



publish

6 [138] июнь 2011

ТЕМА НОМЕРА: ПО СТАНДАРТУ

awards

FESPA 2011
EDP awards partner



For more information
on the EDP awards go to
www.edpassociation.com

To register to attend
FESPA Digital 2011
please go to
www.fespadigital.com

Там, где рождаются инновации

Логотипом EDP Association Award отмечены лучшие и наиболее инновационные решения года из сферы полиграфии, отобранные независимой международной экспертной группой. Награда Европейской ассоциации изданий о цифровых технологиях в полиграфии означает, что решение стало лучшим в своей категории среди всех представленных в этом году разработок, а значит, принимать решение о покупке можно с уверенностью.

РЕКЛАМА

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

6

6 [138] июнь 2011

Потри
меня!



Обзоры:

Konica Minolta
bizhub PRESS C8000

Тема номера:

по стандарту

В номере:

Каких стандартов не хватает?
FESPA Digital — первые впечатления
УФ-отверждение:
обычное и светодиодами
Вечный рекламоноситель
УФ-открытия в малом формате
Струйные принтеры форматов
A3-A1 (справочник покупателя)
«Регент»: 20 лет спустя

Corel Magazine № 1

Тема номера:
Corel Painter 12

2011

Specialty Printing & Imaging Technology

SGIA EXPO

New Orleans, LA • October 19-21, 2011

New Orleans

The North American Gateway
to the **Global Imaging Marketplace**

SGIA Communities

GRAPHIC AND SIGN

INDUSTRIAL USE

GARMENT DECORATORS

INSTALLERS

Platinum Sponsors

AGFA Agfa

durst

efi print to win.

FUJIFILM

hp

Sign up to be notified as soon
as registration opens!

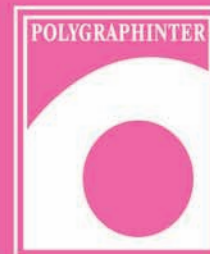
SGIA.org

Keyword: 2011Expo

SGIA

Specialty Graphic Imaging Association
703.385.1335 • SGIA.org

РЕКЛАМА



ПОЛИГРАФИНТЕР

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ,
МАТЕРИАЛОВ И УСЛУГ

23



Новые технологии
на главной полиграфической
выставке России!

Организаторы:

4-8 октября 2011

Под патронатом:

Правительства Москвы
Торгово-промышленной палаты РФ

При поддержке:

Московской торгово-промышленной палаты

www.polygraphinter.ru

www.mvk.ru

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Дирекция выставки: тел. (495) 935-8100, факс: (495) 935-8101
E-mail: konovalova@mvk.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЗАО «МВК»: МВК УРАЛ: +7 (343) 371-24-76, МВК ВОЛГА: +7 (843) 291-75-89

на правах рекламы

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Consistent Software Distribution	27
EDP	4 обл.
GMP Russcom	47
Konica Minolta	25
HGS	33/49
Mimaki Europe	31
Nissa Centre	9
SGIA-2011	2 обл.
Xerox	13
Апостроф	45
Европапир	Вклейка 64/65
Легион	19
Мак Центр	5
Паритет	7
Полиграфинтер-2011	3 обл.
Терем	11
Типография Парадиз	78
Томатдизайн	79
ФАСТ-XXI	44/50

НАШ ОПРОС

Каких стандартов или регламентирующих документов Вам больше всего не хватает в работе?

Всего ответов: 27

Технологических стандартов	/ 11 (40.7%)
Стандартного договора с клиентом	/ 1 (3.7%)
Описывающих организацию работы в компании	/ 11 (40.7%)
Других	/ 3 (11.1%)
Нам всего хватает	/ 1 (3.7%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

6 [138] июнь 2011

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта	Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор	Игорь Терентьев tim@publish.ru
Зам. главного редактора	Юрий Захаржевский yz@publish.ru
Редактор новостей	Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент	Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика»	Владимир Ефимов
Дизайн и вёрстка	Дмитрий Войтов
Литературный редактор	Сергей Чертков
Корректор	Наталья Данилова
Производственный отдел	Галина Блохина, bgv@osp.ru
Реклама	ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"» Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru Екатерина Милешина milesina@osp.ru ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы», 2011.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы».

Адрес: 123056 г. Москва, Электрический пер., д.8, стр.3

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 406

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
Галина Герасина
Татьяна Филина
Ольга Аралова

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

publish №7/8

ТЕМА НОМЕРА:

ФОТОКНИГИ

ДОН ПИОНТЕК

СОВЕРШЕННЫЕ ФОТОКНИГИ

ДЕНИЗ КЭПЕЛ

ЭВОЛЮЦИЯ МАЛЫХ ТИРАЖЕЙ

НИКОЛАС ХЕЛЬМУТ

НОВЫЕ ЧЕРНИЛА —

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

FESPA DIGITAL:

ПОД СТРУЙНУЮ КАПЕЛЬ

WEB OFFSET CHAMPION GROUP

СКВОЗНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ЦВЕТОМ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ

ТЕХНОЛОГИИ РАСТРИРОВАНИЯ

ДЛЯ РУЛОННОГО ОФСЕТА (Ч. 4)

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ

КАРТНЫ: НОВИНКИ И

ТЕНДЕНЦИИ

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ

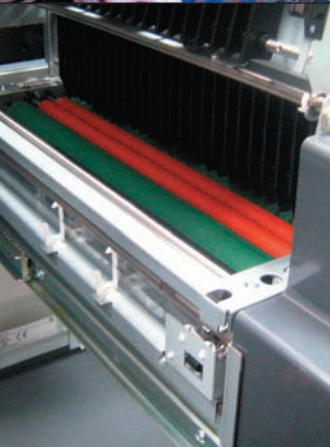
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ И

МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮЛЕ 2011 Г.



14
18



36



42



59

Publish № 6, 2011



Обложка отпечатана с использованием лаков, предоставленных Verillon.

14 ВЫСТАВКИ

FESPA DIGITAL-2011: КАП, КАП, КАП...

Выставка ещё раз доказала — струйные технологии правят бал на пути от аналоговой к цифровой печати. Это особенно актуально для трафаретных типографий, студий широкоформатной печати и многопрофильных рекламно-производственных компаний. В маленьких каплях чернил — перспектива и потенциал развития.

игорь терентьев

22 ТЕМА НОМЕРА

ШАГ ЗА ШАГОМ *

Концепция стандартизированной работы для борьбы с ошибками и простоями.

кеннет ризцо

24 ОПРОС НОМЕРА

О СТАНДАРТАХ И СЕРТИФИКАЦИИ

28 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ

ГИЛЬЗЫ И ИХ РАЗНОВИДНОСТИ **

Гильзы постепенно превращаются в самостоятельное направление, в первую очередь это относится к бесшовным рукавным формам. В статье рассматриваются разнообразные варианты производимых ныне гильз.

дэвид аткинсон

32 ПЕЧАТЬ

ОБЪЕДИНЯ ЛУЧШЕЕ ***

Светодиодные и ламповые УФ-технологии будут существовать параллельно.

денис капел

36 ФОРУМ

РЕКЛАМНЫЙ ПЕРМАНЕНТ ****

Пакеты // Невероятно удобные и практичные, бумажные и пластиковые — наши неизменные спутники в походах по магазинам. Но пакеты — это ещё и носители рекламных сообщений, стильные аксессуары, иногда способные кое-что рассказать о своём обладателе.

хайнц шмидт-бахем

42 НАПРИМЕР

УФ-ОТКРЫТИЯ В МАЛОМ ФОРМАТЕ

Единственный в своей нише малоформатный УФ-принтер Mimaki поощряет эксперименты и помогает находить новые способы изготовления оригинальной рекламной продукции.

юрий захаржевский

44 ПОСЛЕПЕЧАТЬ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ВЫСЕЧКИ ****

роберт ларсон

51 ФОРУМ

ВЫРОСЛИ ИЗ ПЕРЕПЛЁТА

На протяжении нашей полутрассовой беседы генеральный директор типографии «КЕМ» Валерий Макаров вспоминал об истории, делился взглядами на требования к персоналу и особенности выбора оборудования, посетовал на системные проблемы российской полиграфии и объяснил свою активную жизненную позицию по отношению к проблеме ДЦП. Далее — самое важное, прямой речью.

валерий макаров



70 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ

«СТРУЙНИКИ» ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ ФОТОПЕЧАТИ

Струйные принтеры для высококачественной фотопечати стали больше, а печатают быстрее и лучше.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

54 НОВОСТИ

55 ФОРУМ

20 ЛЕТ СПУСТЯ: ПРИОРИТЕТА НЕ МЕНЯЛИ!

Анастасия Высоткина руководит холдингом «Регент» с момента его основания. 20-летний юбилей компании — отличный повод поговорить не только о сегодняшнем дне крупного бумажного оптовика, но и о будущем.

анастасия высоткина

58 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

Corel Magazine № 1 | 2011

60 НОВОСТИ

61 ФОРУМ

НЕ CORELDRAW ЕДИНЫМ...

Отвечая на наши вопросы, международный директор по управлению продуктами Corel Питер Нордвал подтвердил — хотя CorelDRAW остаётся главным и самым известным продуктом компании, она находится в постоянном поиске новых ниш и горизонтов.

питер нордвал

63 ТЕМА НОМЕРА

ЛУЧШИЙ ДРУГ ЦИФРОВОГО ХУДОЖНИКА

Пакет Corel Painter годами занимал уникальную нишу, ориентируясь на художников, любящих традиционные инструменты рисования, но охотно использующих их в цифровом виде. В новой версии разработчики постарались пойти дальше...

владислав осипов

66 ФОРУМ

COREL PDF FUSION 1.0

михаил борисов

обзоры

16 KONICA MINOLTA

BIZHUB PRESS C8000

юрий захаржевский

новости

6 СОСТОЯЛИСЬ ПЕРВЫЕ

ИНСТАЛЛЯЦИИ STR LUESCHER И CROH ДЛЯ ОБЫЧНЫХ ПЛАСТИН

8 САММИТ MANROLAND

В ОФФЕНБАХЕ

13 ЭВОЛЮЦИЯ ТВОРЧЕСТВА

ПОД ЗНАМЕНЕМ ADOBE

колонки

3 ОТ РЕДАКТОРА

34 ДЕТАЛИ С ДМИТРИЕМ

СТАРЦЕВЫМ

35 ДЕТАЛИ С ИГОРЕМ

ТЕРЕНТЬЕВЫМ

41 СТОХАСТИКА

С АЛЕКСАНДРОМ ШНАЙДЕРОМ

69 КНИГИ

76 ПОРТФОЛИО

80 PUBLISHOLITH

* Журнал American Printer, март 2011. Copyright © 2011 Penton Media, Inc. All rights reserved.

** Журнал FlexoTech, февраль, 2011. Публикуется с разрешения издательства Whitmar Publications Ltd. ©, 2011.

*** Журнал American Printer, февраль 2011. Copyright © 2011 Penton Media, Inc. All rights reserved.

**** Статья из Heidelberg News (2011. Вып. 271) публикуется с разрешения и при содействии «Гейдельберг-СНГ».

***** Публикуется с разрешения и при содействии автора.



Игорь Терентьев

Стандарты для нестандартной индустрии

Полиграфия — уникальная отрасль. С одной стороны — это нормальное массовое производство серийной продукции (даже когда речь идёт о персонализированной). С другой — необходим максимально быстрый переход от одного продукта к другому. И время измеряется не месяцами или неделями, даже не днями. Речь идёт о часах, а чаще — минутах и секундах. Совершенно нетипично для других отраслей. Какие могут быть стандарты в условиях постоянных перемен?! Ан нет — в полиграфии стандартизация ещё более необходима, чем где бы то ни было. И технологическая, и организационная, о чём говорят результаты нашего обзора на сайте. О последних и рассуждаем в теме номера...

Ища подходящую метафору для обложки, мы остановились на близком и понятном всем образе, особенно в середине июня в средней полосе России. И постарались свести воедино, казалось бы, противоположные вещи: реалистично воспроизвести клубнички, вплоть до фактуры и запаха, но обеспечить их стандартизацию. Чего в жизни не бывает... Как получилось — судить вам.

А помогали нам в воплощении замысла поставщик лаков «Верилион» и трафаретная типография Silk-print. «Только обязательно напишите, что это не шагрень, а специальный эффект», — попросил директор типографии Сергей Понадцов, когда мы вместе изучали первые оттиски. «Само собой, именно таких, фактурных клубничек и добивались», — согласился я.

Сначала обложка была отпечатана офсетом 4+4. Обычно мы используем бумагу 150 г/м², но для последующего лакирования рельефным УФ-лаком Apollo S25484 UV High Build Gloss Varnish Сергей порекомендовал более плотную — не менее 200 г/м². Иначе велик

риск, что бумагу «поведёт», это будет особенно заметно на обороте. Для гарантии успеха следовало бы сделать ламинирование матовой плёнкой, но бюджет проекта этого не предусматривал. Остановились на стандартном для нас воднодисперсионном лаке.

Рельефный лак также налагает определённые ограничения на дизайн. Лак нежелательно выпускать под обрез и линии бига — толстый слой может потрескаться.

Воднодисперсионный лак с запахом клубники (коллеги из «Верилиона» не успели доставить аналогичный УФ-лак) существенно усложнил техпроцесс. Каждый оттиск сохнет вне стопы минут 20. К счастью, в типографии Silk-print есть пять стеллажей, куда и разложили оттиски.

Сначала печатался ароматизированный лак, это заняло три дня, ещё два потребовалось для УФ-лакирования.

Удовольствие не из дешёвых — бюджет на лакирование оказался почти вдвое больше, чем на офсетную печать 10-тысячного тиража обложки, включая бумагу. Но когда продукция должна привлечь и удержать внимание, дополнительные вложения обычно оправдываются. Ведь это те самые инструменты, которые недоступны в электронных коммуникациях — сейчас, да и в будущем. Именно на них следует заострить внимание специалистам по рекламе. Традиционной печатью СМУК уже никого не удивишь.

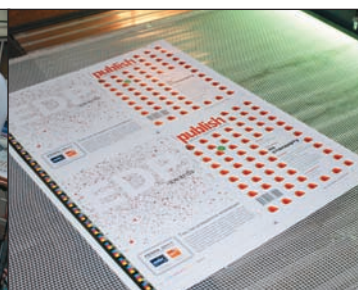
Такое вот лирическое отступление. Если же вернуться к теме номера, то следует признать — нам удалось получить 10 000 идентичных стандартных оттисков с одинаковыми клубничками. Но ещё есть запах и фактура. А это уже нестандарт. И кто за это бросит в нас камень?..



Далеко не в каждой трафаретной типографии есть столько стеллажей для сушки оттисков



Без автоподдачи на печатника ложится повышенная нагрузка



Обложка с только что запечатанным рельефным УФ-лаком появляется из-под УФ-сушки



Сергей изучает свежий оттиск — всё получилось как надо