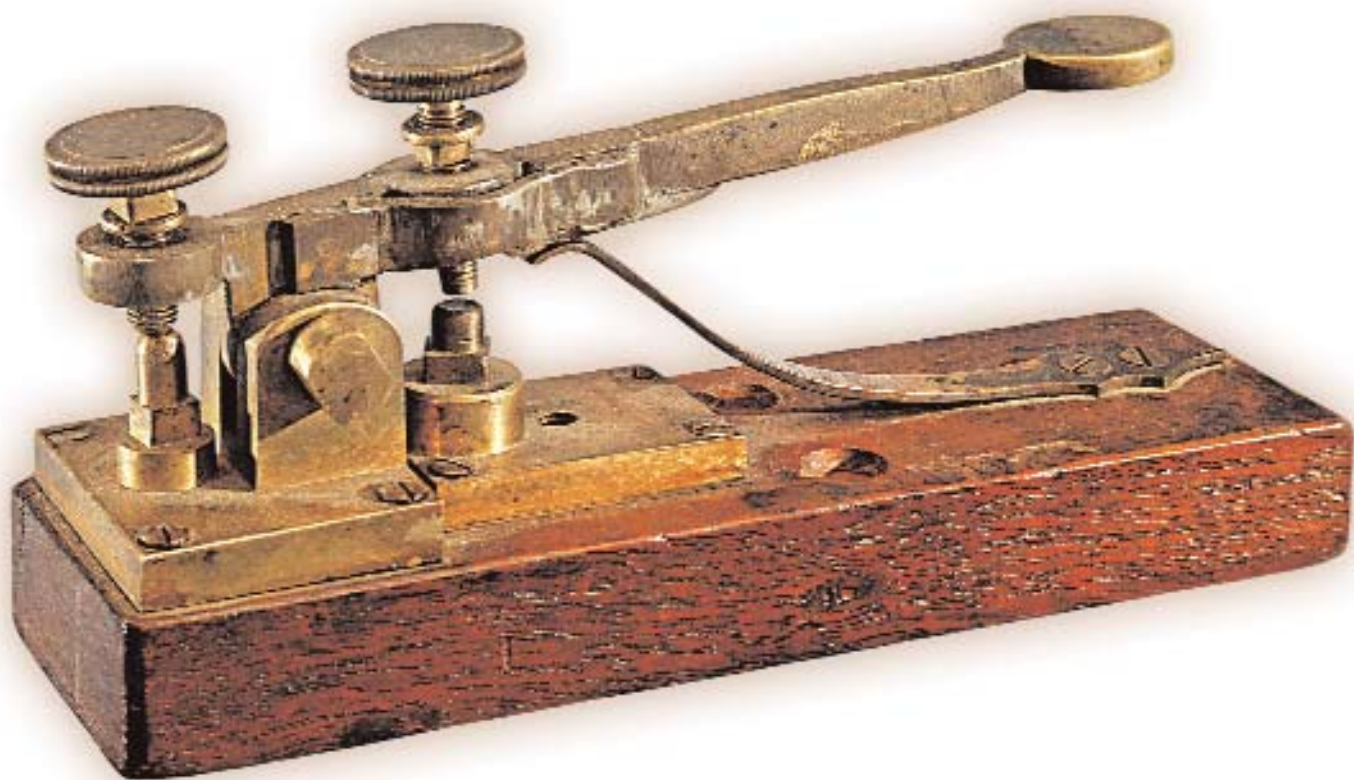


БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

04.2007



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКЕ

Оценка эффективности кредитного портфеля банка

Искусство транзакционной печати

Социальная инженерия, или Психологи на тропе войны

ISSN 0201-7296



9 770201 729000 >

Подписные индексы: 47744 по каталогу «Роспечать», 34050 по объединенному каталогу «Пресса России»

Продолжаете
звучать в ретро-стиле?

Вслушайтесь
в современный ритм!



Powered By
ORACLE



АБС «БАНК XXI ВЕК»

решение для банков-лидеров

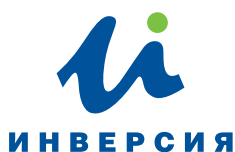
Реализована концепция клиентоориентированного сервисного обслуживания

Интегрированный каталог участников бизнес-процессов с элементами CRM

Организация работы многофилиальных, территориально распределённых финансовых структур на централизованной БД

Поддержка как двухзвенной, так и трехзвенной архитектуры с работой пользователей через WEB-интерфейс

АЛЬФА-БАНК, БАНК МОСКВЫ, ГЛОБЭКС, ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК, КМБ-БАНК, КОММЕРЦБАНК (ЕВРАЗИЯ), МБРР, МОСКОММЕРЦБАНК, НФК, ПЕРЕСВЕТ, РОССИЙСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ, СОБИНБАНК, ТРАНСКРЕДИТБАНК, УБРР, ХАНСА БАНК



115230, Москва, Каширское шоссе, д. 13 Б; тел.: +7 (495) 323-3301, 320-5421, факс: 323-3364
www.inversion.ru

04.2007

В НОМЕРЕ:

СОБЫТИЯ

V Национальная премия «ИТ-ЛИДЕР»

21 марта 2007 г. в Москве были объявлены номинанты юбилейной V Национальной премии «ИТ-ЛИДЕР», присуждаемой корпоративным организациям и их ИТ-руководителям за реализацию значимых проектов, повышающих эффективность деятельности этих структур и улучшающих стандарты жизни россиян.

Геннадий Иосифов

6

тема номера

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКЕ

Клиент всегда хочет большего

Интервью с **Олегом Кравченко**,
руководителем направления систем связи компании КРОК

12

Защита корпоративных сетей банка: подходы и решения

Защита информации в корпоративной сети банка — задача комплексная и многоуровневая. Наряду с продуктами, обеспечивающими защиту индивидуальных рабочих станций, необходимо использовать механизмы фильтрации трафика, разграничение доступа к данным, организацию виртуальных частных сетей и многие другие механизмы.

Валерий Фраерман

18

Банк и call-центр — обоюдная выгода

Создание собственных контакт-центров в банках оправдано лишь в случае, когда необходимо организовать круглосуточную поддержку большого числа действующих клиентов. Если же речь идет о телемаркетинге продуктов и услуг, аутсорсинг является почти идеальным решением.

Ольга Кузина

24

Упущенный звонок, забывчивый должник

Вячеслав Уютов

28



6



Олег Кравченко

12



18