

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Институт экономики, управления и права

Кафедра рекламы и журналистики

Допускаю к защите

Зав. кафедрой

И.А. Покровская

**Влияние моды на контекст отечественных телевизионных рекламных
роликов**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к выпускной квалификационной работе

(уровень бакалавриата)

по направлению подготовки

42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

Разработал студент группы РКб-13-1

Руководитель к.и.н., доцент

Нормоконтроль

В.Е. Матвеева

Е.С. Другова

М.Ф. Желновакова

Иркутск 2018г.