

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
И УПРАВЛЕНИЯ  
ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО  
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

Кафедра: «Общественные процессы, средства массовой  
информации и рекламные технологии»  
Направление подготовки **42.03.01 реклама и связи с общественностью**  
**(уровень бакалавриат)**  
Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой сфере»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**SMM-продвижение проекта по замораживанию кулинарной**  
**продукции с применением акустических воздействий**

Обучающийся \_\_\_\_\_ Зеленова А.Е.

Руководитель выпускной  
квалификационной работы \_\_\_\_\_ к.п.н. Моисеева О.А.

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_ к.п.н. Моисеева О.А.

**Рекомендовать к защите**  
Заведующий кафедрой  
к.э.н. доцент Положенцева И.В.  
протокол заседания кафедры от  
« 5 » июня 2020 № \_\_\_\_\_

Москва 2020 г.