СОДЕРЖАНИЕ







ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА

Скрипко Л.Е. Экономические аспекты качественного менеджмента: базовые концепции





УПРАВЛЕНИЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Конти Т. Планирование конкурентоспособной ценности для клиентов. Часть 1





МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Стандарт ISO 10014:2021: структурированный подход для достижения финансового и экономического эффекта 24



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Качалов В.А. Требования ISO 9001:2015 к управлению знаниями: опыт и рекомендации. Часть 5

32

PEKЛАМА В HOMEPE:International Productivity Acedemy — 31;ООО «РИА «Стандарты и качество» — 15, 39, 46, 55, 61, 63, 2—4-я с. обложки. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



«Методы менеджмента качества» № 2/2022

	ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД Ковалев М.И. Внутренний аудит как инструмент повышения результативности и эффективности бизнес-процессов	40
	МЕТОДЫ ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Партизанский маркетинг — один из экономически эффективных инструментов маркетинговой стратегии	47
*	ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА Шпер В.Л. Инструменты качества и не только! Часть 7. Контрольные карты Шухарта (продолжение)	48
	КЛАССИКА МЕНЕДЖМЕНТА Гличев А.В. Исследование эффективности качества продукции	56
	СКАЗКИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА Иткин Б.А. Гаврила Смартович и Кайдзен Бессмертный	62

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

• НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/ e-mail: podpiska@mirq.ru тел.: +7 (495) 771 6652 доб. 1

а также в подписных агентствах:

• ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ «ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»

сайт: podpiska.pochta.ru

индексы: П1009 (6 мес.) П0575 (12 мес.) • 000 «ПРЕССИНФОРМ»

сайт: http://presskiosk.ru e-mail: press@crp.spb.ru,

podpiska@crp.spb.ru

тел.: +7 (812) 337 1624

000 «УРАЛ-ПРЕСС»

сайт: http://www.ural-press.ru e-mail: coord@ural-press.ru тел.: +7 (495) 789 8636

CTAHЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ CBON CTATЬИ HA: AVTOR@MIRQ.RU