

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Институт заочного обучения
Кафедра экономики и управления в социально-культурной сфере**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РАЗВИТИИ
ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА**

Выполнил студент:
500МБ группы, 5 курса,
заочной формы обучения
Сущева (Колобаева) Кристина Олеговна

Научный руководитель:
Рявкина Ольга Юрьевна
ст.преподаватель кафедры экономики
и управления в социально-культурной сфере

Процент оригинальности текста –
Подпись студента –
Подпись научного руководителя –
Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена
«_____» _____ 2017 г.
Оценка _____
Председатель ГЭК _____ Лаврентьева И. В.
(подпись) ФИО

Челябинск, 2017