КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

КАК ОТСТАИВАТЬ ЧЕСТЬ МУНДИРА?

По репутации частной охраны нанесено уже столько сокрушительных ударов, что даже высокопоставленные чиновники в МВД запереживали: не слишком ли? Они-то знают, что охрана охране рознь. И пресловутых «САВОКеров» нельзя путать с лицензированными ЧОПами, стоящими на страже интересов заказчиков, патрулирующими вместе с полицией улицы городов и сел, обеспечивающими порядок в школах, детсадах и больницах. Но о них никто и нигде не говорит.

Так уж устроена наша медийная среда, что клюет она на другое. И это она, по образному выражению одного из завсегдатаев «ГардИнфо», сформировала у соотечественников твердое представление о том, что «частная охрана – это основная головная боль России».

Возразить нечего – сформировала! А как переформировывать? Отдельные представители охранного сообщества начинают давать рецепты. Дескать, чего мы зациклились на отраслевых СМИ, которые никто не читает? Надо активнее выходить на федеральные и региональные издания, публиковать там статьи о положительном опыте участия ЧОПов в обеспечении общественной безопасности. Тогда, дескать, слава о частной охране пойдет по всей Руси великой...

Полноте, господа! Не будьте такими наивными. Работать в этом направлении, безусловно, нужно. Но рассчитывать, что это в одночасье изменит общественное мнение вокруг частной охраны не стоит. Да и много ли вы видите в современных газетах и журналах статей о «положительном опыте»? Они, если и появляются, то крайне редко, и на рекламной основе. Бороться за честь мундира и решать отраслевые проблемы (неужто вы думаете, что они кого-то интересуют, кроме отраслевой прессы?) надо не только и не столько с помощью федеральных и региональных СМИ. Они сами клюнут, если лидеры охранного сообщества выступят с консолидированной позицией по борьбе с теми же «САВОКерами», демпингом и т.п.

Но позиции этой как не было, так и нет.

Владимир МОХОВ.
E-mail: m.ohov@mail.ru

4 НОВОСТИ
Хроника событий в сфере безопасности

10 ТЕМА НОМЕРА
Дмитрий РОЖДЕСТВЕНСКИЙ
А был ли ЧОП?

18 **Дмитрий САМАРИН**
Хватит паразитировать на бренде «частный охранник»!

21 **Константин СЕРГЕЕВ**
«СТОП Шофлифтер»!

24 ПРОЕКТ
Межрегиональное объединение предприятий безопасности «МОП Урал»

32 ПРАВО
Наталья КОНОФОРОВА
Вызов из Рыбинска



39 **Валерий ШЕСТАКОВ, Виктор АНАНЬЕВ**
Экспертное заключение по вопросу правомерности оказания частными охранными организациями услуг на объектах транспортной инфраструктуры и транспортных средствах



44 БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА
Дмитрий РОЖДЕСТВЕНСКИЙ
На чем выстраивать лоббизм?

52 ПОЛЕМИКА
Сергей ХМЕЛЕВ
Государственно-частное партнерство – процесс взаимный

54 **Василий ВЕРЕЩАК**
Не видели, не слышали...

Учредитель и издатель:
ООО Издательский Дом «Мир Безопасности» Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, 3, стр.1,
Телефон (факс): (495) 645-23-78/82
E-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Руководитель экспертно-консультационного совета:
Анатолий Перцев
Руководитель проекта:
Дмитрий Каплин
Генеральный директор:
Светлана Посявина
Главный редактор:
Владимир Мохов
Зам. главного редактора:
Дмитрий Рождественский

Арт-директор:
Алан Берновский
Фото, обложка:
Владимир Соловьев
Менеджер по подписке и распространению:
Наталия Клетная

Журнал зарегистрирован Комитетом РФ по печати. Свидетельство № 13543 от 11 декабря 1996 г.

Адрес редакции:
Россия, 107392, Москва,
ул. Просторная, д. 3, стр. 1
Телефон (факс):
(495) 645-23-78/82
podpiska@id-mb.ru
www.id-mb.ru

Тираж: 5000. Свободная цена.

© Издательский Дом «Мир Безопасности»

16+

58 **Валерий ЗНИКИН**
Зреть в корень

62 ОХРАННОЕ СООБЩЕСТВО
Сергей ФРОЛОВ
В рамках закона и полномочий

64 **Денис КРЮЧКОВ**
Союз ОСО на страже безопасности социальной сферы столицы

67 **Сергей ФРОЛОВ**
«Дяди Степы» из частной охраны

70 СРЕДСТВА БЕЗОПАСНОСТИ
Кому какой бронежилет

78 ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ
Олег ЮХАНОВ
Благодарная память



80 *Анекдоты месяца*



Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:
ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва, ул. Электрозаводская, 20, стр. 3,
Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:
• по каталогу Роспечати 71303
• по каталогу почты России 26124

Подписано в печать: 31.08.2015

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):
1 полоса обложки: 75000 руб.
2 полоса обложки: 57000 руб.
3 полоса обложки: 49000 руб.
4 полоса обложки: 55000 руб.
Реклама в блоке:
1/1 – 28000 руб.
1/2 (186x103 мм) – 15400 руб.
1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.
Рекламные статьи:
1 полоса: 25000 руб.
разворот: 35000 руб.
По вопросам рекламы обращаться по телефону: (495) 645-23-78/82

Реклама на информационном портале www.id-mb.ru
Стоимость и количество показов – договорные.
Подробности по адресу:
www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf
или по телефону: (495) 645-23-78/82

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома «Мир безопасности». Обращайтесь!
Телефон (факс): (495) 645-23-78/82
www.id-mb.ru