






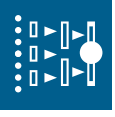



# СОДЕРЖАНИЕ



## Качество для бизнеса: развитие концепции СМК

		<b>АНАТОМИЯ КАЧЕСТВА</b> <b>Лапидус В.А.</b> Новое понимание качества для управления бизнес-системой	8
		<b>АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ</b> <b>Дзедик В.А.</b> «Важный вектор развития систем менеджмента — применение информационных технологий и искусственного интеллекта»	14
		<b>СМК: НЕПРЕРЫВНОЕ УЛУЧШЕНИЕ</b> <b>Морозов Л.Н.</b> Нужна ли организациям цифровизация процессов СМК?	20
		<b>ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД</b> <b>Иткин Б.А.</b> Должна ли система менеджмента быть эффективной?	26
		<b>СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ РЕДСОВЕТА</b> <b>Екатеринин М.В.</b> Развитие стандартов на системы менеджмента	32

**РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:** International Productivity Academy — 4-я с. обложки;  
ООО «РИА «Стандарты и качество» — 13, 24, 25, 31, 55, 61, 2—3-я с. обложки. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



## УПРАВЛЕНИЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

**Конти Т.** Планирование конкурентоспособной ценности для клиентов. Часть 2

34



## ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА

**Скрипко Л.Е.** Экономические аспекты качественного менеджмента: общая модель

42



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

**Качалов В.А.** Почему в п. 9.3.2.d ISO 50001:2018 говорится о «постоянном улучшении компетентности»? Часть 1

48



## МЕТОДЫ ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ

**Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.** Воркшоп — один из методов самостоятельного обучения участников и интенсивного группового взаимодействия

54



## ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Колпакова Н.В.** Построение результативной СМК на основе стандартов ISO серии 9000

56



## СКАЗКИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Иткин Б.А.** Как богатый бедного стандартам учил

62

## ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

## • НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: [https://ria-stk.ru/subscribe\\_on\\_site/new/](https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/) e-mail: [podpiska@mirq.ru](mailto:podpiska@mirq.ru) тел.: +7 (495) 771 6652 доб. 1

а также в подписных агентствах:

• **ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ  
ПОЧТЫ РОССИИ  
«ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»**

сайт: [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru)  
индексы: **П1009 (6 мес.)**  
**П0575 (12 мес.)**

• **ООО «ПРЕССИНФОРМ»**

сайт: <http://presskiosk.ru>  
e-mail: [press@crp.spb.ru](mailto:press@crp.spb.ru),  
[podpiska@crp.spb.ru](mailto:podpiska@crp.spb.ru)  
тел.: **+7 (812) 337 1624**

• **ООО «УРАЛ-ПРЕСС»**

сайт: <http://www.ural-press.ru>  
e-mail: [coord@ural-press.ru](mailto:coord@ural-press.ru)  
тел.: **+7 (495) 789 8636**

СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: [AVTOR@MIRQ.RU](mailto:AVTOR@MIRQ.RU)