

СВЯЗИ



САВВА ШИПОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
РОСАККРЕДИТАЦИИ

ШАГ К
КАЧЕСТВУ

Росаккредитация подписала Меморандум о сотрудничестве с национальными органами по аккредитации стран СНГ: Украины, Белоруссии, Казахстана, Молдовы, Армении и Киргизии.

Одна из важнейших задач, которую мы решаем сейчас, — это международное признание российской системы аккредитации, то есть вступление в международные организации по аккредитации. Членство в таких организациях означает прежде всего признание зрелости и надежности российской системы аккредитации, доверие к результатам нашей деятельности со стороны международного сообщества. В практическом плане это означает признание сертификатов соответствия и лабораторных испытаний, проведенных аккредитованными у нас организациями, за рубежом.

Подписание Меморандума о сотрудничестве с национальными

ми органами по аккредитации стран — участниц СНГ — это один из шагов к получению международного признания. Но не только. Ключевая цель подписания меморандума — создание ассоциации органов по аккредитации стран СНГ. Для чего она нужна? Ассоциация — это механизм признания качества работы друг друга. Сейчас активно развивается и готовится к принятию новых членов Таможенный союз (Армения и Киргизия — прямые кандидаты на вступление в ТС). ТС обеспечивает одинаковые требования к производству многих товаров. Эти требования зафиксированы в техрегламентах ТС. Следующий шаг — унификация в рамках ТС документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям техрегламентов, то есть сертификатов соответствия.

Работая в формате ассоциации, мы сможем проверять и оценивать работу друг друга. Регулярное проведение таких проверок создаст доверие к работе систем аккредитации соседних стран. Так, признавая систему аккредитации, скажем, Армении, мы тем самым признаем, что органы по сертификации и испытательные лаборатории, аккредитованные в армянской системе аккредитации, являются компетентными и выдающие ими сертификаты соответствуют на продукцию и проведенные испытания безопасны

содержит текст, который мы решаем сейчас, — это международное признание российской системы аккредитации, то есть вступление в международные организации по аккредитации. Членство в таких организациях означает прежде всего признание зрелости и надежности российской системы аккредитации, доверие к результатам нашей деятельности со стороны международного сообщества. В практическом плане это означает признание сертификатов соответствия и лабораторных испытаний, проведенных аккредитованными у нас организациями, за рубежом.

Подписание Меморандума о сотрудничестве с национальными

ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ, КОТОРУЮ МЫ РЕШАЕМ СЕЙЧАС, — ЭТО МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ АККРЕДИТАЦИИ

ТРЕНДЫ



ПОЗИТИВ

Россия в 2013 году увеличила производство мяса птицы (в обрабатывающем секторе промышленности) на 4,2% по сравнению с предыдущим годом — до 3,5 млн тонн, сообщает Росстат. Производство других видов мяса и субпродуктов за год выросло на 24,5%, составив 1,7 млн тонн.



НЕГАТИВ

Россия сползла на 18-е место с 14-го в рейтинге самых инновационных стран (Global Innovation Index), опубликованном Bloomberg. Россия стала седьмой по уровню концентрации высоких технологий и четвертой по доле дипломированных специалистов. По количеству заявок на патенты наша страна оказалась девятой.



СТАБИЛЬНО

Ситуация на рынке труда в России благоприятная, предпосылок к серьезным изменениям нет, сообщил министр труда и соцзащиты РФ Максим Топилин на расширенном заседании Генерального совета «Деловой России». Ранее вице-премьер РФ Ольга Голодец заявила, что правительство РФ контролирует ситуацию на рынке труда и не прогнозирует роста безработицы.

Не сеяно, не кошено
Штрафы за неиспользование сельхозземель
вырастут

ЗАКОН

Ирина Голова

Госдума приняла в третьем чтении закон об увеличении штрафов за неиспользование или неэффективное использование земель сельхозназначения. Для граждан штрафы составят от 0,3% до 0,5% кадастровой стоимости участка, но не менее 3 тысяч рублей; для должностных лиц — от 0,5% до 1,5% кадастровой стоимости, но не менее 50 тысяч рублей. Компании заплатят от 2% до 10% кадастровой стоимости земельного участка, но не менее 200 тысяч рублей. Максимальный предел штрафов установлен на уровне 500 тысяч рублей. Согласно действующему законодательству за неиспользование земель по назначению на граждан может быть наложен штраф от 2 до 5 тысяч рублей; на должностных лиц — от 4 до 6 тысяч рублей; на юридических лиц — от 80 до 100 тысяч рублей.

Сейчас не используется по назначению примерно 17% всех сельхозземель страны. В свое время участки из состава колхозных территорий раздавались жителям деревень, их выкупали за бесценок бизнесмены. Но далеко не все нашли применение полученным наделам, поэтому

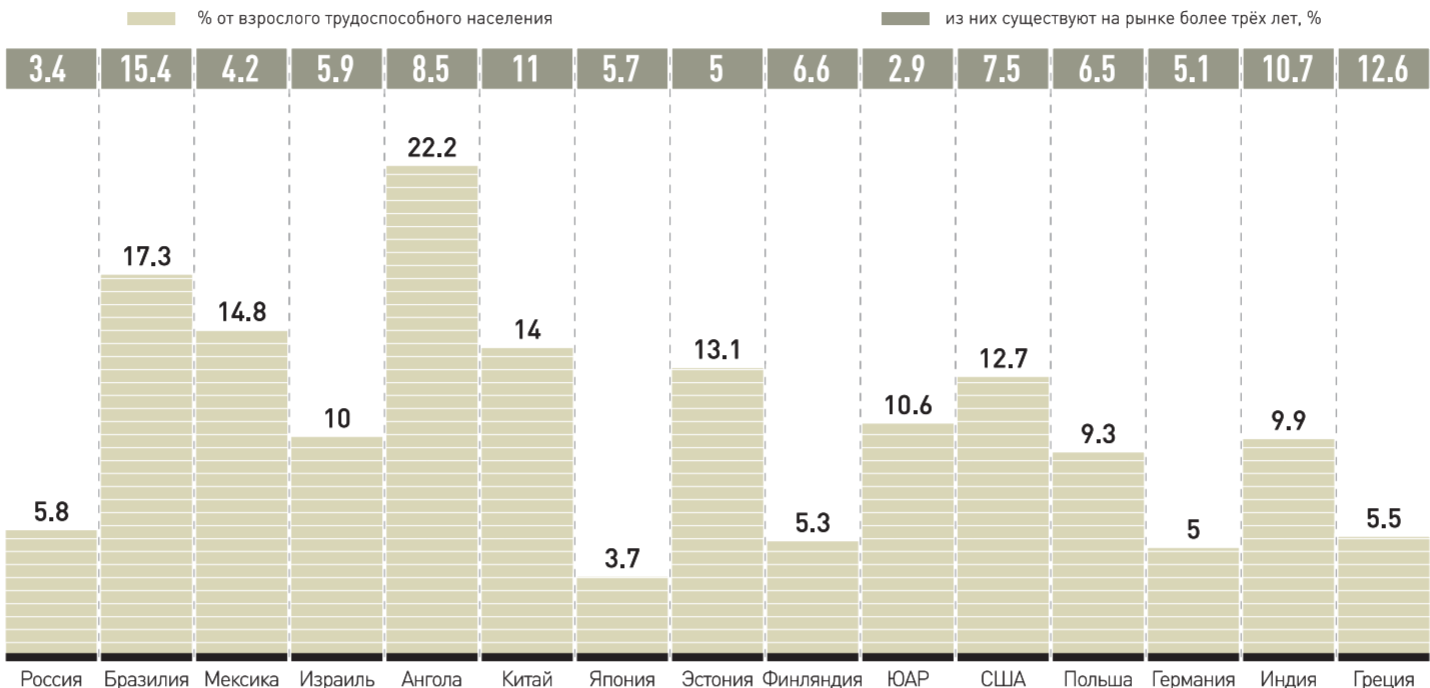
многие земли не обрабатываются, но и не продаются. Содержание земли не требует особых затрат, поэтому их владельцы держат участки в собственности в надежде, что цена на них вырастет и можно будет получить с продажи сельхозугодий дополнительную прибыль. При этом недостаток свободных земель мешает развиваться тем, кто заинтересован в реализации сельскохозяйственных проектов или создании фермерских хозяйств.

Сергей Литвиненко, эксперт проекта «Общественная Дума», считает: «Нормы затронут широкий круг лиц: малый, средний и крупный бизнес. Не коснутся они лишь владельцев земельных участков, которые находятся в личных подсобных хозяйствах, у дачников и в садовых. Стоит отметить, что действующие нормы не позволяли устранить проблему неэффективного использования или неиспользования земель сельхозназначения по причине низких штрафов. Поэтому новые санкции определенно будут служить стимулом для эффективного использования земель. Штрафы будут особенно ощутимы для должностных лиц и юристов». Санкции способны сделать убыточным содержание сельхозземель без использования. Бизнесменам придется продавать участки, сдавать в аренду или заниматься сельским хозяйством.

Внимание на старт
Условия ведения бизнеса в регионах улучшаются

КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Источник: Глобальный мониторинг предпринимательства [GEM]



ИССЛЕДОВАНИЕ

Елена Березина

Число предпринимателей в России выросло на четверть в 2013 году и достигло 5,8% от взрослого трудоспособного населения страны, говорится в исследовании «Глобальный мониторинг предпринимательства» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM).

— Тех, кто предпринимает попытки по созданию бизнеса, стало больше. Это частично объясняется тем, что люди стали лучше воспринимать возможность начать свое дело, — рассказала «РГ» глава исследования GEM в России Ольга Верховская. — Если в 2012 году лишь 1,3% позитивно оценивали условия для открытия бизнеса в своем регионе, то в 2013 году их уже 18%.

По доле предпринимателей в трудоспособном населении Россия практически сравнялась с Испанией (5,2%), Финляндией (5,3%), Грецией (5,5%), Норвегией (6,3%). Но уровень предпринимательской активности в России ниже, чем в остальных странах БРИКС: в Бразилии 17,3% трудоспособного населения являются предпринимателями, в Китае — 14%, в ЮАР — 10,6%, в Индии — 9,9%.

Кроме того, далеко не каждый бизнес доживает до трех лет. Преодолеть эту планку смогли лишь 3,4% отечественных предпринимателей, тогда как в Норвегии таких уже 6,2%, в Испании — 8,4%, а в Греции — 12,6%. В

ТЕХ, КТО ПРЕДПРИНИМАЕТ ПОПЫТКИ ПО СОЗДАНИЮ БИЗНЕСА, СТАЛО БОЛЬШЕ. ЕСЛИ В 2012 ГОДУ ЛИШЬ 13% ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЛИ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА В СВОЕМ РЕГИОНЕ, ТО В 2013 ГОДУ ИХ УЖЕ 18%

странах БРИКС ситуация еще лучше: в Бразилии остаются на рынке по прошествии опасного рубежа 15,4% предпринимателей, в Индии — 10,7%, в Китае — 11%. Число тех, кто планирует открыть свой бизнес, выросло на 1% по сравнению с 2012 годом и составило 4,7%, однако этот показатель остается самым низким среди стран — участниц проекта. В странах БРИКС он составил 22%, а в Восточной Европе — 21%.

— У нас по-прежнему мало кто хочет связываться в предпринимательство, даже несмотря на обещанные властями льготы и субсидии. Нехорошая ситуация сложилась с вынужденным предпринимательством. Доля тех, кто занялся бизнесом, потому что не было другой возможности получить доход, приближается к 40%. Для сравнения: в Скандинавских странах это 10–15%, в США — 20%, — отмечает Ольга Верховская.

Однако воюют не числом, а умением, напоминает Михаил Малахов, управляющий партнер LogLab. «Качество» начинающих предпринимателей — это основной фактор успеха бизнеса, особенно в начальной стадии развития, говорит он. Наверное, первопричина того, что многие стартапы не проходят испытание временем, в том, что системы подготовки, развития или переквалификации попросту нет. Многие, начиная свое дело, даже не задумываются о том, какие знания нужны. Зачастую представления о маркетинге, финансах, управлении качеством и менеджменте просто отсутствуют и не всегда понятно, где и как учиться. Решив эту проблему, можно ожидать и общего увеличения числа желающих попробовать себя в этом непростом деле.

Рекламу разморозят
Комитет Госдумы согласился с «РГ»

СИТУАЦИЯ

Ольга Неверова

В прошлом номере «РГБ» выступила со статьей, где подробно описала ситуацию, которая сложилась после того как были внесены поправки в Федеральный закон «О рекламе», которые фактически заморозили рекламу медицинских услуг. В процессе подготовки статьи газета запросила комментарий в Комитете Госдумы по охране здоровья. Председатель комитета Сергей Калашников согласился с тем, что после внесения поправок, инициированных Минздравом России, в тексте закона появилось противоречие, и созвал совещание всех заинтересованных сторон, чтобы его разрешить.

На него пригласили и представителей «РГ» — обозревателя Татьяну Батенёву и ведущего юрисконсульта отдела договорно-правовой работы Жанну Смеян. Они рассказали, как повлияли новые поправки на работу СМИ и медицинских учреждений.

— Ограничения на рекламу методов лечения содержались и в прежней редакции Закона «О рекламе», — ответила врио директора правового департамента Минздрава

ва России Светлана Соловьева. — Поправки имели целью уточнить терминологию. Мы считаем, что теперь имеется в виду, что нельзя рекламировать как услуги те методы диагностики, лечения, реабилитации, которые используются врачами. Но это не ограничивает рекламу услуг.

— Прочтение нормы закона может быть только однозначным, — не согласился начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Николай Карташов. — А в законе теперь сказано: реклама медицинских услуг не допускается нигде, кроме специализированных изданий и медицинских мероприятий. К нам поступило около 300 обращений по этому вопросу, и у всех одинаковое прочтение. По-другому эта поправка не читается.

— Закон не предполагает наличия между ним и гражданами толмачей и переводчиков, — поддержал позицию ФАС Сергей Калашников. — Мы направим письмо министру здравоохранения о том, что провели совещание с участием заинтересованных сторон, в том числе и рекламораспространителей, на котором было установлено, что существующая норма закона требует более четкой формулировки. И попросим министерство подготовить свои предложения по необходимой поправке.

«РГБ» будет следить за развитием ситуации и расскажет об этом читателям.

РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА

Еженедельная
экономическая
и деловая газета

Выходит
с марта
1995 года

Бизнес-власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Кадровый менеджмент — Новые заморозки — Налоговое обложение

РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА

БИЗНЕС

НОВОСТИ
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
РЫНКА
ТЕРРИТОРИЯ

1—2
3
4
5

ФИНАНСЫ
НАЛОГИ И ПРАВО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
РЫНОК

6
7
8

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ:

4 ФЕВРАЛЯ
БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

11 ФЕВРАЛЯ
ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

18 ФЕВРАЛЯ
НОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

25 ФЕВРАЛЯ
КАРЬЕРА И МЕНЕДЖМЕНТ

4 МАРТА
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

11 МАРТА
ИННОВАЦИИ

RGRU

Рекламная служба: (495) 786-67-87,
(495) 786-67-86, (499) 257-37-52.
e-mail: reklama@rg.ru

ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ

РЕДАКЦИЯ
12+

На бизнес не скопить
Россияне откладывают
деньги на роскошь

ОПРОС

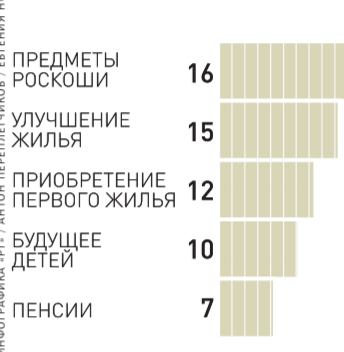
Евгения Носкова

Начать коптить россияне? По данным Глобального исследования компании Nielsen, 42% наших соотечественников планируют в будущем откладывать на пенсию и 53% — на образование детей. В Европе на пенсию копят 26%. Наиболее сознательными из европейцев оказались украинцы — 49% планируют откладывать на пенсию, 56% — на образование детей. На здоровье собираются начать копить 46% россиян и 49% украинцев.

Но есть один пункт, по которому наши соседи оказались значительно впереди, — это планы откладывать в будущем на открытие собственного бизнеса. Среди россиян такими намерениями поделились 5% респондентов, тогда как среди украинцев — 41%. Впрочем, эксперты не склонны переоценивать значение этих цифр. — В целом Россия и Украина — страны близкие по очень многим параметрам. По уровню экономического развития мы примерно на 55-м месте в мире, а Украина на 75-м, — отметил гендиректор Экономико-правовой школы ФБК Сергей Пятенко. — Поэтому если по какому-то показателю

экономического поведения населения различия оказываются очень велики, это связано либо с некорректностью методики опроса, либо с чуть иррациональным объяснением. Украина отстаёт от России лет на 20 в понимании социально-экономических реалий. Она переживает подростковый период. Подростки думают, что можно запросто слетать в космос, залезть на Эверест или стать успешным бизнесменом. Про бизнес у нас так думали в начале 90-х. Сейчас россияне все больше осознают, что быть предпринимателем — это тяжкий труд, а для успеха нужны особые способности. Людей, пригодных к ведению своего бизнеса, не больше 5–10%. То есть примерно столько, сколько россиян, готовых коптить на свое дело.

НА ЧТО РОССИЯНЕ ОТКЛАДЫВАЮТ
КАЖДЫЙ МЕСЯЦ
% РЕСПОНДЕНТОВ



Имидж дороже денег
У Петербурга появился
инвестиционный бренд



Инвесторы видят баннеры с логотипом бренда уже на въезде в город

СТРАТЕГИЯ

Герман Костринский,
Санкт-Петербург

В январе комитет по инвестициям Петербурга приступает к реализации маркетинговой стратегии до 2020 года. Город будет продвигать инвестиционный бренд, разработанный комитетом к саммиту «Большой двадцатки», проходившему 5–6 сентября 2013 года. По задумке авторов, стратегия должна повысить инвестиционную привлекательность города на международном рынке. План мероприятий включает два этапа. Первый продлится два года. За это время будут проведены мероприятия по формированию «устойчивого инвестиционного имиджа» Петербурга.

Придавать имиджу устойчивость будут путем обучения госслужащих маркетингу, повышению рекламной активности в СМИ. С 2016 года начнется второй этап, предполагающий закрепление деловой репутации. Расходы на первый этап предусмотрены в оптимальном (143 млн рублей) или сокращенном (74 млн рублей) объеме.

Идея раскрутки города выглядит логичной, но в стратегии не прописаны целевые показатели, и оценить эффективность ее выполнения не представляется возможным. В комитете «РГБ» объяснили это слишком большим количеством факторов, влияющих на приток инвестиций. И добавили, что будут стремиться к достижению на региональном уровне поставленной президентом в указе №596 планки, согласно которой к 2015 году инвестиции в экономику страны должны достигать 25% ВВП, а к 2018 году — 27%.

Булке скрывать нечего
Мукомолы предлагают
взять свою продукцию
под контроль

ПРОДУКТЫ

Леонид Григорьев

Российский союз мукомольных и крупяных предприятий (РСМКП) считает необходимым ввести в техрегламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» поправки, которые позволят обеспечить гарантированный контроль качества продукции мукомолов и пекарей и учет их предприятий. Председатель правления РСМКП Аркадий Гуревич заявил «РГБ», что поправки следует внести в статью «Производственные объекты по производству пищевой продукции, подлежащие государственной регистрации», которая предусматривает, что госрегистрации подлежат производственные объекты, получающие и перерабатывающие продовольственное сырье животного происхождения. — Эта статья прямо указыва-

ет, что продукция растительного происхождения исключается из подобного контроля, — отметил Гуревич. — Это снижает степень защищенности потребителей такой продукции и лишает предприятия стимулов для инвестирования в обновление производств. Внесение в упомянутую статью поправки, касающейся продукции мукомольной и хлебопекарной промышленности, заставит все предприятия, работающие в этой сфере, регистрироваться перед выходом на рынок. А для этого предприятие должно соответствовать определенным критериям, которые выдвигает, исходя из интересов защиты здоровья своих граждан, государство. Если поправка будет принята, здоровье наших сограждан получит дополнительную защиту. Ведь до сих пор львиную долю полезных микроэлементов и витаминов жители России получают из хлеба и хлебобулочных и крупяных изделий. Поэтому и контролировать эту продукцию нужно так же, как мясо и рыбу.

КОНКУРИРУЙТЕ
СПОКОЙНО
МАЛЫЙ БИЗНЕС
ОСТАНЕТСЯ
БЕЗ КОНТРОЛЯ ФАС

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Ирина Голова

Минэкономразвития России предложило вывести малый и средний бизнес из зоны контроля Федеральной антимонопольной службы. Об этом сообщил глава Министерства экономического развития Алексей Улюкаев на Международном экономическом форуме в Давосе. Соответствующие положения прописаны в подготовленной министерством концепции первоочередных мер социально-экономического развития. Сейчас полномочия ФАС пересекаются с целым рядом других государственных органов: Роспотребнадзором, Ростехнадзором и жилищными инспекциями. Нормотворчество и контроль за иностранными инвестициями минэкономразвития возьмет на себя. Контроль за госзаказом отдадут Федеральной службе по финансовому мониторингу, за рекламой — Роскомнадзору. Жалобы физических лиц минэкономразвития предлагает передать в ведение Роспотребнадзора. Сегодня в компетенции ФАС находятся очень различные дела. К примеру, только случаев отказа монополистов подключать к электрическим сетям потребителей фиксируется около 1,2 тыс. в год. ФАС вынуждена рассматривать

МАЛЫЙ БИЗНЕС СТАЛКИВАЕТСЯ С ПРОЯВЛЕНИЯМИ СПЛОШНОГО КОНТРОЛЯ ФАС, С ТАК НАЗЫВАЕМЫМИ ВЕЕРНЫМИ РАССЫЛКАМИ ЗАПРОСОВ О ЦЕНАХ И СТРУКТУРЕ ПРОДАЖ

заявления дачников, магазинов, предприятий малого бизнеса, которые не могут подключиться к сетям.

Минэкономразвития указывает на то, что Россия является рекордсменом по количеству антимонопольных дел. Однако в ФАС это объясняют большим числом жалоб, каждая из которых по закону должна быть рассмотрена. При этом у ФАС хорошие результаты судебной работы: 85% решений арбитражи выносят в пользу антимонопольной службы. То есть жалобы в ФАС являются хорошим способом восстановить справедливость.

Для малого и среднего бизнеса контроль ФАС является скорее излишним. Денис Рассамхин, эксперт проекта «Общественная Дума», говорит: «Одной из важнейших для малого бизнеса функций ФАС является поддержка малого и среднего бизнеса — как минимум в той мере, которая необходима для защиты конкуренции на рынке товаров и услуг. На практике сегодня малый бизнес чаще сталкивается с проявлениями сплошного контроля со стороны ФАС, с так называемыми веерными рассылками запросов о ценах и структуре продаж, которые позволяют ФАС анализировать ситуацию на рынке в динамике. О поддержке свободной конкуренции нет и речи». Поэтому для МСП отсутствие контроля со стороны ФАС только упростит работу.

БАРОМЕТР

ЯСНО

Задолженность по зарплате в России в декабре 2013 года снизилась на 106 млн рублей, или на 32,6%, и составила 1,949 млрд рублей, сообщает Росстат. Просроченная задолженность по зарплате из-за отсутствия у организаций собственных средств на 1 января 2014 г. составила 1,947 млн рублей, по сравнению с 1 декабря 2013 года она снизилась 32,2%.

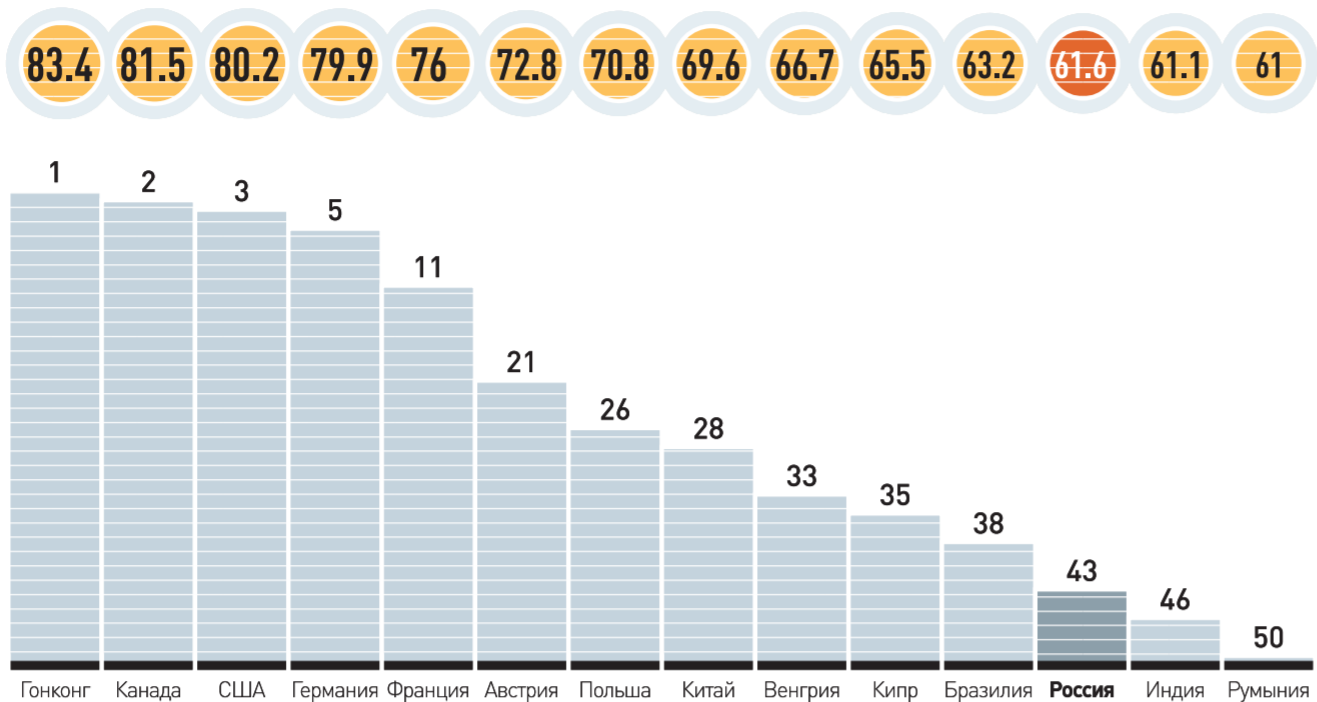
ПАСМУРНО

Роскомнадзор лишил разрешительных документов 400 пользователей радиочастотного спектра из-за неоплаты его использования, это примерно 3,3% от их общего количества. Из-за неоплаты использования радиочастотного спектра было прекращено действие 1029 разрешений на использование радиочастот.

Инвесторы копают глубже

РЕЙТИНГ ПОПУЛЯРНЫХ СТРАН ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, МЕСТО В РЕЙТИНГЕ / БАЛЛЫ

Источник: bloomberg



Среди основных проблем были названы коррупция, недоступность финансирования, излишнее регулирование, бюрократия и недостатки системы образования. Впрочем, исследователи были объективны и признали, что некоторые регионы показывают отличную динамику. Лучшее всего дела обстоят в Татарстане, Северной Осетии, Мордовии, Калужской и Ростовской областях. Именно эти регионы-лидеры станут основным драйвером российской экономики в 2014 году, уверены организаторы WEF. В этом же убежден и глава Российского фонда прямых инвестиций Кирилл Дмитриев, не премнувший заявить, что «регионы — это источник будущего экономического роста России». Он добавил, что около половины сделок РФПИ происходит в регионах, и их доля будет только расти.

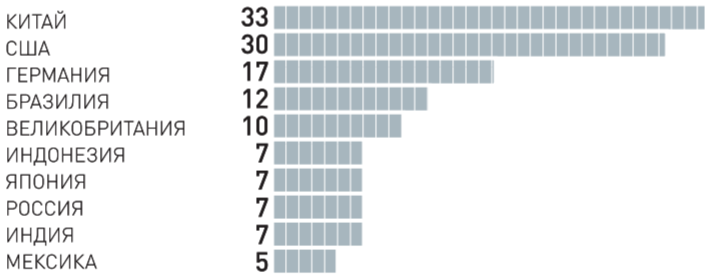
В частности, на сессии «Регионы России: движущие силы роста» большой интерес у инвесторов вызвало выступление губернатора Калужской области Анатолия Артамонова, который рассказал о реформах, направленных на улучшение условий для бизнеса и формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе. «Власти региона постарались выстроить свою работу так, как того хотят инвесторы», — заявил он. — В регионе устранены все административные барьеры, упрощены формальные процедуры, ни один инвестор за последние годы никогда не встречался с фактами коррупции». Инвестору предоставляется пакет льгот по налогам, в том числе, по налогу на имущество и на прибыль. В результате область менее чем за десять лет превратилась из дотационной в самодостаточную именно благодаря инновационной модели развития. Сейчас в Калужской области успешно развиваются девять индустриальных парков площадью более 5,5 тысячи гектаров, реализуются свыше 600 инвестиционных проектов во всех отраслях экономики.

— Российским лейтмотивом первого дня стал фокус на регионы опережающего развития. Представленные на форуме Татарстан, Калуга, Красноярск, Ульяновск, Тула по многим параметрам опережают показатели по стране. И если инвестиционная привлекательность России еще не может соперничать

ЛУЧШЕ ВСЕГО ДЕЛА ОБСТОЯТ В ТАТАРСТАНЕ, СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ, МОРДОВИИ, КАЛУЖСКОЙ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТЯХ. ИМЕННО ЭТИ РЕГИОНЫ СТАНУТ ДРАЙВЕРОМ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В 2014 Г.

СТРАНЫ, КОТОРЫЕ КОМПАНИИ СЧИТАЮТ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, %

Источник: PWC



таться вносить в него изменения, дополнения, надо обращаться к руководству города с обоснованными расчетами, почему надо менять то или иное законодательство, менять или отменить те или иные распорядительные документы.

— Где будет работать аппарат московского облбюдсмена, может на Тверской, 13? Как было бы удобно решать вопросы!

— Пока не знаю, абсолютно неважно, где размещается аппарат, главное, чтобы был выстроен нормальный диалог с органами госвласти. В моем представлении наиболее эффективной работа будет тогда, когда есть понимание и руководства структур правительства Москвы, и исполнителей и том, что нельзя ставить барьеры на пути развития предпринимательства. Надо решать проблемы предпринимательства, потому что предпринимательство — это налоги. А налоги — это их зарплата.

— Вы будете активно принимать участие в совещаниях в мэрии или в департаментах, вы будете направляться или вас уже приглашают?

— Мне совсем не обязательно принимать участие в работе органов исполнительной власти, я считаю, это даже и не нужно, потому что работа уполномоченного — это реагирование на жалобы предпринимателей. А то, что в московском законе прописано, что сам уполномоченный может собирать совещания, куда обязаны приходить руководители органов власти, это очень хорошая норма, которая позволит уже в мною собранном совещательном органе попытаться решить по существу ту или иную проблему.

— Вы собираетесь посетить СИЗО, чтобы навестить предпринимателей, которые полагают, что незаконно там удерживаются?

— Да, это тоже прописано в федеральном и московском законе, что уполномоченный может в случае необходимости, не вмешиваясь в уголовно-процессуальную и оперативно-разыскную деятельность, посещать камеры предварительного заключения и общаться с предпринимателями, чтобы все-таки докопаться до истины. От лица предпринимателя подавать кассационные, апелляционные жалобы.

российских компаний уверенно спрогнозировали рост доходов своих организаций в будущем. Если годом ранее 95% были уверены в том, что их выручка будет расти, то в этом году таких набралось всего 74%.

— Руководители в России говорили о том, что стране нужны кардинальные перемены, которые позволят совершить мощный рывок в развитии бизнеса. — сообщил управляющий партнер PwC в России Дэвид Грей. — Кроме того, главы российских компаний, как и руководители из других стран, ищут точки опоры внутри своих организаций, чтобы успевать за прогрессом, за стремительно меняющимися технологиями и потребительскими предпочтениями.

Государство и бизнес активно ищут причины замедления темпов роста российской экономики и пути улучшения ситуации за счет стабилизации внутренних процессов. По мнению бизнеса, совершенно очевидно, что благоприятно на темпах роста экономики скажется обеспечение благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в стране. От правительства бизнес ждет обеспечения стабильности финансового сектора и доступа к недорогому капиталу (47%) (в мире — 53%), а также создания более эффективной и конкурентоспособной системы налогообложения (45%) (в мире — 50%). В первую очередь отечественный бизнес ждет подготовки квалифицированных трудовых ресурсов (51%) и совершенствования национальной инфраструктуры — энерго- и водоснабжение, транспорт, жилье, широкополосная связь (49%) (в мире — 50%).

Тем не менее основным фактором закрытия бизнеса все же являются финансовые причины, показал Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). Около 40% предпринимателей констатировали, что были вынуждены закрыть бизнес из-за его нерентабельности. В 2013 году резко сократилось число тех, кто указал в качестве причины закрытия своего дела невозможность получения финансирования. В целом, количество закрывших свой бизнес в 2013 году было в два раза больше по сравнению с предыдущим годом. Трехлетний возраст преодевает вообще лишь каждая третья компания из ста. Однако Антон Чехонин, генеральный директор компании НОРБИТ, считает эту статистику нормальной:

— Например, большинство фондов, инвестирующих в стартапы (которые при этом очень тщательно отбирают себе проекты для инвестирования), считают нормальным «выживаемость» 10%. Так что 3,4% — это вполне понятный показатель. Причины могут быть самые разные: не пошла идея, были переоценены собственные силы, не было опыта в бизнес-планировании и т.п. Кроме того, не надо забывать, что в российских реалиях еще остается существенная доля компаний, которые создаются, чтобы закрыться через некоторое время, пропустив через себя серые обороты для ухода от налогов.

Павел Сакадынский, директор московского филиала «Энерготрансбанка», винит в этом большие налоги, серьезные затраты предприятий на энергоресурсы, высокие ставки по банковским кредитам и проверки: «Проверок бизнеса, по данным минэкономразвития, проводилось в 2010 году — 2,82 млн, в 2011 году — 2,85 млн, в 2012 году — 2,74 млн. Надо понимать, что по плану любого проверяющего ведомства по итогам проверки должны быть или штрафы, или взыски. Попробуйте эти трудности преодолеть. Самое плохое — 46 процентов предпринимателей заявили, что и дальше так будет, а 16 процентов — что будет хуже».

— У вас есть конкретные предложения по законодательным инициативам?

— Нет, я думаю, что это должно идти от проблем бизнеса. А что касается нормативно-правовых документов, программ правительства Москвы, то в этой сфере предложения есть. Это касается и комплексной программы развития и поддержки малого бизнеса, и распорядительных документов правительства Москвы, которые касаются имущества — земельного комплекса.

— В аппарате Бориса Титова есть уполномоченные по экономике, по уловным делам и так далее. У вас тоже такое распределение?

— Нет, аппарат уполномоченного состоит из юристов и консультантов, аудиторов, которые профессионально могут разбираться в экономических, бухгалтерских вопросах, в налоговых делах. Поэтому часть юристов будет задействована на уловных делах, часть — на экономических, остальные будут работать с обращениями, которые касаются уже непосредственно нормативно-распорядительных документов.

— Будете ли вы готовить итоговый доклад?

— В законодательстве определено: отчет уполномоченного перед мэром состоит в подготовке доклада о состоянии бизнес-климата. Конечно, буду, и не только для мэра, но и для Московской городской Думы, и для структур правительства Москвы, которые мэр определит в качестве получателя этого доклада.

— Если говорить о задаче-минимум и задаче-максимум на ближайший год, то это будет...

— Задача-минимум — это, безусловно, разобораться со всеми жалобами, обращениями, которые поступали до назначения и сейчас поступают, после назначения. Дальше уже работать на перспективу, компоновать проблемы по тематикам, исследуя эти направления, подкладывая и экспертные советы, и общественные объединения предпринимателей. Кроме того, планирую активно работать с общественными объединениями предпринимателей, гражданскими активистами, оказывать содействие в развитии медиации, работе третейских судов, потому что часть обращений бизнеса касается рассмотрения их дел в судах.

Подготовила Елена Шмелева

Общее дело не ждет
Власть действительно
приглашает бизнес
в социальную сферу

ИНИЦИАТИВА

Елена Шмелева

Агентство стратегических инициатив развития России, которое в ведомстве «дорожную карту» «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере», которая стала предметом обсуждения на пленарной дискуссии Гайдаровского форума.

Сегодня в России в сфере оказания социальных услуг работает только около одного процента предпринимателей. По данным миттруда, ежегодно государственные учреждения оказывают услуги 26 млн граждан, частные — 27 тысячам. По словам гендиректора АСИ Андрея Никитина, сама тема приобрела особую актуальность после Последнего президента Федеральному Собранию. В нем Владимир Путин призвал разработать комплекс мер в социальной сфере.

«Мы находимся в ситуации, когда вариант прихода частных структур в государственный сектор безальтернативен. Сейчас еще более очевидно, что государство в одиночку не справится: темпы роста экономики снизились, помимо основной деятельности приходится работать с разными ведомствами. И мы уже видим, что концы с концами с трудом сводятся. Значит, надо искать выход», — считает руководитель рабочей группы по разработке «дорожной карты», первый проректор НИУ ВШЭ Лев Яковсон. «Дорожная карта» насчитывает 135 мероприятий и включает в себя как межсекторальные меры, так и план действий отдельно для здравоохранения, образования, социального обслуживания и культуры.

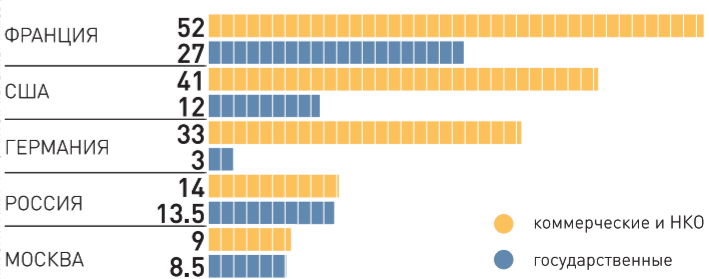
Сегодня частный бизнес давно и стабильно присутствует, пожалуй, только в сфере высшего образования. «За последние полтора года благодаря тому, что сделало министерство образования, у нас начал развиваться и сектор дошкольного образования. В Башкирии сейчас 15% дошкольников ходят в частные детские сады. И от родителей это не требует каких-то дополнительных денег, иногда они даже не знают, государственный сад это или нет. Ребенок получает путевку и просто идет туда», — отметил Андрей Никитин. Он напомнил, что с начала 2014 года вступило в силу новое законодательство, которое выравнивает условия для частных компаний и бюджетных учреждений дошкольного образования.

Существуют риски, подчеркнул и.о. губернатора Кировской области Никита Белых. «Кто будет отвечать, если что-нибудь случится в частном детском садике или школе? Руководитель региона. Другой ответственности у нас до сих пор не предусмотрено. Поэтому губернаторы будут сопротивляться приходу бизнеса в социальную сферу. Преимущество не очевидно, а риски огромны», — отметил он.

Однако эти риски все же можно свести к нулю. Социальная «дорожная карта» АСИ предполагает не краткосрочные, а длительные отношения государства с бизнесом. «Мы должны для себя определить, как выглядит тот самый конкурс на распределение объемов и конкурсы на оказание этих услуг. Необходимо понимать, что если вошел частник с каким-то видом деятельности, то нам надо государственную сеть сокращать. Если мы ее сократили, то мы должны понимать, что частник завтра не уйдет и не откажется, поэтому этот факт стабильности и взаимной ответственности очень важен. Эти отношения должны быть долгосрочными, они не могут быть ограничены годом и даже тремя», — считает Владимир Зеленский, директор департамента бюджетной политики в отраслях социальной сферы и науки министерства финансов.

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ В ДОМАХ ПРЕСТАРЕЛЫХ, НА ТЫСЯЧУ ЖИТЕЛЕЙ СТАРШЕ 65 ЛЕТ

Источник: Kogean, Министерство труда РФ, расчеты Senior Group, CBRE



Елена Николаева, депутат Государственной Думы, заявила, что срок действия проектов государственного-частного партнерства в идеале должен быть 10 и более лет. В свою очередь Андрей Никитин отметил, что социальные предприниматели не действуют по принципу «заработал — убегти». «Этому бизнесу интересно вкладываться в проекты, которые связаны с какими-то постоянно оказываемыми услугами. У нас всегда будет здравоохранение, образование и уход за престарелыми. В этот бизнес приходят предприниматели, которые хотят вложиться в серьезную, длинную, долговую историю», — сказал генеральный директор АСИ.

Главная задача государства сейчас заинтересовать частных инвесторов. Рынок социальных услуг должен стать не просто конкурентоспособным, но и выгодным. Артем Шадрин, директор департамента инновационного развития минэкономразвития, заявил, что его ведомство намерено содействовать стимулированию спроса и предложению социальных услуг с помощью налоговых льгот, развития системы повышения квалификации работников социальных служб и привлечения во-

МЫ НАХОДИМСЯ В СИТУАЦИИ, КОГДА ВАРИАНТ ПРИХОДА ЧАСТНЫХ СТРУКТУР В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР БЕЗАЛЬТЕРНАТИВЕН. ГОСУДАРСТВО В ОДИНОЧКУ НЕ СПРАВИТСЯ. БИЗНЕСУ ИНТЕРЕСНО ВКЛАДЫВАТЬСЯ В ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ С КАКИМИ-ТО ПОСТОЯННО ОКАЗЫВАЕМЫМИ УСЛУГАМИ. У НАС ВСЕГДА БУДЕТ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ И УХОД ЗА ПРЕСТАРЕЛЫМИ

лонтеров. Минтруд и минфин уже рассматривают возможность обнуления налога на прибыль для негосударственных компаний, которые присоединятся к оказанию социальных услуг населению. Минтруд совместно с другими ведомствами прорабатывает механизмы привлечения предпринимателей в сферу социального обслуживания за счет субсидирования процентных ставок по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов, и предоставления дополнительных налоговых льгот. Эти положения предусмотрены «дорожной картой», которая разработана АСИ.

К развитию социального бизнеса готовы и российские банки. Внешэкономбанк, к примеру, разработал проект строительства 30 детских дошкольных учреждений в одиннадцати муниципальных образованиях Астраханской области. Главное, чтобы регионы были способны платить за инвестиции в свою социальную инфраструктуру. «Использование заемных средств — критический фактор, потому что при ставке выше 10,5% эти проекты становятся бюджетно неэффективными. Даже несмотря на то, что скорость развития социальной инфраструктуры при проектном финансировании достигается очень быстрая: то есть можно за 1—2—3 года решить задачу, которую в рамках бюджетного планирования предполагается решать 10—15 лет», — полагает Александр Баженов, директор Дирекции ГЧП Внешэкономбанка.