

УДК 658.012(075)  
ББК 65.050.я7  
Р18

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Рецензенты:  
д-р экон. наук, проф. И. А. Кишин  
д-р экон. наук, проф. Т. В. Крамин*

**Райская М. В.**  
**Р18** Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности : учебное пособие / М. В. Райская; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 180 с.

ISBN 978-5-7882-2393-3

Рассмотрены сущность, эволюция, основные этапы и методы стратегического подхода, используемого практически во всех современных организациях в качестве главного инструмента обеспечения их развития и повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Предназначено для студентов экономических и управленческих специальностей и направлений высших учебных заведений.

Подготовлено на кафедре экономики.

**УДК 658.012(075)  
ББК 65.050.я7**

ISBN 978-5-7882-2393-3

© Райская М. В., 2018  
© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие</b>	<b>3</b>
<b>1. Концепция стратегического подхода в экономике и управлении</b>	<b>5</b>
1.1. Понятие и характеристики стратегии организации. Основные направления развития стратегической мысли	5
1.2. Этапы развития организационного планирования	8
1.3. Стратегическое управление в организации	12
1.4. Этапы и факторы формирования стратегии	17
1.5. Миссия и цели организации	21
1.6. Планирование и прогнозирование деятельности организации	29
1.7. «Стратегическая пирамида» организации	31
1.8. Стратегические альтернативы организации	34
<i>Контрольные вопросы</i>	35
<i>Кейс</i>	35
<b>2. Методы стратегического анализа</b>	<b>38</b>
2.1. Общий анализ внешней среды организации	38
2.2. Элементы и направления анализа внутренней среды организации	42
2.3. PEST-анализ	47
2.4. Метод составления профиля среды	50
2.5. Метод SWOT. Матрица возможностей и матрица угроз	51
2.6. Модель БКГ (BCG)	55
2.7. Модель Джeneral Электрик/Маккинси (GE/McKinsey)	59
2.8. Модель Шелл (Shell/DPM)	66
<i>Контрольные вопросы</i>	74
<i>Кейс</i>	75

<b>3. Типология стратегического поведения организации</b>	<b>79</b>
3.1. Стратегии роста: матрица «продукт-рынок» (И. Ансофф)	79
3.2. Эволюционный подход к стратегиям (А. Чандлер)	81
3.3. Конкурентные стратегии (М. Портер)	83
3.4. Эталонные стратегии организации	88
3.5. Инновационные стратегии	91
<i>Контрольные вопросы</i>	96
<i>Кейс</i>	96
<b>4. Методы реализации стратегии</b>	<b>98</b>
4.1. Направления и правила реализации стратегии организации	98
4.2. Организационная структура как область стратегических изменений	102
4.3. Организационная культура как область стратегических изменений	112
4.4. Сопротивление изменениям и методы его преодоления	116
<i>Контрольные вопросы</i>	118
<i>Кейс</i>	119
<b>5. Стратегические подходы к конкурентоспособности</b>	<b>121</b>
5.1. Конкурентоспособность организации	121
5.2. Конкурентоспособность продукции	127
5.3. Ключевые компетенции организации	134
<i>Контрольные вопросы</i>	140
<i>Кейс</i>	140
<b>6. Стратегические методы маркетинга</b>	<b>145</b>
6.1. Маркетинг в системе стратегического управления	145
6.2. Концепция продукта в стратегическом управлении	148
<i>Контрольные вопросы</i>	149
<i>Кейс</i>	150

<b>7. Стратегические методы внешнеэкономической деятельности</b>	<b>153</b>
7.1. Цели и стадии внешнеэкономической деятельности организации	153
7.2. Стратегии организации на международных рынках	157
<i>Контрольные вопросы</i>	160
<i>Кейс</i>	161
<b>Тестовые задания</b>	<b>163</b>
<b>Список использованной литературы</b>	<b>171</b>
<b>Список рекомендуемой литературы</b>	<b>173</b>