

Колледж

О науке – популярно

Кто из нас не читал романы Жюль Верна «Таинственный остров», «Наутилус», «20000 лье под водой», «С Земли на Луну»? Мы помним эти произведения (и многие им подобные) как приключенческие, фантастические. А ведь одна из главных их целей - показать силу, широкие возможности научного познания. Примеру писателей – фантастов последовала научно – популяризаторская журналистика. Опираясь на их опыт, она выработала свой «арсенал» научного просвещения публики. Наиболее важное средство в этом «арсенале» - научно – популярная статья. Этот тип публикаций имеет богатые возможности.

Вкусить познания плоды

Последние полтора десятилетия оказались для научной популяризации трудными. Все меньше становилось публикаций по этому направлению, число тех, кто хотел бы писать о науке, также неумолимо сокращалось. Казалось, что рынок раз и навсегда похоронит «серьезную тематику», к которой относится и наука. Но в последние год-два началось, хотя и медленное, но возрождение научной журналистики. В огромной мере это заслуга Российской Академии наук, которая финансирует и курирует научную журналистику. А, кроме того - некоторых известных популяризаторов науки. Прежде всего - В. Губарева (в свое время он возглавлял отделы науки в «Правде» и «Комсомольской правде»), выступившего организатором проекта возрождения научно-популярной журналистики в современных СМИ. Примерно два года назад, дважды в