

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Введение

Глава 1. Теоретические основы музейного туризма.....	6
1.1 Музей как туристско-экскурсионный объект.....	6
1.2 История развития музейного туризма.....	15
1.3 Мировые тенденции на рынке музейного туризма.....	22
Глава 2. Анализ современного состояния музейного туризма в России и за рубежом .....	27
2.1 Анализ современной практики Российских музеев как субъектов туристского рынка.....	27
2.2 Основы и опыт сотрудничества туристских компаний и музеев .....	55
2.3 Основные проблемы развития музейного туризма .....	60
Глава 3. Предложения по развитию музейного туризма. ....	66
3.1. Предложения по развитию и совершенствованию организации музейного туризма в Российской Федерации .....	66
3.2. Предложения по развитию музейного туризма в Московской области .....	68
3.3. Предложения по развитию музейного туризма в Подольском районе .....	72

### Заключение

### Список литературы

### Приложение

## **Введение**

Музеи занимают одно из основных мест среди социокультурных институтов общества, которое живет в условиях эволюционной динамики как основного фактора развития современной цивилизации. В музеях фиксируется, сохраняется и представляется в определенной форме предметное и природное окружение человека.

Музей представляет исчезающие из общества ценности и может привлечь внимание к тем постоянным общечеловеческим ценностям, утратой которых угрожает современный прогресс. Он подчеркивает их значение как наследия для поддержания непрерывности и преемственности культуры.

Сегодняшнее музееведение, при появлении новых усложняющихся задач вынуждено в силу своих внутренних потребностей по логике развития уделять внимание разработке теоретических и методологических проблем. А так же осмыслению истории музейного дела, поскольку оно представляет собой оптимальную модель для изучения тенденций развития современного музейного дела с его противоречиями, учитывая нарастающую специализацию музеев и «технизацию» их деятельности.

Необходимо повышать интерес общества к предметно реализованным в музеях ценностям можно только с учетом и использованием многовекового опыта коллекционирования и музейной работы.

Это возможно только при наличии построенного по проблемно-хронологическому принципу реконструктивно-аналитического обзора развития музейного дела, включающего предмузейные формы коллекционирования с момента их зарождения, и этапов развития источниковедения и историографии истории музейного дела.

Актуальность темы исследования. В XXI в. мир вступил в полосу «музейного бума», выражающегося в музеефикации памятников истории и культуры, природных объектов, создании международных и национальных музейных объединений и ассоциаций, открытии новых