

**UDC 65.011.12  
C51**

**Печатается по рекомендации  
кафедры теории и практики управления  
Сургутского государственного педагогического университета**

Монография утверждена  
на заседании кафедры теории и практики управления  
БУ ВО Сургутского государственного педагогического университета,  
протокол №8 от 18 апреля 2016 г.

**Reviewers:**

*ABRAMOV Valery* is a doctor of economic sciences, main research worker of Center of researches of international economic relations of the Financial university at Government of Russian Federation; professor, departments "Government control of economy" of the International institute of government service and management of RANKHIGs at President of Russian Federation, academician RAEN.

*MAKUSCHENKO Ljudmila* is a doctor of economic sciences, associate professor, professor of department of theory and practice of management of the Surgutskogo state pedagogical university.

**Рецензенты:**

*АБРАМОВ Валерий Леонидович* - доктор экономических наук, главный научный сотрудник Центра исследований международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; профессор, кафедры "Государственное регулирование экономики" Международного института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, академик РАЕН.

*МАКУЩЕНКО Людмила Викторовна* - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры теории и практики управления Сургутского государственного педагогического университета

**C51 Chernopyatov A. M.**

**A ROLE OF THE STATE IS IN DEVELOPMENT AND ADJUSTING  
OF INSTITUCIONAL'NOY ENVIRONMENT OF RUSSIAN ENTER-  
PRISE. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2016. 259 p.**

**ISBN 978-1-326-66605-7**

A monograph is devoted the issues of the day of development of institucion-al'noy environment of the Russian enterprise.

Increasing competition, both at the global market and at the Russian market compels newly to give a glance on entrepreneurial activity. An output on front-rank roles in a country and world is impossible without participation of businessmen, as motive structural and innovative force. By virtue of it the state must reform the folded institucional'nuyu environment by means of which it is possible it will be to get an effective enterprise class.

Materials can be used for teaching of disciplines on the economy of enterprise and row of other economic disciplines in higher educational establishments.

(RUS)

ISBN 978-1-326-66605-7

© Chernopyatov A. M., 2016  
© Lulu Press, Inc., 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
<b>Глава 1.</b> Теоретические и практические подходы формирования институциональной среды предпринимательской экономики.....	12
1.1. Преобразование институциональной среды как фактора развития предпринимательства.....	12
1.2. Сущность и роль предприятия в развитии производственно-хозяйственного сектора.....	35
1.3. Необходимость предпринимательства как фактора развития рыночной экономики.....	58
<b>Глава 2.</b> Трансформационные процессы институциональной среды предпринимательства в современных реалиях.....	89
2.1. Эволюция теоретических концепций институциональной среды.....	89
2.2. Трансформационный процесс отношений собственности в российском пространстве.....	118
2.3. Акционерная собственность как фактор развития российского предпринимательства.....	133
<b>Глава 3.</b> Теория и методология развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации.....	148
3.1. Теоретические и практические аспекты формирования государственно-частного партнерства в предпринимательской экономике.....	148
3.2. Формирование государственно-частного партнерства в экономике предпринимательства России.....	159
3.3. Государственно-частное партнерство как вектор развития инновационности в экономике страны.....	174
<b>Глава 4.</b> Основные направления и механизмы развития институциональной среды российского предпринимательства.....	184
4.1. Пути развития конкуренции и организация конкурентной среды в условиях реформирования экономики.....	184
4.2. Роль и значение налоговых аспектов в деятельности предпринимательства.....	201
4.3. Механизмы и инструменты среднего и малого предпринимательства в активизации в посткризисный период.....	223
Заключение.....	245
Список использованных источников.....	250