

## Оглавление

## Введение

Глава 1. Организация речных путешествий в России.....	6
1.1. Речные круизы в туристской деятельности.....	6
1.2. Круизный флот РФ.....	18
1.3. Современное состояние речной инфраструктуры РФ.....	26
Глава 2. Анализ круизного рынка РФ.....	34
2.1. Особенности организации речных круизов.....	34
2.2. Анализ конкурентной среды на исследуемом направлении.....	40
2.3. Обслуживание туристов на борту круизного лайнера.....	47
2.4. Проблемы и перспективы развития речного туризма.....	53
Глава 3. Пример разработки круизного тура.....	57
3.1. Описание круизного судна, используемого при разработке тура.....	57
3.2. Маршрут и программа круизного тура.....	67
3.3. Организация речного круиза.....	72
Заключение.....	79
Список использованных источников	
Приложение	

## Введение

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью поиска новых возможностей для развития круизного туризма в РФ. Специалисты ВТО выделяют круизный туризм в числе пяти перспективных направлений развития туризма в XXI в. Это один из самых бурно развивающихся видов туризма в мире. Ежегодно круизный флот пополняется новыми судами. Потребность в увеличении количества круизных лайнеров можно объяснить ростом спроса на водные путешествия. Круизный туризм, несмотря на свою дороговизну, имеет большое число приверженцев в мире. И это число с каждым годом растет. Если в 1980 году в мире насчитывалось 1,5 млн. круизных туристов, то в 2015 это число приближается к 15 млн. Такой прогресс объясняется лояльностью целевой аудитории круизов – почти все туристы «возвратные», то есть путешествуют регулярно и предпочитают именно этот вид туризма. Речной круизный туризм в нашей стране обладает прекрасным потенциалом для развития внутреннего туризма, разработка и внедрение конкурентоспособного туристского продукта позволит реализовать этот потенциал. Мероприятия по совершенствованию процессов формирования и продвижения отечественного круизного турпродукта требуют особенного внимания, так как туризм способствует развитию экономики регионов. Использование национальных туристских ресурсов в полном объеме сдерживается ограниченными возможностями инфраструктуры и материально-технической базы туризма, что, в свою очередь, сдерживает рост туристских потоков в российские регионы. Но именно туристы, путешествующие по России, инвестируют в развитие инфраструктуры и материально-технической базы туристской индустрии в российских регионах, способствуют созданию новых национальных турпродуктов.

Целью работы является разработка практических предложений по развитию круизного туризма в РФ.