

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н. профессор
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Дёмин В.А. – д.т.н., доцент
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Ларин О.Н. – д.т.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент
Пустохина И.В. – к.э.н., доцент
Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт
Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор
Синицына А.С. – к.т.н., доцент
Толмачев К.С. – к.т.н.
Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент
Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Образование. Персонал

- 4 Дарья Швандар
Финансовый университет
впервые выпустил
бакалавров-логистов

Анализ рынков

- 6 Вы делаете это
неправильно: как сдать
склад в субаренду
- 8 Ввод складской
недвижимости
в Московском регионе
превышает показатели
2021 года

Внеэкономическая деятельность

- 10 Ирина Филина
Параллельный импорт –
хорошо или плохо?

Транспорт. Перевозки

- 12 Сергей Рожко
Современные подходы
для оптимизации
бизнес-процессов
- 15 Фарид Мадани
Логистика в период
турбулентности
- 16 Евгений Королев
Совершенствование
воздушного транспорта
при реализации
транспортной стратегии
Российской Федерации
(к 100-летию отечественной
гражданской авиации)

Инфраструктура

- 25 Алексей Демьянов,
Олег Сабуров,
Александр Дупин
Формирование
транспортной среды
для решения логистических
задач по обеспечению
группировок сил ВМФ

Проблемы и суждения

- 28 Владимир Белозёров,
Пётр Куренков,
Ирина Серяпова
К вопросам
импортозамещения
в экономике России
в условиях санкций
- 31 Маргарита Учирова,
Анастасия Ларина,
Леонид Ильин
Исследование понятия
сбыта готовой продукции

CONTENTS

Education. Personnel

- 4 Daria Schwandar
Bachelors in logistics graduated from Financial University for the first time

Market analysis

- 6 You're doing it wrong: how to sublease a warehouse
- 8 The commissioning of warehouse real estate in the Moscow region exceeds the indicators of 2021

Foreign economic activity

- 10 Irina Filina
Parallel import – Is it good or bad?

Transport. Transportation

- 12 Sergey Rozhko
Modern approaches for optimizing business processes
- 15 Farid Madani
Logistics in times of turbulence
- 16 Evgeny Korolev
Improving air transport while implementing the transport strategy of the Russian Federation (to the 100th anniversary of domestic civil aviation)

Infrastructure

- 25 Alexey Demyanov, Oleg Saburov, Alexander Dupin
Formation of transport environment for solving logistical problems to ensure the grouping of forces of the Navy

Problems and opinions

- 28 Vladimir Belozеров, Peter Kurenkov, Irina Seryapova
On the issues of import substitution in the Russian Economy in the context of sanctions
- 31 Margarita Uchirova, Anastasiya Larina, Leonid Ilin
Study of the concept of marketing finished products

Подпишись
за несколько
минут



Параллельный импорт – хорошо или плохо?

Параллельный импорт является неоднозначным решением, у которого, безусловно, есть свои плюсы и минусы, однако в данный момент оно необходимо для поддержания стабильности экономики страны.



Логистика в период турбулентности

Экономические изменения текущего года, связанные со взаимоотношениями на международной арене России и западных стран, привели к трансформации логистической отрасли. Однако адаптация к новой реальности – не повод останавливать ее развитие.