

УДК 339.543  
ББК 73  
К92

**Рецензенты:**

В.В. МАКРУСЕВ, заведующий кафедрой управления Российской таможенной академии, д-р физ.-мат. наук, профессор

А.М. ГОДИН, профессор кафедры экономики и управления Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов РФ, д-р экон. наук, профессор

**Руководитель авторского коллектива —**  
Э.П. КУПРИНОВ, д-р экон. наук, профессор

**Ответственный за выпуск —**  
Ю.И. СОМОВ, канд. воен. наук, доцент

**Купринов Э.П. Информационные продукты таможенных органов: стоимость, потребительская ценность, конфиденциальность:** монография / Э.П. Купринов, С.В. Бизин, Ю.И. Сомов. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2011. 112 с.

ISBN 978-5-9590-0295-4

В монографии на основе исследования практического опыта в сфере формирования и использования информации для решения функциональных задач таможенных органов, а также изучения теоретических положений и методологических принципов определения стоимости и потребительской ценности информационных продуктов предложены конкретные методы расчета этих показателей, в том числе с учетом их конфиденциальности и необходимости защиты.

Издание предназначено для специалистов таможенных органов, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», экономическим и информационным специальностям. Монография также может быть использована в системе повышения квалификации таможенников, бухгалтеров и экономистов.

© Купринов Э.П., Бизин С.В., Сомов Ю.И., 2011  
© Российская таможенная академия, 2011

## Оглавление

Предисловие.....	3
Принятые сокращения .....	6
1. Роль информации в регулировании экономических процессов и внешней торговли .....	7
1.1. Информатизация систем управления: эволюция отечественного опыта .....	7
1.2. Информационная среда и услуги таможенных органов .....	12
1.3. Информационные продукты таможенных органов: сущность и классификация.....	16
2. Денежные и расчетно-аналитические оценки информационных продуктов Федеральной таможенной службы .....	32
2.1. Стоимость, полезность и потребительская ценность информационных продуктов таможенных органов: сущность и взаимозависимость .....	32
2.2. Потребности в информации и денежные оценки стоимости, полезности и потребительской ценности информационных продуктов .....	47
3. Методологические основы определения стоимости, потребительской ценности и конфиденциальности информационных продуктов таможенных органов .....	55
3.1. Анализ методов определения себестоимости информационных продуктов и задачи по их совершенствованию .....	55
3.2. Анализ методов определения показателей полезности и ценности информационных продуктов.....	60
4. Методические рекомендации по совершенствованию механизма определения стоимости и потребительской ценности информационных продуктов таможенных органов .....	67
4.1. Предпосылки и условия внедрения механизма определения стоимости и ценности информационных продуктов таможенных органов .....	67
4.2. Методические рекомендации по применению механизма определения стоимости и ценности информационных продуктов таможенных органов.....	73

5. Ценность конфиденциальности информационных продуктов .....	78
5.1. Концепция определения ценности конфиденциальности информационных продуктов .....	78
5.2. Алгоритм определения ценности конфиденциальности информационных продуктов .....	83
5.3. Пример применения метода отнесения информационных продуктов к конфиденциальным сведениям.....	87
Заключение .....	92
Список использованных источников.....	95
Приложения .....	101