

Коммерсантъ



4 601865 000226

Вторник 29 августа 2023 №158 (7603 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимости от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

культура | Умер композитор, музыкальный критик, режиссер «параллельного кино» Петр Поспелов — 11



новости | Из списка произведений для ЕГЭ по литературе исключили Пушкина, Лермонтова и Гоголя — 5

Бак по расчету

Товарная биржа обеспечила нефтяникам многомиллиардные компенсации из бюджета

Как выяснил «Б», нефтекомпаниям обеспечили себе получение заветных демпферных выплат за август, которые оцениваются в сумму более 200 млрд руб. В августе НПЗ могли лишиться этих выплат из-за значительного роста стоимости топлива, которая почти превысила уровень, при котором демпфер обнуляется. Но биржа СПБМТСБ приняла изменения в процедуру проведения торгов, из-за которых рост биржевой стоимости бензина и дизтоплива ограничен 0,5% в день. Такой расклад позволит нефтекомпаниям претендовать на получение субсидий.

Нефтекомпаниям в августе удастся получить максимальные выплаты по демпферу в этом году, несмотря на высокие цены на бензин и дизтопливо, говорят источники «Б» и участники рынка. В августе нефтекомпаниям из-за резкого роста цен на дизтопливо и бензин могли лишиться этих субсидий, поскольку средняя оптовая стоимость бензина и дизтоплива вплотную подобралась к цене отсечения (62,59 тыс. и 64,62 тыс. руб. за тонну соответственно), при которой обнуляется демпфер. В таком случае нефтяники потеряли бы более 200 млрд руб.

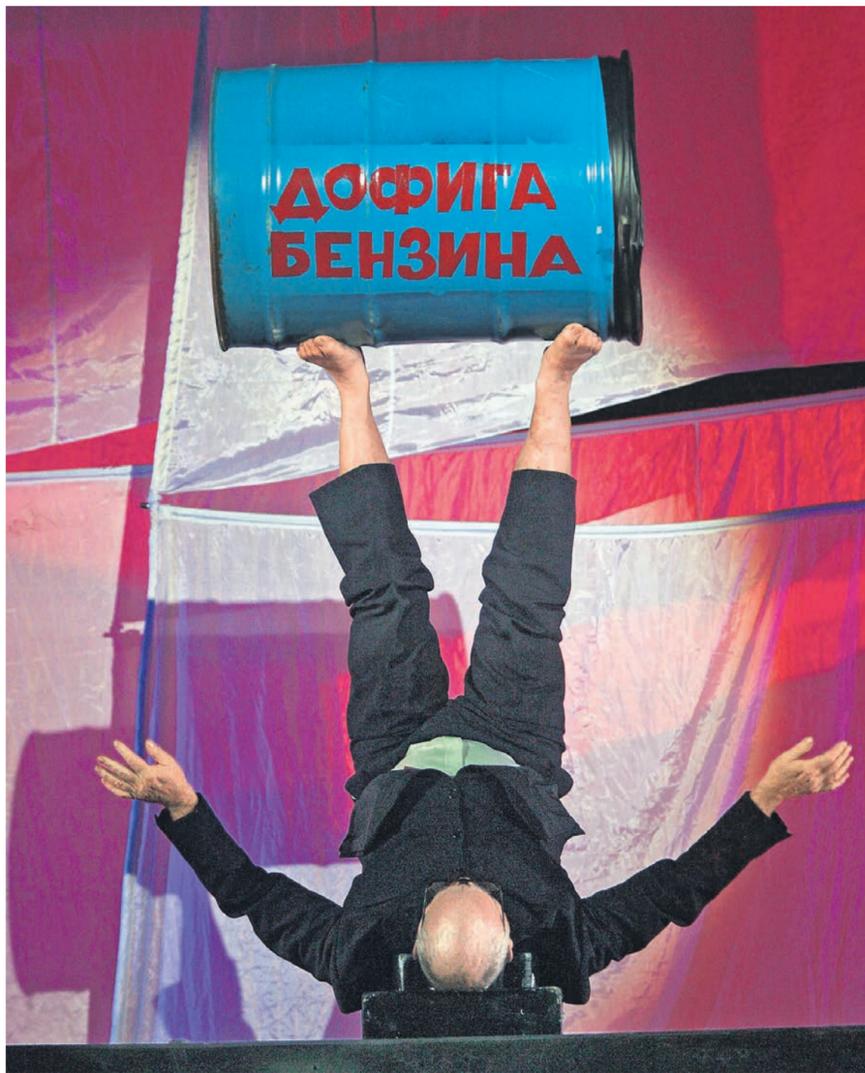
Суть демпфера заключается в том, что бюджет компенсирует нефтекомпаниям часть разницы между экспортной ценой на топливо и фиксированной индикативной внутренней ценой. При этом если среднемесячные индексы в европейской части России на АИ-92 и дизтопливо отклоняются от индикативных значений более чем на 10% для бензина и 20% для дизтоплива, то нефтекомпаниям лишатся демпферных выплат.

Сейчас оптовые цены на бензин и дизтопливо превышают цену отсечения. Так, стоимость АИ-92 и дизтоплива 28 августа выросла на 0,3% и 0,4%, до почти 63,3 тыс. и 66,8 тыс. руб. за тонну соответственно. При этом средняя цена с 1 по 28 августа составила 62,36 тыс. руб. по бензину АИ-92 и 63,98 тыс. руб. по дизтопливу. Однако, судя по всему, шансов на превышение средней цены по итогам месяца нет: если цены будут расти не более

чем на 0,5%, они уложатся в цену отсечения, а больше этого уровня они, скорее всего, расти не смогут. Дело в том, что на прошлой неделе СПБМТСБ изменила регламент торгов в сегменте нефтепродуктов путем двух нововведений: появился аукцион перед началом основной сессии, а также был сужен коридор предложения заявок (с 1% до 0,5% по сравнению с ценой закрытия предыдущего дня или — для основной сессии — ценой закрытия дискретного аукциона). Такое изменение правил позволяет участникам рынка со стороны предложения лучше контролировать цену. При этом если бы был разрешен рост цены на 1%, как прежде, то нефтяные компании, скорее всего, лишились бы демпфера.

Биржу, как и других участников рынка, беспокоит рост цен, так как это снижает доступность продукта для большого количества потребителей, пояснили «Б» в СПБМТСБ. Введенный биржей аукцион открытия позволяет оптимизировать заключаемые сделки по принципу максимизации объема реализации по средней цене при достаточности предложения, а также введено ограничение верхней границы коридора 0,5% от текущей рыночной цены. Указанные действия направлены на «охлаждение» текущей рыночной ситуации и обеспечение максимальной доступности нефтепродуктов, добавили на бирже.

Управляющий партнер «Петролеум трейдинг» Максим Дьяченко отмечает, что введение аукционов открытия и сужение коридоров не обсуждалось с участниками рынка и пока вызывают много вопросов. Фактически аукцион длится 30 секунд, на него выставляются максимальные биржевые объемы,



Нефтяникам удастся балансировать оптовые цены так, чтобы не потерять и доходы, и демпфер
ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

лимит роста цены ограничен 0,5% от средневзвешенной цены предыдущего дня. С одной стороны, при продажах максимальных объемов рынок и пока вызывают много вопросов. Фактически аукцион длится 30 секунд, на него выставляются максимальные биржевые объемы,

считает он. Если же максимальные объемы не проданы на аукционе открытия, далее проводится двойной встречный аукцион, при котором индексы могут подорожать и более чем на 0,5%. Однако аукцион открытия позволяет нефтекомпаниям управлять предложением так, чтобы избежать этого сценария.

Власти активно обсуждают, как стабилизировать оптовую стоимость топлива, которая уже превышает накопленную инфляцию и делает убыточными продажи топлива на АЗС. При этом участники топливного рынка требуют «экстренных» мер для стабилизации цен в опасении, что независи-

мые АЗС либо будут копить убытки, либо закроются. Они ожидают, что в сентябре ситуация может обостриться в связи с тем, что ряд НПЗ уйдут на профилактические ремонты.

Сергей Кондратьев из Института энергетик и финансов не исключает, что оптовая стоимость топлива, которая находится на рекордных значениях, может начать стабилизироваться осенью. Он отмечает при этом, что розничные цены продолжат расти, поскольку независимые АЗС уже сейчас часто работают с минимальной маржой.

Дмитрий Козлов, Юрий Барсуков



Помощь недоверчивых

Россияне реже жертвуют благотворителям и чаще — участникам спецоперации

В минувшие два года россияне гораздо чаще стали связывать свое участие в благотворительности с понятием долга — как гражданина России и как верующего человека. Эту тенденцию отмечают аналитики фонда «Нужна помощь» и Tibuon Research. При этом доля граждан, которые жертвовали в адрес благотворительных организаций, за пять лет сократилась почти на 15%. Исследователи указывают на растущую популярность поддержки участников СВО и их семей и, напротив, снижение поддержки НКО, признанных иноагентами. Высокой (38%) остается доля тех, кто не готов к пожертвованиям в будущем, причем связано это чаще всего с недоверием к институтам и лицам, занятым благотворительностью. Авторы исследования полагают, что благотворительному сектору, переживающему «рецессию», проще адаптироваться к экономическим изменениям, чем преодолеть кризис идей и дефицит ответов на вопрос «зачем?».

Фонд «Нужна помощь» совместно с агентством онлайн-исследований Tibuon Research провел ежегодный (седьмой по счету) опрос интернет-пользователей из крупных городов (с населением от 100 тыс. человек) с целью выяснить, как часто россияне сопереживают с деятельностью благотворительных организаций и как их воспринимают. Для этого в июне 2023 года было опрошено 1,2 тыс. человек.

Исследование показало, что 71% опрошенных хотя бы раз участвовали в практиках поддержки благотворительных организаций за последние 12 месяцев. Это минимальное значение за всю историю наблюдений. Так, в 2022 году 75% хотя бы раз жертвовали на благотворительность, в 2020-м — 74%, в 2019-м — 75%, в 2018-м — 84%, в 2017-м — 85%.

Зато в течение последних двух лет граждане стали чаще говорить о важности морально-обязывающих мотивов, связывая участие в благотворительности с понятием долга — как гражданина России (так отвечали 14,3% респондентов в 2022 году и 21% в 2023-м) и как верующего человека (13,9% и 18,7%). В 2020 году такой ответ дали 12% (по каждому из вариантов). Чувство гражданского долга было более выражено у респондентов трех категорий: мужчин, людей в возрасте 45–60 лет, жителей городов с населением 100–250 тыс. человек.

Россияне по-прежнему охотнее поддерживают организации, которые помогают детям с инвалидностью и нуждающимся в лечении (39% от тех, кто делал пожертвования организациям), а также бездомным животным (24%). Набирает популярность помощь российским военным, добровольцам СВО и членам их семей (18%). Новое направление чаще поддерживали люди в возрасте 45–60 лет и жители Москвы.

Авторынок разгоняется до сотни

Продажи легковых машин в августе превысят 100 тыс. впервые с 2021 года

Спрос на легковые автомобили в августе остается стабильно высоким, несмотря на повышение цен, и результат по итогам месяца обновит локальный рекорд. По расчетам «Б», продажи выйдут на уровень около 107 тыс. машин, что всего на 10 тыс. ниже августа докризисного 2021 года. Аналитики отмечают, что низкие продажи 2022 года и дефицит машин сформировали отложенный спрос, который сейчас на фоне расширения предложения неизбежно будет реализовываться.

По данным «Автостата», за неделю с 21 по 27 августа в РФ было продано 23,8 тыс. легковых автомобилей. Это на 6% больше, чем за предыдущую неделю, которая показала худший результат за этот месяц — 22,4 тыс. проданных машин, и примерно на уровне второй недели месяца (23,1 тыс.).

При этом ожидание обновления прайс-листов на фоне ослабления рубля и повышения утильсбора с 1 августа дало всплеск спроса в первую неделю месяца (с 31 июля по 6 августа) — тогда реализация была рекордной, составив 28,9 тыс. машин. Таким образом, последующее удорожание и повышение ставки ЦБ в середине месяца все-таки снизили темпы продаж.

Спрос на новые автомобили в августе был в рамках планов по этому месяцу, никаких перекосов от изменения стоимости

рубли не было, говорит гендиректор ГК «Автотод» Андрей Ольховский. Он поясняет, что сделки по покупке автомобиля, как правило, не совершаются за один день. «Идет процесс выбора, одобрение финансовых продуктов, и только потом происходит сделка», — поясняет он. — В данном случае в период, когда ставка Банка России была повышена, закрывались ранее согласованные и одобренные сделки».

Директор по маркетингу АГ «Авилон» Андрей Каменский соглашается, что существенного снижения спроса на новые автомобили в августе не наблюдается. «Покупатели по-прежнему стремятся совершить сделку до очередного повышения цен, и новости о росте ключевой ставки ЦБ это только усилили», — говорит он.

Средняя стоимость нового автомобиля в августе увеличилась до 3 млн руб. по причине роста утилизационного сбора и низкого курса рубля, добавляет руководитель дилерского направления автомобильного маркетинга Fresh Евгений Житнухин, но спрос на протяжении месяца оставался по-прежнему высоким. До конца года можно ожидать удорожания ценников на новые автомобили еще на 30% из-за волатильности курса рубля и повышения расходов на растаможку, прогнозирует он.

07 Экспорт угля не размоет добела
Проблемы на БАМе пока не сказались на экспортных поставках

07 Маркетплейсам обивают порог
Граждане оценили возможное снижение лимита беспошлинного ввоза покупок

07 Хакеры подбираются к смежникам
В России усилились кибератаки на IT-компании

08 В доходных рыночных условиях
Управляющие компании заработали на развитии

08 Биометрия с доплатой
Банки—доноры данных единой системы не получают тарифных льгот

09 Газ достается спотом
Цены в Европе лихорадит от австралийских поставок на рынок

09 Инвесторы освобождают столик
Спрос на покупку помещений для общепита сокращается

09 Лизинг притормозили ставкой
Участники рынка опасаются роста долговой нагрузки клиентов

10 PlayStation подает знак
Sony начала активно бороться с контрафактом в РФ

Туристический безбум

В РФ растет число иностранных гостей с электронными визами

Начавшая работать в России с 1 августа система электронных виз привела к росту бронирования гостиниц интуристами на 25% по сравнению с предыдущим месяцем и на 40% год к году. Смягчение визовой политики привлекает туристов не только из Индии, Ирана, Турции и Китая, но даже из европейских стран. Пока поток формируют самостоятельные путешественники и он достаточно ограничен. Рост групповых туров в страну бизнес ждет не раньше следующего года.

В августе число бронирований отелей в РФ иностранцами выросло на 25% к июлю и на 40% год к году, подсчитали в Ostrovok.ru по запросу «Б». Там добавили, что в июле по сравнению с июнем выраженного роста не наблюдалось. В Travelline отмечают, что доля бронирований российских отелей с иностранных IP в июле—августе выросла на 7,7% год к году. Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов заметил приток интуристов в конце лета из Азии, Ближнего Востока и Европы.

Рост в августе спроса иностранцев на размещения в отелях страны эксперты «Б» связывают с запуском электронных виз для въезда в РФ для граждан 55 стран. Такая виза позволяет находиться в стране около двух недель, ее стоимость — около \$52. Руководитель визово-миграционного отдела Continental Express Алла Гординова говорит, что такие визы сейчас востребованы у заявителей из Индии, Турции, Китая, Ирана, Вьетнама, Таиланда, Сингапура, Нидерландов, Франции, Италии и Испании.

Вице-президент Ассоциации туроператоров России Сергей Ромашкин предполагает, что пока оживление въездного потока за счет электронных виз наблюдается преимущественно в сегменте самостоятельного путешествия, для туроператоров эффект пока не так выражен.

деловые новости — 99

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В TELEGRAM-КАНАЛЕ «КОММЕРСАНТА»

