



1 **ОТ РЕДАКТОРА**

3 **ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ**

12 **ДЕТАЛИ 2.0**
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
COLORS SR 2500 — ПРЯМАЯ
ПЕЧАТЬ НА ТЕКСТИЛЕ

На столичной выставке «Интер-
ткань-2025» компания «Алларт
Сервис» представила на своём
стенде рулонный принтер Colors SR
2500 шириной 250 см с интегриро-
ванной ИК-сушкой, который пред-
назначен для прямой печати на
ткани с термофиксацией чернил.

14 **ОБЗОРЫ**
KONICA MINOLTA ACCURIOPRESS
C6100, RICOH PRO C7210SX,
XEROX VERSANT 3100 PRESS
юрий захаржевский

20 **ДЕТАЛИ 2.0**
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
ДЛЯ КРОЯ И ФЛАГОВ

На столичной выставке
«Интерткань-2025. Весна»
«Технопринт» представила на
своём стенде рулонный сублима-
ционный принтер AUDLEY 1904B
шириной 190 см для предприятий
текстильной промышленности,
рекламно-производственных
и сувенирных компаний.

22 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**
С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ
PULISI AOBead ELITE
На январской выставке
UPAKEXPO компания «ВИП-
системы» представила, помимо
прочего оборудования, рулонную
струйную ЦПМ PULISI Aobead
Elite (DPIM-330). В данном случае
Pulisi — это название компании-
производителя, Aobead — общее
имя для всех ЦПМ Pulisi, а Elite —
название модели (DPIM-330 —
её техническое название).

24 **ТЕМА НОМЕРА**
ЦИФРОВАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ
ПЕЧАТЬ. КАК ТЕХНОЛОГИИ
ПОМОГАЮТ УВЕЛИЧИТЬ ПРИ-
БЫЛЬ БИЗНЕСА

Цифровая текстильная печать — это
не просто тренд, а настоящая рево-
люция в текстильной промышлен-
ности. Она открывает перед пред-
принимателями новые горизонты:
от персонализации продукции
до сокращения затрат и повышения
экологичности производства.
максим максимов

30 **НАПРИМЕР**
МОНОСТАРТАП

С Маратом Кильмухамедовым
читатели Publish уже знакомы.
В 2022 году в сентябрьском номере
журнала была опубликована история
успеха столичной РПК «Полисервис»,
в которой Марат «с нуля» развил
направление широкоформатной
печати POS-материалов. Но жизнь не
стоит на месте.
александр харатьян

32 **EXPLAIN**
ОПТИМАЛЬНЫЙ СТАРТ
ДЛЯ СУВЕНИРИКИ

Чёртова дюжина наивных вопросов
про UV DTF, которые вы хотели, но
стеснялись задать.

36 **НАПРИМЕР**
С RICOH ПО ЖИЗНИ

История MDMprint демонстриру-
ет пример стабильного развития
цифровой типографии несмотря на
внешние трудности.
юрий захаржевский

39 **НАПРИМЕР**
ЗАЧЕМ УФ-ПРИНТЕР
ГОСФИЛЬМОФОНДУ?

Современные кинотеатры
по-прежнему прибегают к печати
афиш, особенно если в них идут
ретроспективные показы советских
фильмов. В этом им активно помо-
гает Государственный фонд кинофиль-
мов России (ГФФ).
александр харатьян

42 **НАПРИМЕР**
ВСЁ ПО КЛАССИКЕ

В нашей большой стране много
регионов, и везде кипит работа,
везде своя специфика. Сегодня
у нас на связи — Красноярск
и «Группа 7», одна из крупнейших
компаний в регионе, занимающаяся
сувенирами, атрибутикой, предста-
вительскими и бизнес-подарками,
флагами, промоодеждой и т. д.
О своём предприятии рассказывает
заместитель генерального директо-
ра компании Павел Пигин.
иван ильин

45 **НАПРИМЕР**
ТИПОГРАФИЯ «С ПЕРЛАМУТРО-
ВЫМИ ПУГОВИЦАМИ»

«Быстрый цвет» — типография,
или, как они сами себя называют,
цифровая фабрика, хорошо извест-
ная в Санкт-Петербурге. Фабрикой
предприятие называется не слу-
чайно: это крупное производство
с большим парком оборудования
и широким спектром заказов. О том,
как живёт и развивается «Быстрый
цвет», мы поговорили с гене-
ральным директором Кириллом
Евдокимовым.
беседовала елена никонова

48 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
ТЕХНОЛОГИИ В ТЕКСТИЛЕ.
10 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Идея открыть компанию — постав-
щика оборудования возникла
у Юрия Ефремова на стыке замысла
создать два взаимодополняющих
бизнеса: цифровой печати по
натуральным тканям для клиен-
тов и продажи оборудования для
цифровой печати по текстильным
материалам.
беседовал алексей хомяков

55 **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР**
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО РЫНКУ
УЗКОРУЛОННЫХ
ФЛЕКСОГРАФСКИХ МАШИН

Флексографские печатные машины
за последние десятилетия стали
практически незаменимы при изго-
товлении множества видов этике-
точной и упаковочной продукции.
юрий захаржевский

68 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА**
ФЛЕКСОМАШИНЫ.
БЛИЖЕ К ПРАКТИКЕ

Статья об узкорулонных машинах
описывает целый калейдоскоп про-
изводителей, что крайне полезно
с академической точки зрения. Но,
как говорится, практика показыва-
ет, что в теории всё проще, чем на
практике.
михаил кувшинов

70 **СОБЫТИЕ**
«БЕРЕЖНОЕ» ОБРАЗОВАНИЕ
(В ТРЁХ СЦЕНАХ)

елена никонова

76 **ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ**
С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ
ЕЖЕДНЕВНИКИ ПО-ЯПОНСКИ:
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦВЕТАНИЯ

80 **РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ**
С БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВЬЮ
ИСКУССТВО БАЛАНСА:
УВЛАЖНЕНИЕ
В ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Увлажняющий раствор в офсетной
печати представляет собой слабо-
кислый электролит. От его состава
во многом зависят устойчивость
и стабильность гидрофильных
свойств печатной формы.

82 **ФОРУМ**
СНАЧАЛА — ПРОДАЖА,
ПОТОМ — ПРОИЗВОДСТВО
ирина паялина

84 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР**
БЕЗГРАНИЧНАЯ УПАКОВКА

Сегодня многие очень часто зада-
ются вопросом: есть ли место стар-
тапам в полиграфии? Руководитель
алматинской типографии «Азия
Поли Пресс» Сергей Борисов отве-
тил на него утвердительно ещё
в 1997 году.
александр харатьян

86 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА**
12 ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ ПРО РОП

Уменьшение и в перспективе све-
дение к нулю захоронения отходов
в пользу переработки и вовлечения
сырья во вторичный оборот являются
не только хрустальной мечтой любого
экоактивиста, но и целью нового
механизма экономического регули-
рования — расширенной ответствен-
ности производителя (РОП).
разбиралась юлия васина

88 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА**
ВЫСТАВКИ: LABELEXPO SOUTH
CHINA, ДАЛЕЕ — SINO LABEL

Китайский рынок цифровой печат-
ти этикеток: от ультрабюджетных
решений до гибридных конвертеров.
Узнайте, как Китай меняет правила
игры в индустрии.
михаил кувшинов

94 **PUBLISH EURASIA | НОВОСТИ**