

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Агафонова В.В.,  
Дагаев А.А.,  
Зельдина М.М.,  
Куракин Н.В.,  
Мартынов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.

• **Координатор**  
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**  
Горов Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство**  
о регистрации:  
**ПИ № ФС77-24216**

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
119049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru  
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.  
Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также  
распространяется  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2012

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

## Уважаемые коллеги, друзья!

Заканчивается 2012 год – год успехов и неудач, год сбывшихся и несбывшихся надежд, но, безусловно, это очередной год нашего шага вперед... истории. Всё большому числу людей становится очевидным факт того, что только от самого человека зависит его завтрашний день. Сегодня уже многие экономисты, политики и социологи считают, что развитие отечественной экономики возможно только при условии наращивания человеческого капитала. Это определяется объективной необходимостью рождения новых знаний, на базе которых современная экономика способна выжить и развиваться.

«В ходе развития общественного производства знания в различных формах превращаются в системное и непрерывное явление, родовым признаком которого выступает фиксированная монополия на рентные факторы, а экономика, в общем объеме доходов которой определяющую роль начинает играть интеллектуальная рента, превращается в экономику, основанную на знаниях», – делает вывод *Т.Е. Степанова*, д.э.н., профессор, заместитель директора по научной работе Самарского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета.

«Особая роль человеческого капитала состоит в том, что, с одной стороны, он выступает как необходимый ресурс предприятия, а с другой – как субъект, который приводит в производительное движение все факторы конкурентоспособности, – пишут в своей статье *Д.А. Баландин*, заместитель директора по учебно-методической работе Пермского академического учебного центра и *А.И. Пискунов*, соискатель сектора региональной экономики Института экономики Уральского отделения РАН (Пермский филиал). – То есть человеческий капитал является определяющим фактором конкурентоспособности предприятия. При этом важно отметить, что человеческий капитал – единственный фактор развития, имеющий почти неограниченные пределы эффективности (результативности)». «На макроуровне человеческий капитал представлен совокупностью работоспособного населения. К носителям интеллектуального капитала относят наиболее образованную часть населения: носителей культурного, интеллектуального потенциала нации. Интеллектуальный структурный капитал включает информационную структуру общества, систему научных и проектных учреждений, систему образования, государственную структуру управления», – констатирует *Л.Н. Щербаклова*, доцент Кемеровского государственного университета. Это лишь несколько интересных мыслей, высказанных авторами в этом номере журнала. Желаем всем познавательного чтения!

**Редакционная коллегия журнала**  
**«Креативная экономика»**

# содержание

- 3 **Т. Степанова** • **Живительный поток** • экономическая теория
- 9 **А. Почепина** • **Неисчерпаемый ресурс** • креативная экономика
- 13 **Д. Баландин, А. Пискунов** • **Уникальность и действенность** •  
человеческий капитал
- 19 **Л. Щербакова** • **Диалектика творчества** • экономика знаний
- 24 **Л. Депутатова, С. Носова** • **Новая оценка труда** • экономика труда
- 31 **О. Зимовец** • **Возможности по способностям** •  
управление предприятием
- 38 **А. Тимошенко** • **Индикаторная плодовитость** •  
управление предприятием
- инновации**
- 46 **В. Попов** • **Проецирование результата** • инновации
- 52 **Ж. Мингалева, И. Платынюк** • **Тактика и практика**  
модернизации • инновации
- 57 **Е. Дубровская** • **Анализ спроса на... нововведения** • инновации
- 61 **Е. Малыгина** • **Расклад по опциям** • образование
- 67 **Д. Куликов, В. Попов** • **Эффективное применение**  
компетенций • управление проектами
- 72 **Н. Щетинина** • **Минимум несоответствий, минимум потерь** •  
конкурентоспособность
- 82 **Л. Мурадвердиева** • **От старых к новым... месторождениям** •  
отраслевая экономика
- 88 **Е. Сумина, В. Дергунов, Г. Толстихин** • **Молодежь и...** инновации •  
региональная экономика
- 96 **Д. Галкин** • **Сила бренда** • региональная экономика
- 103 **М. Зорин** • **Деловые услуги** • услуги
- 111 **Д. Дмитриева** • **Союз доверия** • экономика доверия
- 118 **А. Павлова** • **Инновационные расходы** • управление затратами
- 126 **Д. Алубужев** • **Новое и улучшенное...** • управление предприятием

# Живительный поток

## закон валоризации знаний

### Аннотация

*Новой экономике присущи специфические экономические законы, действующие в ее рамках, или проявления особых общих черт. Автор раскрывает сущностные черты закона валоризации знаний.*

**Ключевые слова:** экономические законы, знание, экономика, основанная на знаниях, валоризация, интеллектуальный капитал, инновации, организация, социально-экономическое развитие, общество

Исследование современного формирования цивилизации обусловлено наличием существенных пробелов в теоретическом осмыслении экономики, основанной на знаниях как более высокой и закономерной стадии развития общества. Необходимость изучения сложных и многогранных проблем, связанных с ее формированием и функционированием, диктует потребность в четкой формулировке авторской позиции по ряду принципиальных вопросов – пониманию движущих сил, новой роли государства, противоречивости воздействия знаний на экономическую деятельность субъектов и, прежде всего, действия экономических законов. Считая, что современная экономическая наука уделяет недостаточно внимания тому, что, по сути, составляет предмет ее исследования (экономическим законам, выражающим наиболее существенные, объективные, внутренне необходимые, причинно-следственные, устойчивые, постоянно повторяющиеся связи между экономическими отношениями), и, развивая выдвинутую автором гипотезу о существовании особых экономических законов, действующих только в рамках экономики, основанной на знаниях [3], остановимся более подробно на законе валоризации (повышения ценности и значимости) знаний.

### Степанова

#### Татьяна Евгеньевна

*доктор экономических наук, профессор, зам. директора по научной работе, Самарский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета  
sirtgeu@vss-63.ru*