

МИР КАРТОВЧЕК

информационно-аналитический журнал

072009

Эквайринговый бизнес в России

Кризис кредиту не помеха. Исследование интереса россиян к финансовым услугам во время кризиса

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Кубок Мира FIFA 2010
в России

с. 12

Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая информация для практикующих специалистов

17–18 сентября 2009 г. Москва, Президент-Отель

Официальный маркетинговый партнер:



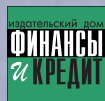
Генеральный информационный спонсор:

**БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

Генеральный интернет-партнер:



Информационная поддержка: **МИРКАРТОЧЕК**



БДМ. Банки и деловой мир
ЖУРНАЛ О БИЗНЕСЕ И ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ



Организаторы:



При поддержке:



Основные темы конференции:

- Карточный бизнес в условиях кризиса: ценообразование и управление рисками.
- Проблемы развития эквайринговой инфраструктуры в России: как исправить ошибки и организовать прибыльный бизнес.
- Борьба с мошенничеством в карточном бизнесе: новые угрозы и меры противодействия.
- Инновации на карточном рынке: новые технологии и возможности для бизнеса.
- Повышение финансовой грамотности населения. Практические шаги.
- Национальная Система Платежных Карт: настоящее и будущее.





Не успели высохнуть чернила на Акте о подотчетности, ответственности и раскрытии информации в индустрии кредитных карточек — законе, ограничивающем права американских эмитентов на повышение процентных ставок и комиссий и обязывающем заблаговременно информировать клиентов об изменениях в условиях договора, как Конгресс США вознамерился и далее регулировать карточный рынок. Теперь речь идет о регулировании так называемых сервисных ставок — сборов, которые мерчанты должны платить банкам, обслуживающим их торговые точки.

Новый законопроект является ответом властей на жалобы торговцев, обвиняющих американские банки в сговоре. По их мнению, банки по своему усмотрению устанавливают структуру сервисных сборов, исключая для них возможность участвовать в переговорах с платежными системами.

Был сговор или нет — судить о том антимонопольным службам США. Однако в прошлом году сервисные ставки на американском рынке выросли примерно на 14%, увеличив емкость данного сегмента до 48 млрд долл. И теперь каждая транзакция обходится торговцам в среднем в 1,75%.

Рвение законодателей в вопросах регулирования карточного рынка более чем обеспокоило его игроков. В платежных системах задаются вопросом: действительно ли регулятор готов контролировать цены на свободном рынке? Впрочем, похоже, что вопрос этот скорее из разряда риторических. В конце концов, президент Барак Обама еще в мае пообещал реформировать американский карточный рынок, и уже совершенно очевидно, что задуманные реформы не в пользу американских банков.

Ирина Квателадзе
Главный редактор