

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет документальных коммуникаций и туризма
Кафедра документоведения и издательского дела**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело**

«Реклама как форма сбыта в издательском деле»

Выполнил студент:

702М группы, 2 курса,
очной формы обучения
Баев Альфред Уразбаевич

Научный руководитель:

Запекина Наталья Михайловна
кандидат педагогических наук, доцент

Рецензент:

Ф. И. О.,
должность,
ученая степень, звание

Процент оригинальности текста –

Подпись студента –

Подпись научного руководителя –

Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена

«___» _____ 20 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК _____

(подпись)

ФИО

Челябинск, 2019