


Учредитель, издатель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Консультативный совет	А.П.Арзамасцев, академик РАМН — председатель Е.А.Вольская, доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «лекарственный менеджмент» ИМА им.И.М.Сеченова М.Н.Денисова, д.ф.н. Е.В.Неволина, исполнительный директор РААС А.В.Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И.Милушин, директор компании «Юнико-94» Л.К.Овчинникова, к.м.н.
Шеф-редактор	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
Главный редактор	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
Зам. главного редактора	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
Ответственный секретарь	Галина Панина gala@remedium.ru
Научный редактор	Вячеслав Николаев, академик Международной академии информатизации (МАИ) nikolaev@remedium.ru
Редакция	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	ре медиа Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru
Руководитель отдела производства	Юрий Новожилов ny@remedium.ru
Оформление, верстка	Сергей Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
Издание зарегистрировано
в Комитете по печати Российской Федерации
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.
Номер подписан в печать 22 декабря 2008 г.
Общий тираж 10 000. Цена свободная
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения
редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Любое воспроизведение опубликованных материалов
без письменного согласия редакции не допускается.
Редакция не несет ответственность за достоверность
информации, опубликованной в рекламных материалах.
Материалы, отмеченные знаком ,
публикуются на правах рекламы.

фокус внимания

важно, интересно, полезно

ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ 2

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

ЛС—ДОСЬЕ: разработки, исследования, новые препараты	8
ПАРАФАРМАЦЕВТИКА, ИМН и многое другое	9
КОСМЕТИКА, тенденции, марки, линии	10

АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ 11

ПОДРОБНЕЕ

ОЛИМПИЙСКИЙ УРОВЕНЬ	12
ВАЖНО НЕ СКОЛЬКО ЛЕТ УЧИТЬСЯ, А ЧЕМУ	14
ОБ ОБЩИХ И ЧАСТНЫХ ПРОБЛЕМАХ ФАРМОТРАСЛИ	15

бизнес-технологии

от теории к практике

АПТЕЧНЫЕ «НАНОТЕХНОЛОГИИ»

КОММУНИКАЦИИ КАК «КРОВЕНОСНАЯ СИСТЕМА» БИЗНЕСА	16
Олег ГОНЧАРОВ, Татьяна ДЕМБИЦКАЯ	

АВТОМАТИЗАЦИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА: ЧТО, КОГДА, ЗАЧЕМ?

В СООТВЕТСТВИИ С РАЗВИТИЕМ	18
Алексей КОЛЬЧУГИН, Марина МУЗЫЛЕВА	

МОТИВАЦИЯ К УСПЕХУ	21
Светлана ЛЮЛИНА	

закон & вы

знание — сила

«СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩЕЕ» ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (продолжение)	29
М.И.МИЛУШИН	

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ	32
На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94	

фарм-спектр

что должно знать о лс

АРТРОЗЫ И ИХ ЛЕЧЕНИЕ	34
Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА	

ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЛС ПРИ ОСТЕОАРТРОЗЕ	вкладка
--------------------------------------------	---------

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФАРМАКОТЕРАПИИ ХСН	38
Л.К.ОВЧИННИКОВА	

не только лекарства

актуальный ассортимент

КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ НОВОГО ГОДА	41
Татьяна СОЛОВЬЕВА	


СЕЗОННЫЙ СПРОС: РАСТИТЕЛЬНЫЕ ГЕПАТОПРОТЕКТОРЫ	44
Татьяна КОШЕЛЕВА	

аптека в городе

мы все такие разные

Итоги конкурса 2008 года	46
--------------------------------	----

Учредитель, издатель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Консультативный совет	А.П.Арзамасцев, академик РАМН — председатель Е.А.Вольская, доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «Лекарственный менеджмент» ИМА им.И.М.Сеченова М.Н.Денисова, д.ф.н. Е.В.Неволина, исполнительный директор РААС А.В.Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И.Милушин, директор компании «Юнико-94» Л.К.Овчинникова, к.м.н.
Шеф-редактор	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
Главный редактор	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
Зам. главного редактора	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
Ответственный секретарь	Галина Панина gala@remedium.ru
Научный редактор	Вячеслав Николаев, академик Международной академии информатизации (МАИ) nikolaev@remedium.ru
Редакция	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунцов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лысикова reklama@remedium.ru
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru
Руководитель отдела производства	Юрий Новожилков nyu@remedium.ru
Оформление, верстка	Сергей Гариуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
Издание зарегистрировано
в Комитете по печати Российской Федерации
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.
Номер подписан в печать 22 декабря 2008 г.
Общий тираж 10 000. Цена свободная
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения
редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Любое воспроизведение опубликованных материалов
без письменного согласия редакции не допускается.
Редакция не несет ответственность за достоверность
информации, опубликованной в рекламных материалах.
Материалы, отмеченные знаком ,
публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2008



СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

фокус внимания

важно, интересно, полезно

ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ 2

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

ЛС—ДОСЬЕ: разработки, исследования, новые препараты 8
ПАРАФАРМАЦЕВТИКА, ИМН и многое другое 9
КОСМЕТИКА, тенденции, марки, линии 10

АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ 11

ПОДРОБНЕЕ

ОЛИМПИЙСКИЙ УРОВЕНЬ 12
ВАЖНО НЕ СКОЛЬКО ЛЕТ УЧИТЬСЯ, А ЧЕМУ 14
ОБ ОБЩИХ И ЧАСТНЫХ ПРОБЛЕМАХ ФАРМОТРАСЛИ 15

бизнес-технологии

от теории к практике

АПТЕЧНЫЕ «НАНОТЕХНОЛОГИИ»

КОММУНИКАЦИИ КАК «КРОВЕНОСНАЯ СИСТЕМА» БИЗНЕСА 16
Олег ГОНЧАРОВ, Татьяна ДЕМБИЦКАЯ

АВТОМАТИЗАЦИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА: ЧТО, КОГДА, ЗАЧЕМ?

В СООТВЕТСТВИИ С РАЗВИТИЕМ 18
Алексей КОЛЬЧУГИН, Марина МУЗЫЛЕВА

МОТИВАЦИЯ К УСПЕХУ 21
Светлана ЛЮЛИНА

закон & вы

знание — сила

«СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩЕЕ» ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (продолжение) 29
М.И.МИЛУШИН

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ 32
На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

фарм-спектр

что должно знать о лс

АРТРОЗЫ И ИХ ЛЕЧЕНИЕ 34
Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЛС ПРИ ОСТЕОАРТРОЗЕ вкладка

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФАРМАКОТЕРАПИИ ХСН 38
Л.К.ОВЧИННИКОВА

не только лекарства

актуальный ассортимент

КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ НОВОГО ГОДА 41
Татьяна СОЛОВЬЕВА

СЕЗОННЫЙ СПРОС: РАСТИТЕЛЬНЫЕ ГЕПАТОПРОТЕКТОРЫ 44
Татьяна КОШЕЛЕВА

аптека в городе

мы все такие разные

Итоги конкурса 2008 года 46