ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Оглавление

Введение 2

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕЧНЫХ КРУИЗОВ ПО ЕВРОПЕ 6

1.1. Технологические особенности организации речных круизов 6

1.2. Современное состояние круизного туристского рынка.................. 16

1.3. Ассортимент существующих предложений речных зарубежных круизных туров 21

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА 28

2.1. Определение интересов, потребностей и предпочтений потребительского рынка ....28**Ошибка! Закладка не определена.**

2.2. Анализ конкурентной среды на исследуемом направлении........... 37

2.3. Анализ круизных туристских возможностей Европы 47

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО КРУИЗНОГО ТУРА ПО ЕВРОПЕ 58

1.1. Разработка нового круизного тура по рекам Европы «Провинциальная Франции для гурманов».. 58

3.2. Экономическое обоснование нового тура «Провинциальная Франция для гурманов» 67

3.3. Разработка предложений по совершенствованию процессов формирования и продвижения речных круизов 70

Заключение.. 80

Список используемых источников 85

Приложения 88

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

Введение

Актуальность темы исследование определяется необходимым поиском возможностей для дальнейшего развития въездного туризма в Европе. Создание и продвижение активных видов туризма может заинтересовать потенциальную целевую аудиторию и привлечь и привлечь туристов со всех стран мира.

Предмет исследования в работе - речные круизы по Европе.

Объект исследования - особенности организации речных круизов по Европе.

Цель дипломной работы - создание оригинальной программы тура с учетом экономического обоснования конкурентоспособности туристского продукта на основе анализа влияния внешних и внутренних факторов туроперейтинга; разработка рекомендаций по совершенствованию процессов формирования и продвижения круизных программ.

Для достижения поставленной цели в работе будут решены следующие задачи:

- исследовать технологические особенности организации речных круизов;
- исследовать современное состояние круизного туристского рынка;
- оценить ассортимент существующих предложений речных зарубежных круизных туров;
- исследовать интерес, потребности и предпочтения потребительского рынка;
- проанализировать конкурентную среду на исследуемом направлении;
- проанализировать круизные туристские возможности Европы;
- разработать новый круизный тур по рекам Европы «Провинциальная Франция для гурманов».
- провести экономическое обоснование нового круизного тура;
-разработать предложения по совершенствованию процессов формирования и продвижения речных круизов.

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè