

УДК 658.89  
ББК 65.291.3-21  
Р79

*На русском языке публикуется впервые*

**Роуз, Р.**  
Р79 Управление контент-маркетингом. Практическое руководство по созданию лояльной аудитории для вашего бизнеса / Роберт Роуз, Джо Пулицци ; пер. с англ. Всеволода Иващенко. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.

ISBN 978-5-00057-076-0

Признанные во всем мире эксперты по контент-маркетингу Роберт Роуз и Джо Пулицци объединили свои усилия, чтобы дать маркетерам и владельцам компаний ответ на вопрос: куда необходимо направить ресурсы, чтобы разработать действенный план контент-маркетинга, и как заставить его работать на все 100%. Независимо от того, работаете вы в небольшой компании или в огромной корпорации с многомиллиардными оборотами, их книга вооружит вас теоретическими знаниями и практическими методами организации процесса создания такого контента, который поможет вашему бизнесу не просто достигать до покупателей, а сформировать армию преданных сторонников.

УДК 658.89  
ББК 65.291.3-21

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-00057-076-0

© Robert Rose and Joe Pulizzi, 2011  
© Издание на русском языке, перевод на русский язык, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	7
Введение .....	10
<b>Часть I. СТРАТЕГИЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА .....</b>	<b>19</b>
Глава 1. Разработка экономического обоснования проекта .....	21
Глава 2. С чего начинать .....	48
Глава 3. Разработка основной идеи контента .....	71
Глава 4. Каналы продвижения контента .....	96
Глава 5. Как объединить все в единую систему .....	109
<b>Часть II. ПРОЦЕСС КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА .....</b>	<b>115</b>
Глава 6. Четыре этапа контент-маркетинга .....	117
Глава 7. Последовательность действий .....	130
Глава 8. Инструменты контент-маркетинга .....	150
Глава 9. Как научиться действовать слаженно .....	164
Глава 10. Умение говорить и слушать .....	180
Глава 11. Оценка эффективности предпринятых усилий .....	194
Глава 12. Дополнительная информация .....	214
Заключение. Как изменить все, что вы знаете, не затронув то, что вы делаете .....	223
Благодарности .....	227
Об авторах .....	228