

4 ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

События, проекты, обсуждения... Последнее резонансное событие — утверждение минимального перечня для аптек. «Новый перечень мы разработали с учетом пожеланий фармацевтических предприятий и профильных ассоциаций, а также региональных органов управления здравоохранением», — пояснили в Минздравсоцразвития России. Однако есть вопросы...

18 АНАЛИЗИРУЕМ РАБОТУ АПТЕКИ

Изучив конкурентов и свою целевую аудиторию, необходимо выполнить маркетинговый аудит аптечного учреждения, а затем строить стратегию позиционирования на своих преимуществах. Некоторые рекомендации.



фокус внимания

сiтоИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ 4

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ЖНВЛП:
ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ 4

СИТУАЦИЯ С ЛЕКАРСТВАМИ
ПО ДАННЫМ ВЦИОМ. 5

УТВЕРЖДЕН МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
ДЛЯ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. 6

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ 10

ЛС-ДОСЬЕ:
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 14

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА:
ЧТО НОВЕНЬКОГО 16

КОСМЕТИКА:
НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ 17

бизнес-технологии

от теории к практике

Александр ПАНЬКО, Виктория МАРКОВА
АНАЛИЗИРУЕМ РАБОТУ АПТЕКИ 18

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ КОСМЕТИКИ В АПТЕКЕ .. 22

ПОЧЕМУ АПТЕКИ
НЕ ЗАРАБАТЫВАЮТ БОЛЬШЕ? 24

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ 26

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании «Юнико-94»

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

**ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: КОГНИТИВНЫЕ
РАССТРОЙСТВА И НООТРОПЫ** 28

**БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА:
ПРЕПАРАТЫ ВАЛСАРТАНА** 34

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ 36

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА 42

Наталья СМЕРНОВА

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:
АПТЕЧКА НОВОРОЖДЕННОГО** 44

Любовь ПРОНИНА

ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ: ЭТО ВАЖНО 47

Андрей КОРОТКОВ

**АНТИБИОТИКИ:
ЗАЩИЩАЕМ ПЕЧЕНЬ И НЕ ТОЛЬКО** 50

Любовь ПРОНИНА

**ФИТОАЗБУКА:
С ИММУНИТЕТОМ ПО ЖИЗНИ** 54

аптека в городе

география ритейла

ОСОБО ПРИБЛИЖЕННЫЙ К МОСКВЕ 56

Аптечная сеть «МаксАл», г. Красногорск
Московской обл.

time out

интересно, что...

**ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:
НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ** 62

42

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА

Рекламная активность производителей — хороший вектор для анализа спроса в краткосрочном периоде. Покупательская активность активизируется синхронно PR-активности компании. Изучаем итоги сентябрьской активности.



44

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС

Как помочь клиенту сформировать аптечку для новорожденного? Какие препараты уместно рекомендовать при покупке антибиотиков? Что стоит предложить поклонникам фитотерапии в качестве иммуностимуляторов? Об этом и многом другом в рубрике «Все для красоты и здоровья».