

Аннотация

Работа посвящена современному состоянию и перспективам развития религиозного туризма в Нижегородской области

- рассмотрены теоритические аспекты религиозного туризма
- изучена история развития православия в России
- проведен анализ религиозного наследия в Нижегородской области
- разработаны концептуальные предложения по развитию религиозного туризма в Нижегородской области;

Annotation

The work is dedicated to the modern estate and development prospectives of religious tourism in Nizhniy Novgorod region.

- Theoretical aspects of religious tourism have been considered;
- The history of Orthodoxy development in Russia has been studied;
- The analysis of religious heritage in Nizhniy Novgorod region has been carried out;
- Conceptual suggestions on religious tourism development in Nizhniy Novgorod region have been elaborated.

Ключевые слова: религиозный туризм, паломничество, духовно-просветительский туризм, паломник, православные центры, путешествие, Русские Святые, митрополия, монастырь, православие, религиозные центры, религиозный маршрут

Keywords: religious tourism, pilgrimage, spiritual and educational tourism, pilgrim, Orthodox centers, journey, trip, Russian Saints, mother country, monastery, Orthodoxy, religious centers, religious route.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты религиозного туризма	
1.1 Основные понятия религиозного туризма. Определение религиозного туризма и его место в системе туризма.....	4-11
1.2 Потенциал религиозного туризма России (описание монастырей, церквей, где расположены).....	12-21
1.3 Технология и организация религиозного туризма.....	22-29
Глава 2. Анализ религиозного потенциала современного состояния развития религиозного туризма в Нижегородской области	
2.1 Религиозный потенциал Нижегородской области (2 вида православного старообрядчества, количество Нижегородских епархий, монастырей (9), легенды, соборы, церкви).....	47-59
2.2 География религиозных центров Нижегородской области.....	60-71
2.3 Туристская инфраструктура Нижегородской области.....	72-77
Глава 3. Разработка стратегий развития религиозного туризма	
3.1 Маркетинговые исследования.....	86-90
3.2 Основные концептуальные предложения по развитию религиозного туризма в Нижегородской области.....	91-94
3.3. Разработка религиозного маршрута по Нижегородской области...	95-102
Заключение.....	
Список использованной литературы и источников.....	
Приложения.....	