

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

**Мэру видно все**  
**Айтишники презентовали**  
**свои продукты**  
**для «умных городов»**  
**Среднего Урала**

Страница 14



**Ямал пугает мерзлотой**  
**В Заполярье**  
**требуется новые**  
**технологии дорожного**  
**строительства**

Страница 15

**Конструктивизм**  
**не упакован**  
**Почему так скромны**  
**въездные потоки**  
**в Свердловскую область**

Страница 16



## ОФИЦИАЛЬНО

Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области с 1 сентября переименовано в министерство АПК и потребительского рынка.

Правительство Челябинской области и ГК «Росатом» заключили соглашение о партнерстве. Речь идет о комплексном подходе к развитию закрытых «атомных» городов: расширении линейки продуктов, не относящихся к атомной отрасли, экологических программах, создании новых рабочих мест, поддержке ТЭСЭР.

## ЦИФРЫ

На 0,5 процента вырос индекс промышленного производства в Тюменской области в январе-июле 2019-го по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На 2,8 миллиарда рублей превысили прошлогодний уровень доходы бюджета Свердловской области за первое полугодие 2019 года. Они составили 116,6 миллиарда рублей. Расходы облбюджета исполнены в сумме 117,8 миллиарда — на 13,9 миллиарда больше, чем годом ранее. Госдолг региона с начала года снижен на 12 миллиардов рублей.

220 тысяч квадратных метров жилья сдано в эксплуатацию в Ханты-Мансийском автономном округе за восемь месяцев. Это менее четверти годового плана.

На четыре процента увеличился с начала года пассажиропоток в аэропорту Тюмени с начала года по сравнению с таким же периодом 2018-го.

2,5 миллиарда рублей направлено в этом году на меры стимулирования жилищного строительства в Свердловской области в рамках национального проекта «Жилье и городская среда». Деньги пойдут на строительство детских садов, школ, а также новых улиц и развязок.

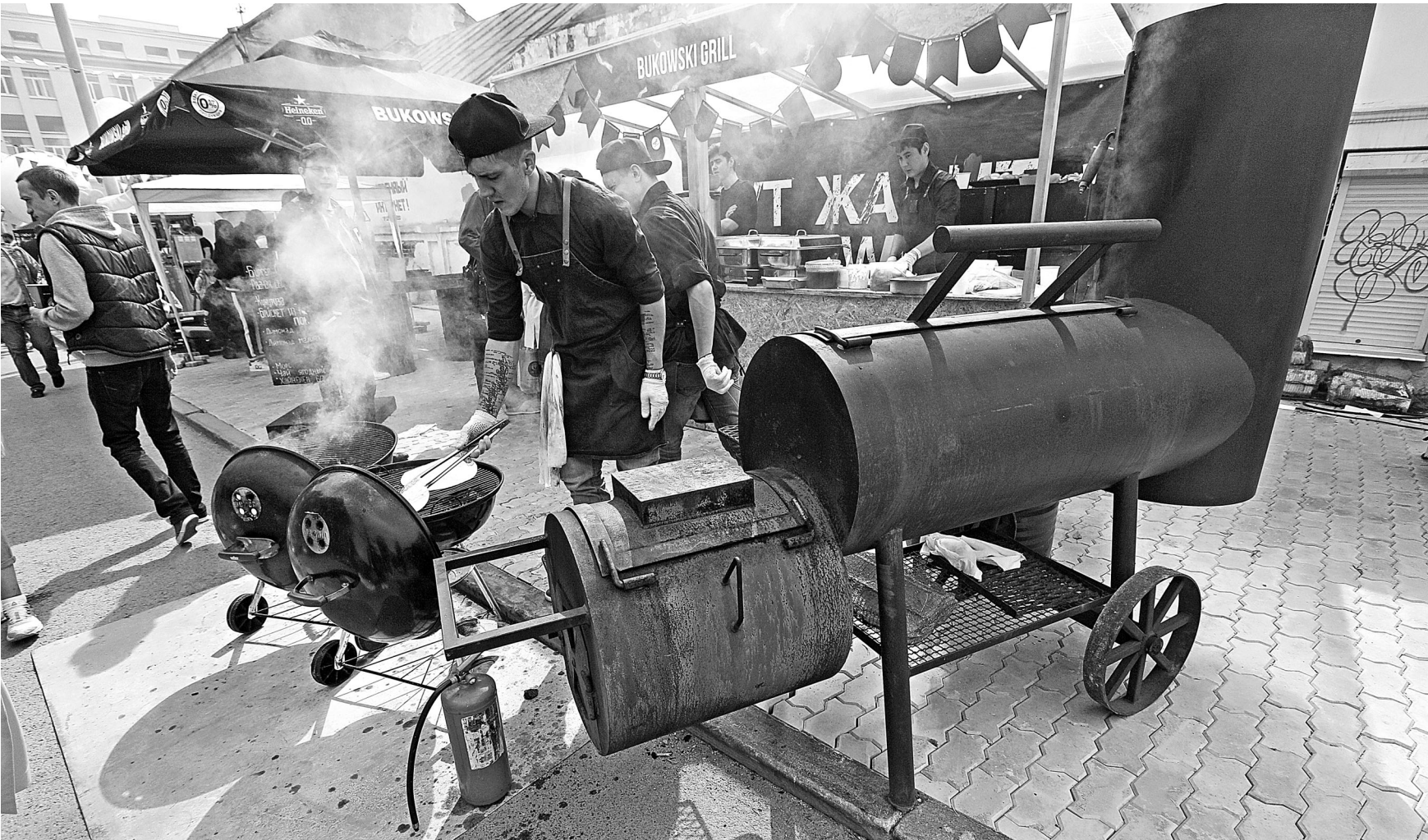
С 450 до 530 тысяч выросло за год количество пользователей портала госуслуг в Курганской области. В январе-августе 2019-го жители Зауралья заказали более 288 тысяч услуг в электронном виде, что в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

112 миллиардов рублей потратит Тюменская область с 2019-го по 2025 года на развитие автотранспортной инфраструктуры. Наибольшие расходы запланированы в нынешнем году.

Около 700 миллионов рублей будет выделено из федерального бюджета в 2018–2022 годах на поиск новых месторождений меди и золота на территории Свердловской области.

**ПРОЕКТ** Городские власти хотят привить екатеринбуржцам привычку ужинать в ресторанах

# Кухня меняет сознание



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

**Татьяна Казанцева,**  
Екатеринбург

## АКЦЕНТ

**Екатеринбург занимает в стране**  
**третье место по обороту общепита**  
**на душу населения среди городов-**  
**миллионников**

В столице Среднего Урала актуализируют стратегический проект «Кухня на любой вкус». Несмотря на кризис, точек общепита в мегаполисе с каждым годом становится все больше. В планах не только дальнейший рост и перевооружение предприятий питания, но и «работа с сознанием» горожан. Станут ли обеды и ужины вне дома частью семейной культуры?

По статистике на начало года, в столице Урала—2428 предприятий общепита. С 2013-го число точек общепита выросло на 41,5. Предложение торопится поспеть за спросом, а это непросто.

—Гость нынче избалован. Он путешествует, смотрит кулинарные передачи и профессионально разбирается в еде. Рукола и грешки уже никого не отпугивают, они появляются даже в меню среднеобеспеченных горожан.

Предприятия питания идут по пути роботизации. Но они разные—каждый бизнесмен вносит свою «эмоциональную часть». Еще один тренд—гости перестали планировать посещение ресторана заранее. Сейчас все больше кэжуал-предприятий. Появляются проекты «импульсной покупки»—бегалетские рестораны,—перечисляет новые тенденции директор по развитию Ассоциации кулинаров и рестораторов Яна Старовойтова.

И это еще далеко не полная картина. Оказывается, уральский общепит отличается большим числом моноконцептуальных заведений, где подают, на-

пример, хачапури или суши. Конечно, по-прежнему очень много банального стрит-фуда: минирестораны уличной еды всегда востребованы, считает эксперт. Из последнего—ностальгические проекты словно советских времен, с большими светлыми залами. Говорят, тон здесь задают национальные диаспоры: востребованы залы до 350 человек. Плюс кулинарные фестивали: высокой кухни, барбекю...

Нельзя забывать и про обычные столовые в школах и вузах, на предприятиях. Они не входят в число заведений общедоступной сети (таковых в городе 1749, в них 97 700 мест), но их

немало—649 предприятий на 64 тысячи мест. Все это разнообразие упорядочить непросто. Последний раз городской общепит пытались систематизировать шесть лет назад. Куда теперь укажет вектор развития?

В прошлом году оборот в сфере общественного питания достиг 36,2 миллиарда рублей (в 2013 году—32,4 миллиарда). По словам председателя городского комитета по товарному рынку Елены Чернышевой, четверть этой суммы приходится на долю крупных и средних предприятий. Екатеринбург занимает в стране третье место по обороту общепита на душу населения среди городов-миллионников—после Казани и Ростова-на-Дону.

—На 1 января 2019 года на тысячу жителей Екатеринбурга приходится 65,1 места в общепите,—констатирует Чернышева.

Цифра в среднем солидная, но если в центре кафешки на каждом шагу, то в отдаленных районах их явно не хватает. Эту диспропорцию, как и другие проблемы раз-

Разнообразные гастрономические фестивали на открытом воздухе позволяют екатеринбургским рестораторам расширить аудиторию.

вития общепита, предстоит устранить в рамках обновленного стратегического проекта. В их числе—несоответствие качества услуг современным требованиям, низкий уровень квалификации персонала. Справились разве что с одним—обеспечением ценовой доступности: екатеринбуржцы соглашались—в городе много предложений на любой кошелек.

—Актуализированная цель «Кухни на любой вкус»—развитие конкурентного рынка общественного питания, в том числе во вновь создаваемых общественных пространствах города. Способов достижения этой цели несколько, мы выбрали совместное управление процессами развития услуг общепита органами местного самоуправления и бизнес-сообщества при сохранении рыночной конкуренции,—заявила, представляя обновленный проект, Чернышева.

14 →

**ТЕМА НЕДЕЛИ** Впервые за много лет Урал продает Китаю больше, чем покупает

# Крылья, ноги и «Дакар»

**Мария Лисина,**  
Свердловская область

Объемы господдержки свердловских предприятий малого и среднего бизнеса в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» выросли в три раза и составили в 2019 году 72,3 миллиона рублей. При этом 33 компании заключили контракты на 4,6 миллиона долларов.

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2019 ГОДА, МЛН ДОЛЛАРОВ США**  
Источник: Уральское таможенное управление ФТС России



На Среднем Урале действуют четыре программы, которые помогают выходить малому и среднему бизнесу (МСБ) на международные рынки с несерьезными предложениями. В частности, предпринимателей консультируют по тонкостям таможенного законодательства, помогают искать партнеров и переводить корпоративные сайты на иностранные языки. Кроме того, фонд берет на себя часть расходов на поездки в другие страны и сертификацию товара. Также с весны 2019 года уральский малый бизнес имеет возможность выставлять свои товары на шести электронных площадках: уже вышли на крупнейшую в мире торговую платформу «Алибаба» производители металлообработки и замороженных полуфабрикатов.

Всего Свердловская область торгует со 159 странами, в списке внешнеэкономических партнеров лидируют Китай, Узбекистан, Киргизия и Казахстан, однако есть там и страны Европы, США. Среди самых экзотических видов товаров, которые уральцы отправляют за границу,—лапки,

средний сегмент крыла и кожа птицы. Эта продукция, к примеру, очень востребована в КНР. Еще одно необычное направление—экипировка для мото- и квадроспорта. Именно в одежде екатеринбургского бренда гонщик Сергей Карякин стал победителем ралли «Дакар» в 2017-м.

Одним из драйверов роста экспорта стал «Инопром». —Мы ежегодно видим закономерность между проведением выставки и дальнейшим развитием отношений со странами-партнерами. К примеру, все привлекло, что Китай заваливает нас продукцией, и вот, за последние десять лет впервые прослеживается изменение товарного баланса. Свердловская область в КНР в этом году поставила больше, чем завезла оттуда,—сообщил президент Уральской торгово-промышленной палаты Андрей Беседин.

Среди проблем, мешающих росту экспорта, как ни странно,—менталитет мелких предпринимателей. Немногие из них способны мыслить глобально и не видят причин осваивать внешние рынки. Еще один минус—геогра-

фическое расположение Среднего Урала.

—Мы находимся далеко от границ, поэтому высокие затраты на доставку продукции в Европу или на Дальний Восток. Зато наши компании создают такие товары и технологии, где доля транспортного составляющего в структуре себестоимости не так высока,—подчеркивает Илья Сулла. Есть сложности с возвратом налога на добавленную стоимость: на его оформление уходит до полутора. Непросто конкурировать на внешнем рынке и из-за высоких процентных ставок на кредиты: если японские экспортеры кредитуются под четыре процента, то россияне могут рассчитывать минимум на 14.

Несмотря на все это, количество субъектов МСП в Свердловской области, ориентированных на зарубежные рынки, в прошлом году выросло в 1,5 раза. Плюсом этого ощущают не только компании, получающие выручку в валюте, но и обычные жители региона, ведь производство товаров по международным стандартам повышает планку качества. ●

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Виктория Казакова,**  
министр инвестиций и развития Свердловской области:

—Ключевой показателем на 2019 год—вывести в экспортеры не менее 90 новых компаний. На сегодня он выполнен наполовину, но создан большой задел. К 2024 году доля продукции МСП в общем объеме сырьевого экспорта должна вырасти с сегодняшних 8,6 до 10 процентов. Увеличение финансирования бизнеса, ориентированного на зарубежные рынки, в том числе 65 миллионов рублей, полученных из федерального бюджета, позволило существенно расширить спектр госуслуг.

## КОРОТКО

**Новые автобусы улучшат экологию Челябинска**

В Челябинск поступили первые 17 низкопольных автобусов, работающих на природном газе. Всего в рамках нацпроекта «Экология» и его региональной составляющей «Чистый воздух» в областной центр до середины ноября поступит 66 современных автобусов. Салон каждого оборудован местами для маломобильных граждан, роутером с раздачей Wi-Fi и usb-портами для подзарядки гаджетов. Машины приобретены за счет областного бюджета. На условиях софинансирования с РФ в регионе направят на обновление общественного транспорта около 4 миллиардов рублей. Здесь рассчитывают, что вредные выбросы общественного транспорта в Челябинске снизятся на 5 тысяч тонн. Со следующего года программа начнет действовать и в других муниципалитетах, готовых обслуживать транспорт на сжиженном газе.

**Газопровод пустят по морскому дну**

Главгосэкспертиза выдала положительное заключение на проект транспортировки газа по дну Обской губы с Новопортовского нефтегазоконденсатного месторождения и других залежей углеводородов Ямальского и Тазовского полуостровов. Под воду уйдет половина будущего трубопровода протяженностью 115 километров. Его состыкуют с магистральным газопроводом «Ямбург—Тула I». Предусмотрены строительство автоматической газораспределительной и газорелейных станций, а также вертолетной площадки.

**Концессия оказалась эффективной**

Энергосистема Ревды, где реализуется один из проектов ГЧП в сфере теплоснабжения, в этом году лучше подготовлена к зиме. Концессионное соглашение реализуется здесь с осени прошлого года, оно включает реконструкцию действующих теплоисточников, строительство новой установки водоподготовки, а также замену более 10 километров тепловых сетей. Его действие завершится к сентябрю 2023 года, за это время сумма инвестиций составит 465 миллионов рублей. В рамках первого этапа концессионер вложил 190 миллионов рублей и полностью выполнил обязательства. Напомним, всего в Свердловской области реализуется 38 концессионных соглашений в сфере ЖКХ с общим объемом долгосрочных инвестиций 21 миллиард рублей.

**На всероссийском конкурсе дояры из УрФО взяли две бронзы**

На финал соревнований в Башкирию съехались 60 доярков из 55 регионов России. Два дня они состязались во владении теорией, сборке и разборке доильного аппарата, дойке коров в зале. Жюри оценивало не только чистоту техники, но и быстроту. Допустим, на то, чтобы разогнать и собрать аппарат, отводилось максимум 5,5 минуты. В итоге определили лучших в пяти номинациях. Николай Князев из Югры занял третье место в «мужской» категории. Он уже пять лет работает в фермерском хозяйстве, поставляющем молочную продукцию в социальные учреждения Кондинского района. А свердловчанка Наталья Шахматова из совхоза «Сухоложский» оказалась третьей в группе опытных—более 14 лет в профессии. На всероссийский конкурс ее отправили как победителя областных молочно-спортивных соревнований.

**Контейнеры подскажут оптимальный маршрут**

Салехард приступил к тестированию системы электронного наблюдения за вызовом коммунальных отходов, в основе которой смонтированные в мусорных баках датчики. Они сообщают об уровне наполненности и своевременности опорожнения в цифровую диспетчерскую, а компьютерная программа предлагает перевозчику экономичный маршрут и составляет оптимальный график заезда на контейнерные площадки. Данные онлайн-доступны также региональному оператору и профильному муниципальному управлению, в последующем система должна стать органичной частью проекта «Умный город». Ее экономическая эффективность анализируется пока посредством сбора информации с пяти контрольных баков, оснащенных датчиками.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

**ТОЛЬКО НА САЙТЕ**  
**rg.ru/region/urfo**

## ОБЩЕСТВО

Жители Среднего Урала оценили свою зарплату ниже «тройки».

НАВЕДИ СМАРТФОН  
СЧИТАЙ QR-КОД  
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ



## ФИЛИАЛЫ ФГБУ

«РЕДАКЦИЯ

«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

**ЕКАТЕРИНБУРГ:** ул. Турганова, 13, офис 820.  
Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru  
**ТЮМЕНЬ:** ул. Осипенко, 81, офис 1004.  
Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mail721@mail.ru  
**ЧЕЛЯБИНСК:** Свердловский пр., 60.  
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru