



Каталог «Пресса России» индекс 13112

# МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

№ 5/6 май-июнь 2011

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### ■ Учредитель

Татьяна Сергеевна Макаренко

### ■ Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

### ■ Над номером работали:

Т.С. Макаренко (г. Москва),

Г.А. Евдишенко (г. Уфа)

### ■ Литературный редактор

Е.Ю. Макаренко

### ■ Дизайн-верстка:

В.А. Пронин

### ■ Тел редакции:

(495) 626-86-11

Тел./факс (495) 626-42-76

E-mail: mbr1@yandex.ru

### ■ Номер сверстан и подготовлен к печати

ООО «Век информации»

### ■ Генеральный директор

С.А. Пичуричкин

### ■ Главный редактор

А.С. Щербаков

Тел. (495) 626-86-11, (495) 626-42-76

www.nashsait.com

125 047, Москва а/я 20

ООО «Век информации»

### ■ ШКОЛА БИБЛИОМЕНЕДЖЕРА

- 3 Л.В. Новинская** Влияние кадровых проблем на эффективность внедрения автоматизированных технологий и автоматизированных систем

### ■ МОЛОДЕЖНОМУ БИБЛИОТЕЧНОМУ ДВИЖЕНИЮ — БЫТЬ!

#### УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА

- 11 М.А. Сергеева** 10-летие Молодежного творческого Совета ЦБС г. Ижевск: как мы его отметили

#### НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 19 Е.В. Малышева** Творческий форум «Молодежный прорыв»  
Акция «На студенческой волне»

- 23 А.С. Голышева** Год первый — 2010

- 25 А.И. Иванова** Год второй 2011

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано ООО «Век информации»

Заказ 12030501

Тираж 945 экз.

## ■ ИННОВАЦИИ МОЛОДЫХ

**30 А.И. Гизатулина** Энциклопедия массовых мероприятий (ЭММ)

**61 А.Ф. Гарифулина** Окно в мир: проект арттерапевтической мастерской

## ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

### ■ ИННОВАЦИИ МОЛОДЫХ:

транспорт на службе библиотек

### ■ МОЛОДЫЕ БИБЛИОТЕКАРИ — ВНЕ

БИБЛИОТЕКИ

### ■ КОНКУРС, КОНКУРС, КОНКУРС

### ■ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ: объект

исследования — читательская культура студентов

### ■ ПУБЛИЧНАЯ ЛЕКЦИЯ

