

## ***Дорогие читатели!***

В январе в России традиционно трещат морозы, а под ногами, даже в Москве, с ее вычищенными начисто улицами и пешеходными дорожками, хрустит белый искрящийся снег. Да здравствует чистота и свежесть! И... — всем купаться!!! Крещение ведь! А мы, русские, такой народ: чем больше контр-растов, тем прикольнее! Апофеозом тому является русская баня, с выпрыгками в сугробы и разгуливанием босиком по снегу.

Но если вы сегодня критично настроены, и вас тянет на размышления о том, что в экономическом плане у нас в стране все как-то не так, а иногда и с точностью до наоборот, подумайте лучше о законе, согласно которому именно из хаоса рождается гармония, и о том, что как раз у нас-то для этого и есть все необходимые условия и предпосылки.

Эзотерики считают, что внешний мир — это всего лишь проявление внутреннего, а, значит, чтобы изменить не устраивающую нас материальную реальность, нужно просто скорректировать наши мысли и чувства.

Экономисты-теоретики мыслят в том же ключе. Доказательство тому вы найдете в статье *Рассказовой Н.В. (с. 4)*. Анализируя перспективы эволюции экономики, она приходит к заключению, что личные экономические интересы субъектов малого бизнеса — это именно то, что определяет направленность хозяйственной деятельности предприятий и в конечном счете является одним из двигателей развития социально-экономической системы в целом.

***Читайте также в этом номере:***

«...нами проведено анкетирование персонала шести крупных предприятий Нижегородской области по определению среднего времени ( $t_{p,ср}$ ), при котором сумма затрат на весь ремонт основных средств условного промышленного предприятия будет равна первоначальной стоимости данного оборудования в сопоставимых ценах. Результатом явилось то, что  $t_{p,ср} = 38$  лет»

*Челомина А.В. «Промышленные предприятия: модернизация ради развития» (с. 24)*

«...в мире главным залогом успешной работы команды являются общие ценности и взаимное доверие, а в России — взаимодополняющие умения, вдохновляющая цель и вознаграждение»

*Сафина Д.М. «Формируем штат работников как команду единомышленников» (с. 31)*

«Объединяющей экономической идеей для формирования интегрированных компаний является стремление собственников к укрупнению активов ... Кроме того, в России такие объединения возникают вследствие возможности приобрести легко доступный актив в ситуации резкого понижения его рыночной стоимости...»

*Исупова О.А., Костенко Н.А. «Многoproфильный холдинг — региональный тип интегрированной структуры» (с. 150)*

***Редакция журнала «Российское предпринимательство»***

**www.rosspred.ru**

# содержание

- 4 **Н. Рассказова • Интересы предпринимателей и эволюционное развитие экономики**
  - 10 **З. Русакова • Семейный бизнес и развитие репродуктивной экономики**
  - 16 **Ю. Есина, С. Воротынцева • Законодательство для малого бизнеса: ретроспективный анализ**
- предприятие:  
экономика и управление**
- 24 **А. Челомин • Промышленные предприятия: модернизация ради развития**
  - 28 **П. Тарик • Нужно ли предприятию логистическое подразделение?**
  - 31 **Д. Сафина • Формируем штат работников как команду единомышленников**
  - 38 **С. Гречникова, Г. Ермаков • Как оценить рентабельность труда на предприятии?**
- финансы предприятия**
- 44 **Д. Бочаров • Предприятию не хватает оборотных средств: как быть?**
  - 48 **А. Кучинский • Оценка денежных потоков предприятия, осуществляющего инновации**
  - 54 **С. Шапошникова • Рассчитываем экономию предприятия от природоохранных инвестиций**
  - 61 **Ю. Карплюк • Стандартизация финансовых бизнес-процессов компании. С чего начать?**
- экономика отрасли**
- 68 **О. Колосова • Механизм реализации социального партнерства в нефтегазовом комплексе**
  - 74 **А. Иващенко • Информационная база для закупок машиностроительного предприятия**
  - 80 **Г. Булатова • Строительный бизнес: стратегии развития в условиях кризиса**
  - 85 **М. Мелеишкин • Оформляем собственность на землю: факторы и возможности**
  - 91 **А. Лушина • Ипотека, кризис и положение дел на рынке жилья**
  - 97 **А. Куприянов • Сценарии развития экономики России и банковского бизнеса в 2011 году**
  - 103 **В. Шитинов • Оценка капитализации розничного бизнеса коммерческого банка**
  - 111 **С. Лапинов, Я. Жукова • Платные вузовские услуги: каким будет спрос на ближайшее будущее?**
  - 117 **О. Шумакова • Трансакционные издержки в АПК: управление и госрегулирование**
  - 123 **Н. Штоль • Тактики управленческих решений на предприятиях общепита**
  - 130 **А. Яковлева-Чернышева • Рекреационные кластеры в России: теория формирования**

# содержание

135 **В. Самарский •**  
*Направления развития  
предпринимательства  
в санаторно-курортной сфере*

140 **О. Каурова •**  
*Управление затратами  
в гостиничном хозяйстве*

145 **М. Кобяк •** *Кадры для  
российских гостиниц;  
требования и потребности*

## **региональная экономика**

150 **О. Исутова, Н. Костенко •**  
*Многопрофильный холдинг –  
региональный тип  
интегрированной  
структуры*

156 **И. Загоруйко •**  
*Государственное регулирование  
реформирования экономики  
моногородов*

163 **Ю. Задворный •**  
*Критерии эффективности  
транспортной  
инфраструктуры  
региона*

169 **Т. Гурунян •** *Новосибирская  
область: поддержка  
инноваций для малого бизнеса*

## **история российского предпринимательства**

176 **Т. Шлевкова •**  
*Железнодорожная тарифная  
политика в 80-е годы XIX века*

**Российское  
предпринимательство,  
январь 2011, выпуск 1**

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Ст. редактор** Бясов К.Т.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,

Акопов В.С., Бессолицын А.А.,

Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,

Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,

Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Координатор** Зельдина М.М.

• **Перевод на англ. язык**

Гайкалова Н.И.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**

о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,

указанных в рекламных объявлениях,

ответственность несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может

не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2010.

При перепечатке ссылка на журнал

«Российское предпринимательство»

обязательна