Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ соков	8
1.1 Внутренний рынок соковой продукции в России	8
1.2 Потребительские свойства и факторы, влияющие на потребительские свойства	13
1.3 Методы фальсификации соков	22
2 АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ООО «КУБАНЬ-ВИНО»	35
2.1 Организационная - экономическая характеристика ООО «Кубань-Вино»	35
2.2 Ассортимент производимой продукции в ООО «Кубань-Вино»	39
2.3 Органолептические показатели соков, производимых в ООО «Кубань-Вино»	47
3 МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ И УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА ООО «КУБАНЬ-ВИНО»	52
3.1 Основные проблемы и предложения по улучшению ассортимента и качества	53
3.2 Предложения по увеличению ассортимента предприятия	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	61