

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Технологии формирования и продвижения туристского продукта на
примере разработки тура в Республику Корея»

Выполнила:

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Акиньшина Надежда Михайловна

Специальность: 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация
операторских и агентских услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:

ст. преподаватель Макаров И.Б.

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

Оглавление

Глава 1. Республика Корея как направление выездного туризма.....	7
1.1. Туристский потенциал Республики Корея	7
1.2. Национальные особенности приема туристов в Республике Корея.....	11
1.3. Материальная база и инфраструктура туризма Республики Корея.....	18
1.4. Инфраструктура туристских центров.....	25
Глава 2. Технологические составляющие туристского рынка исследуемого направления.....	34
2.1. Исследование туристских потребностей потенциальной целевой аудитории.....	35
2.2. Анализ факторов влияющих на туристическую привлекательность Республики Корея.....	41
2.3. Анализ существующих предложений российских туроператоров по исследуемому направлению	47
2.4. Особенности организации туризма на исследуемом направлении	58
Глава 3. Разработка туристического маршрута из Российской Федерации в Республику Корея.....	60
3.1. Создание тура «Мансе Чосон»	60
Глава 3.2. Обоснования привлекательность и конкурентоспособности созданного тура.....	72
3.3. Предложения по продвижению тура.....	79
Заключение.....	82
Список используемых источников	