

Московский государственный университет культуры и искусств
Кафедра виртуальных коммуникаций

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И УСЛУГИ

Учебная программа по специальности N 351400 –
Прикладная информатика (в менеджменте)
Квалификация: Информатик-менеджер

Москва 2004

Утверждена на заседании кафедры виртуальных коммуникаций от 15 сентября 2004 г., протокол №2

Рекомендована к изданию методическим советом факультета менеджмента и социально-информационных технологий МГУКИ от 20 октября 2004 г., протокол №3

Составитель: доктор культурологии, профессор
Шлыкова О.В.

Интернет-ресурсы и услуги: Учебная программа и методические материалы по специальности N351400 – Прикладная информатика (в менеджменте). Квалификация: Информатик-менеджер / Сост. О.В. Шлыкова. – М.:МГУКИ, 2004. – 35 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Тематический план курса.....	5
Содержание курса.....	6
Список литературы.....	10
Вопросы для самопроверки.....	20
Тесты по курсу «Интернет-ресурсы и услуги».....	21
Тематика рефератов по курсу.....	26
Словарь используемых компьютерных терминов.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Интернет как *предмет преподавания* довольно новое явление и в Америке, родине США. В качестве самостоятельной учебной дисциплины Internet/Highelnet изучается в американских библиотечно-информационных школах с начала 90-х годов XX века. В некоторых университетах он выступает самостоятельным учебным курсом, в других - разделом таких дисциплин, как: «Электронные сети», «Микрокомпьютеры и информационный сервис» и др.

Курс носит чисто прикладной характер. В рамках его студенты обучаются правилам пользования электронной почтой, поисковым возможностям Интернета, вопросам организации и использования распределенной гипертекстовой системы WWW (World Wide Web) и др. Усвоению содержания курса способствуют оптимальные формы обучения: детально разработанная система домашних заданий, доступ к которой обеспечен через ftp, система тестов, используемых в рамках рубежного контроля; практические занятия, домашние работы студентов, а также существующее в информационных школах требование – предоставлять преподавателю на проверку выполненные задания через электронную почту (т.е. отдельные услуги Интернета используются одновременно и как средство преподавания предмета).

Преподавание курса «Интернет» в России, естественно, имеет свою специфику. Наряду с общими сведениями, в нем должны найти отражение прежде всего отечественные ресурсы и услуги, а также пути поиска информации о них.

Курс «**Интернет-ресурсы и услуги**» дает начальное представление об Интернете, его программном обеспечении, поисковых средствах. Усвоению содержания курса способствуют соответствующие формы обучения: семинарские и практические занятия, домашние работы студентов.

Он включает наряду с общей информацией вводного плана об Интернет, разделы, посвященные сетевому этикету, особенностям Web-индустрии, поиску информации в Сети, а также ресурсам в области образования, который поможет студентам ориентироваться в виртуальном образовательном пространстве и повышать свой знаниевый потенциал в сфере культуры и искусства. В нем также даются некоторые практические советы относительно того, как создать собственный ресурс, обогатив культурное Интернет-пространство.

Курс носит пропедевтический характер и дополняется дисциплинами информационно-коммуникационного цикла: «Глобальные и локальные сети», «Гипертекстовые системы», «Социология виртуального пространства», «Поисковые системы Интернет», «Web-технологии», а также такими формами обучения, как практикум, курсовые и дипломные сетевые проекты и др.

Задачей данных материалов по изучению курса является предоставление общих сведений об Интернете, структуре «сети сетей», ее услугах, а также перспективах ее развития и использования в профессиональной области деятельности.

Материалы содержат тематический план, пояснения к каждой теме, способствующие более основательному ее освоению, список рекомендуемой литературы, вопросы для самопроверки, примерную тематику письменных работ.