

Дорогие читатели!

Вот и наступил май, а вместе с ним в страну пришли любимые всеми праздники – 1-е Мая и День Победы. Люди, словно очнувшись от зимней спячки, бросились на природу: все, что имеет колеса, поехало в направлении загорода – кто-то с лодками на крыше, кто-то с велосипедами, у кого-то на заднем сидении машины беснующиеся дети, в окнах других – собачьи морды с развивающимися по ветру языками...

Здравствуй, банька, нетопленная всю зиму, шашлыки с кисловатым привкусом сухого вина, развеселые песни, исполняемые нестройным хором у вечернего костра, деревья в белом цвету, лягушачьи рулады, прилетающие из леса, уходящего в вечерний туман...

Эх, до чего же прекрасна наша страна на излете весны!

Но отгремели праздничные салюты над Москвой и Питером, и как-то незаметно жизнь вошла в свою обычную рабочую колею. Люди вернулись на работу, студенты и преподаватели – в свои вузы. А те, кто публикуется в нашем журнале, вспомнили про экономический кризис и бросились спасать от него страну. Придуманы новые методики, стратегии, способы управления затратами, кто-то ратует за консенсус государства и бизнеса, другие – за развитие малых предприятий, третьи – за снижение налогов, не заметив, что оно уже произошло 1-го января этого года (см. *пояснение редакции на эту тему на с. 10, 14 и 15*). Но, так или иначе, в нашем журнале вы, как и всегда, найдете множество интересных идей.

Читайте в этом номере:

«...малые фирмы часто создают среду, в которой инициатива и личная заинтересованность работников играют ключевую роль в функционировании организации»

Александрова АА. «Кризис и малый бизнес, ориентированный на науку» (с. 4)

«Абсолютное большинство респондентов Уральского региона Башкортостана, опрошенных в ходе исследования налогового поведения субъектов малого предпринимательства, считают, что существующая система налогообложения неадекватна условиям ведения бизнеса»

Ситнова ИА, Айдарбеков Ш.Ф. «Поддержка малого бизнеса путем снижения налогов» (с. 12)

«Использование профиля стратегии развития предприятия позволяет объединить финансовые и нефинансовые характеристики этой стратегии в один безразмерный интегральный показатель...»

Бойко ЮА. «Методика оценки стратегического планирования на предприятии» (с. 32)

«Какими чертами характера, знаниями и навыками, необходимо обладать руководителю для управления фирмой на первых стадиях кризиса? Какие сигналы подсказывают ему о риске его наступления?»

Никитина ЯА. «Кризис и талант руководителя – что сильнее?» (с. 47)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

содержание

- 4 **а. александрова •**
кризис и малый бизнес,
ориентированный на науку
- 12 **и. ситнова,**
ш. айдарбеков •
поддержка малого бизнеса
путем снижения налогов
- 18 **а. кузьмин, с. егеров •**
государство, бизнес
и некоммерческий сектор
- 25 **н. бурлака •**
русские пенсионеры,
равняйтесь на европу!

предприятие: экономика и управление

- 32 **ю. бойко •**
методика
оценки стратегического
планирования
на предприятии
- 42 **в. татарина •**
совершенствуем методы
управления затратами
- 47 **я. никитина •**
кризис и талант
руководителя – что сильнее?
- 52 **с. ложкина •**
отчет о движении
денежных средств по мсфо

стратегический менеджмент

- 58 **е. харламенко •**
инвестиции: оценка риска

- 64 **р. буян •**
информационные
технологии
и бизнес-процессы
- 71 **а. каюченко •**
конкуренция и инновации

экономика отрасли

- 78 **а. камашев •**
русская
электроэнергетика
и зарубежный опыт
реформирования
- 83 **м. мотовилова •**
кризис и стратегические
инвестиционные проекты
- 88 **в. панарин •**
девелоперы
и их внутренняя среда
- 93 **о. каныгина •**
рынок промышленной
недвижимости
- 99 **и. фазлуллин,**
а. салахова •
ипотечное кредитование
в условиях кризиса
- 103 **е. власенко •**
проблемные кредиты
в портфеле банка
- 108 **е. нуренко •**
банк и система мотивации
его сотрудников
- 113 **н. жуков •**
маркетинговая
информационная система
для торгового предприятия

содержание

- 119 **а. исупова** •
мобильные выставочные
стенды и их покупатели
- 125 **д. маслюк** • **жжж:**
реформирование отрасли
и «узел противоречий»
- 131 **с. ермакова** •
бизнес-процессы
в медицинских организациях
- 137 **г. симонян** •
развитие рекреационной
индустрии

региональная экономика

- 144 **е. иванова** •
межрегиональная
дифференциация
и конкурентоспособность
- 149 **и. рыбаина** •
лизинг, кризис, регионы
- 154 **с. ануфриев** •
республика коми:
новая бюджетная политика
- 159 **и. файзуллин, о. федоренко** •
перспективы
для строительных кластеров
в татарстане
- 164 **а. жарков** •
сколько стоит квартира
в воронеже?
- 170 **а. литвин** •
экономическая оценка
регионального спорта
- 175 **а. балашов** •
предприниматель из народа,
основавший училище

**Российское
предпринимательство,
май 2009, выпуск 1**

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Бясов К.Т., Гнилитская Е.В.,
Захарова А.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна