



фокус внимания

сiтоИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

**О СНИЖЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ
БАРЬЕРОВ И ПРОТИВОДЕЙСТВИИ
КОРРУПЦИИ** 3

**О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ФАРМБИЗНЕСА** 6

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ 8

**ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ,
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ** 10

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО .. 12

**КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ,
ТЕНДЕНЦИИ** 13

время диктует...

от теории к практике

**ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО МИНИСТРУ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ РФ Т.А.ГОЛИКОВОЙ.** 14

Принято правлением АРМИТ 18 августа 2009 г.

АСУ И ОНЛС: НУЖНА РЕГЛАМЕНТАЦИЯ! ... 16

Алексей АНОСОВ

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 21

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании Юнико-94

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных
препаратов в июле 2009 г. 24

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных
препаратов в июле 2009 г. 25

ИЗЖОГА И ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИЯ. 27

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

**АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС
ПРИ ИЗЖОГЕ** 30

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:
ПРЕПАРАТЫ ФЛУКОНАЗОЛА** 34

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

Топ-20 производителей по объему
розничных продаж за июль 2009 г. 38

Топ-20 наиболее продаваемых препаратов
в РФ по программе ДЛО во II квартале 2009 г. .. 38

Сравнение средних розничных цен
на наиболее продаваемые ЛС в июле 2009 г. . 39

Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД,
рекламируемых в СМИ (июль 2009 г.) 39

СЕЗОННЫЙ СПРОС: ОСЕНЬ — КОСМЕТИКА. .. 40

Схемы-рекомендации сезонной зоны
«горячей» выкладки. 42

**Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS
НЕ СМУЩАЙТЕСЬ. ЭТО ВАЖНО.** 47

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:
ЕСЛИ КЛИЕНТ ПРОСТЫЛ И КАШЛЯЕТ.** 48

КРАСОТА ТРЕБУЕТ... НУТРИЦЕВТИКОВ 53

Татьяна КОШЕЛЕВА

аптека в городе

география ритейла

ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ АПТЕКИ «ВЕНЕРА» 57

Аптека «Венера», Москва



Boehringer
Ingelheim



Остановить боль! Остановить спазм!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ



фокус внимания
citoИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

**О СНИЖЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ
БАРЬЕРОВ И ПРОТИВОДЕЙСТВИИ
КОРРУПЦИИ** 3

**О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ФАРМБИЗНЕСА** 6

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ 8

**ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ,
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ** 10

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО .. 12

**КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ,
ТЕНДЕНЦИИ** 13

время диктует...
от теории к практике

**ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО МИНИСТРУ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ РФ Т.А.ГОЛИКОВОЙ.** 14

Принято правлением АРМИТ 18 августа 2009 г.

АСУ И ОНЛС: НУЖНА РЕГЛАМЕНТАЦИЯ!... 16
Алексей АНОСОВ

закон и вы
знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 21
*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании Юнико-94*

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных
препаратов в июле 2009 г. 24

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных
препаратов в июле 2009 г. 25

ИЗЖОГА И ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИЯ. 27
Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

**АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС
ПРИ ИЗЖОГЕ** 30

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:
ПРЕПАРАТЫ ФЛУКОНАЗОЛА** 34

все для здоровья и красоты
актуальный тренд

Топ-20 производителей по объему
розничных продаж за июль 2009 г. 38

Топ-20 наиболее продаваемых препаратов
в РФ по программе ДЛО во II квартале 2009 г.. 38

Сравнение средних розничных цен
на наиболее продаваемые ЛС в июле 2009 г. . 39

Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД,
рекламируемых в СМИ (июль 2009 г.) 39

СЕЗОННЫЙ СПРОС: ОСЕНЬ — КОСМЕТИКА. 40

Схемы-рекомендации сезонной зоны
«горячей» выкладки. 42

**Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS
НЕ СМУЩАЙТЕСЬ. ЭТО ВАЖНО.**..... 47

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:
ЕСЛИ КЛИЕНТ ПРОСТЫЛ И КАШЛЯЕТ.** 48

КРАСОТА ТРЕБУЕТ... НУТРИЦЕВТИКОВ 53
Татьяна КОШЕЛЕВА

аптека в городе
география ритейла

ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ АПТЕКИ «ВЕНЕРА» 57
Аптека «Венера», Москва