

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ.....	7
1.1. История развития общественных заведений в сфере питания	7
1.1.1. История возникновения кафе.....	7
1.1.2. История появления первых кафе в России	11
1.1.3. Особенности арт-кафе, его формата меню и технологии формы сервиса.....	14
1.2. Теории проектирования помещения общественного питания	18
1.2.1. Теория дизайна	18
1.2.2. Теория восприятия пространства	21
1.2.3. Теория цвета	24
1.2.4. Теория композиции пространства	27
1.2.5. Теория эргономики	28
1.3. Методы создания общественного помещения в сфере питания.....	30
1.3.1. Нормативная документация	32
1.4. Выводы по главе	35
2. ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОМЕЩЕНИЯ ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АРТ-КАФЕ «JAZZ»	38
2.1. Предпроектный анализ общественного помещения для арт-кафе «Jazz».....	38
2.2. Особенности архитектурно-художественного стиля арт-кафе «Jazz»	41
2.3. Световое и цветовое решение в арт-кафе «Jazz»	44
2.4. Используемые материалы, мебель и аксессуары в арт-кафе «Jazz» ...	47
2.5. Выводы по главе	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определенна.