

Г.В. Ларионов

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ

Учебное пособие (в схемах)

Часть I

Москва
2013

УДК 338.45:658.3(075.8)

ББК 65.305-646я73

Л25

Рецензенты:

Н.А. Горелов, д-р эконом. наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ.

О.Н. Мельников, д-р эконом. наук, профессор,
Почетный работник высшего профессионального образования РФ.

Ларионов, Г.В.
Л25 Организационное поведение в экономике наукоемких производств: учебное пособие (в схемах). — М. : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2013. — 104 с.

ISBN 978-5-906454-03-4

В учебном пособии рассматриваются вопросы организационного поведения в современном производстве. Дано понятие формы власти и личного влияния. Охарактеризованы стили и эффективность лидерства. Раскрыты вопросы мотивации в организации, разрешения конфликтов, оценки результатов труда, личных и деловых качеств работника. Рассмотрены основные модели конкуренции. Дана оценка влияния организационного поведения на эффективность делового общения.

В приложении представлены тесты, позволяющие оценить различные стороны характера, деятельности работника наукоемких производств.

Издание предназначено для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, аспирантов и преподавателей, специалистов-практиков, широкого круга читателей, интересующихся наукой и практикой эффективного взаимодействия человека и организации.

УДК 338.45:658.3(075.8)

ББК 65.305-646я73

ISBN 978-5-906454-03-4

© Ларионов Г.В., 2013

© ООО Издательский дом
«БИБЛИО-ГЛОБУС», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
I. Взаимодействие: организация — человек	5
II. Организация	10
III. Группа и команда	14
IV. Полномочия и ответственность	29
V. Управленческие решения	33
VI. Личность и управление	40
VII. Власть и лидерство	48
VIII. Мотивация	51
IX. Конфликты. Стрессы	59
X. Социальное партнерство и оценка персонала	71
XI. Качества, роли, методы работы менеджера	82
XII. Организационная культура	92
XIII. Коммуникации	99
Заключение	102