

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Агафонов В.В.,
Пилипская Е.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Координатор**
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод**
Трофимович Ю.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2012

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Дорогие друзья!

Все мы с вами живем в эпоху резкого роста использования информационных технологий. Достаточно вспомнить последние президентские выборы в России, когда все избирательные участки были оснащены WEB-камерами, в результате чего вся страна смогла в режиме on-line следить за тем, как проходили выборы. Усиленное внедрение информационных технологий в экономику, государственное управление, в развитие общественно значимых процессов с одной стороны стало обыденной реальностью, с другой – мощным рывком развития целого ряда предприятий и отраслей.

«Вопросы хранения, обработки и распространения информации стали ключевыми для выживания организаций и представляют собой основной резерв для роста производительности предприятий и сокращения их расходов. Именно поэтому одним из критериев оценки инновационного потенциала предприятия должен стать уровень использования информационных технологий», – констатирует в своей статье *С.А. Еришов*, аспирант кафедры экономики предприятия и производственного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.

Решением проблемы ограниченности финансовых ресурсов, необходимых для коммерциализации инноваций, можно считать активное внедрение и развитие в российской инновационной сфере венчурного бизнеса. «Однако максимальная оценка венчурного капитала российских предпринимателей в 2005 г. составляла 40–60 млн долларов (столько же инвестируется в США в среднем за полтора дня)», – обращает внимание читателей *А.С. Абрамян*, соискатель кафедры оценки и управления собственностью Государственного университета управления.

«В настоящее время большой научный и практический интерес представляет изучение феномена доверия в экономике. В значительной степени это касается инвестиционных процессов, поддерживаемых, в частности, с помощью венчурного финансирования, которое невозможно без повышенного уровня доверия между кредитором (банком) и заемщиком», – подчеркивают в своей статье *О.Н. Мельников*, д.э.н., профессор МГУ им. Н.Э. Баумана и *П.В. Жаворонков*, аспирант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Как всегда, это только часть интересных мыслей, высказанных авторами на страницах данного номера журнала. Желаем всем читателям познавательного чтения представленных статей.

**Редакционная коллегия
журнала «Креативная экономика»**

содержание

- 3 **А. Васильева • В ритме постижения гармонии •** экономическая теория
 10 **В. Морозов • Желания и возможности •** экономическая теория
 17 **Л. Евдокимова • Коммуникативная мобильность •** предпринимательство
 23 **С. Ершов • Управление информацией •** электронная коммерция
 29 **В. Рябов • Эквивалент слежения •** электронная коммерция
 36 **Е. Варшавская • Барьерная среда •** экономика знаний
 42 **А. Абрамян • На широком инновационном просторе •**
 экономика предпринимательства
 48 **О. Мельников, П. Жаворонков • Доверие и бизнес •**
 экономика предпринимательства

инновации и конкурентоспособность

- 56 **В. Попов • Ритмы разработок •** инновационный менеджмент
 62 **С. Изосимов, С. Косякин, А. Крутова • Дистанционное ускорение •**
 инновации и конкурентоспособность
 67 **Е. Чуприкова • Ключ с правом передачи •** управление предприятием
 72 **Д. Погоняшева • Настройки безопасности •**
 инновации и конкурентоспособность
 77 **И. Гилязутдинова, Н. Даянова • Обеспечение инноваций •**
 инновации и конкурентоспособность
 83 **Ю. Еленева, Е. Лукашевич • Рациональная непрерывность •**
 инновации и конкурентоспособность
 89 **Е. Полищук • Упорство ведет на... вершину •** управление предприятием
 95 **Л. Назарова • Всеобщее обновление •** инновации и конкурентоспособность
 101 **Л. Невская • Персонал или человеческие ресурсы •** человеческий капитал
 107 **И. Кочетков • Потенциал образования •** образование
 113 **Т. Иванова • Отладка и продвижение •** региональная экономика
 119 **Н. Эминов • Воплощение идей •** инновации и конкурентоспособность
 126 **О. Крутов • Там, где стираются пунктиры •** экономическая теория

в ритме постижения гармонии

пятифакторная модель устойчивого социально-экономического развития

Аннотация

Теория устойчивого развития ныне все более актуальна. Некоторые ученые полагают, что данная концепция станет новой парадигмой экономической системы. Автором рассматривается модель устойчивого развития. Определены факторы, влияющие на устойчивость развития национальной экономики, и предложена собственная модель устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, факторы развития, модель устойчивости национальной экономики, концепция устойчивого развития

Вот уже полтора десятилетия мир живет под знаком новой идеологической доктрины, получившей название «устойчивое развитие». Эта концепция надолго обещает стать путеводной нитью, которая должна помочь человечеству найти пути решения проблем в условиях надвигающегося глобального экологического кризиса [7]. Назревание конфликта между человеком и природой предсказывалось с незапамятных времен, и в большинстве этих предсказаний конфликт должен был разрешиться в пользу природы [1].

О сбережении природы

В 1968 году итальянский промышленник и одновременно финансовый директор автомобилестроительной компании «Фиат» Аурелио Печчеи совместно с группой ученых создает Римский клуб. Членами данного клуба была поставлена цель изучения принципов и тенденций развития мирового сообщества и прогнозирования ближайшего будущего, а также предоставления научно обоснованных выводов о необходимости

Васильева

Анна Сергеевна

аспирантка
кафедры
государственного
регулирования
национальной
экономики,
Государственный
университет
управления,
научный сотрудник,
Институт
макροэкономических
исследований,
г. Москва
vasilyevaanna@bk.ru