



ISSN 2073-9885

Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практическое издание

Том 13, № 3, 2020

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

Цель журнала — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи журнала:

- публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально-культурных аспектов предпринимательства;
- формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;
- содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;
- продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

Учредитель журнала: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российская академия предпринимательства» (АНО ВО «РАП»).

Издается с 2004 г.

Периодичность: 4 выпуска в год

www.pp-mag.ru

Москва
2020



ISSN 2073-9885

Russian Academy of Entrepreneurship

ENTREPRENEUR'S GUIDE

Scientific and Practical Edition

Vol. 13, No. 3, 2020

Included to the List of the reviewed scientific magazines and editions
recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Science and High Education of the Russian Federation

The purpose of the journal is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

Journal's tasks:

- Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio-cultural aspects of entrepreneurship;
- Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;
- Assisting young scientists in improving the quality of their publications;
- Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

Founder: Non-profit organization of high education «Russian Academy of Entrepreneurship».

Published since 2004

Frequency: Quarterly

www.pp-mag.ru

Moscow
2020

Путеводитель предпринимателя Putevoditel' predprinimatel'ya

Научно-практическое издание

Главный редактор

Балабанов В.С. — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент, АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Редакционный Совет

Бачишин Владимир — PhD, профессор Паневропейского университета, Братислава, Словакия

Власов Анатолий Александрович — доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук (РАЮН), профессор Кафедры международного частного и гражданского права Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД РФ), Москва, Россия

Войсоцкая Наталия Владимировна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Корчагин Александр Юрьевич — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры криминалистики Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Кошкин Виталий Исаевич — доктор экономических наук, профессор, профессор Самарского Института — Высшей школы приватизации и предпринимательства, Самара, Россия

Миллерман Александр Самуилович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и страхование» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), вице-президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа», Москва, Россия

Мысляева Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление в космической отрасли» Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Сахарнов Юрий Викторович — доктор экономических наук, профессор, Президент Некоммерческого партнерства «Международная Лига производителей и потребителей», Москва, Россия

Редакционная Коллегия

Председатель Редакционной Коллегии

Балабанова Анна Владимировна — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Ахметов Лерик — доктор экономических наук, профессор, проректор по развитию АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бабенкова Светлана Юрьевна — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН, Москва, Россия

Гладкова Вера Егоровна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Журавлев Геннадий Терентьевич — доктор экономических наук, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Юденков Юрий Николаевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

© Коллектив авторов, 2020

© Российская Академия предпринимательства, 2020

ISBN 978-5-6044263-6-4

Entrepreneur's Guide

Scientific practical edition

Editor-in-Chief

Balabanov Vladimir S. – Doctor of Science (Economics), Professor, Honored worker of Science of Russian Federation, President, Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russian Federation

Editorial Council

Bachishin Vladimir – PhD, Professor of Pan-European University, Bratislava, Slovakia

Vlasov Anatoliy A. – Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Vysotskaya Natalia V. – Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair of Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Korchagin Alexander Yu. – Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Koshkin Vitaliy I. – Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Samara Institute – Higher school of privatization and entrepreneurship, Samara, Russia

Millerman Alexander S. – Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Finance and Insurance Chair of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Vice-President of St. Petersburg International Commodity Exchange, Moscow, Russia

Myslyaeva Irina N. – Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economics and governance in the space industry Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Sakharnov Yu. V. – Doctor of Science (Economics), Professor, President of the International League of producers and consumers, Moscow, Russia

Editorial Board

Chairman of Editorial Board

Balabanova Anna V. – Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Akhmetov Lerik – Doctor of Science (Economics), Professor, prorector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Babenkova Svetlana Yu. – Candidate of Science (Economics), Senior research associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Gladkova Vera E. – Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Finance, Credit and Insurance Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Zhuravlev Gennadiy T. – Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Yudakov Yuriy N. – Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Содержание

Цифровизация экономики

Оригинальные статьи

Н. В. Высоцкая, О. Е. Сорокина

О цифровизация системы менеджмента
ОАО «Российские железные дороги» в «новых» условиях 9

М. А. Доценко

Система экономической безопасности
в сфере IT-технологий в Банке Тинькофф 20

Финансово-кредитные инструменты повышения качества экономического роста

Оригинальные статьи

С. Ю. Бабенкова

Перспективы устойчивого развития
финансового сектора Иордании в современных условиях 32

У. М. Капланов

Сущность применения распределённых реестров на крипторынке 52

Е. В. Кожаткина

Анализ финансового состояния организаций:
проблемы, направления решения 61

А. А. Мыскин

Проблемы применения западных моделей расчета
ставки дисконтирования при оценке бизнеса российских компаний 69

Е. Ф. Никитская, М. А. Валишвили, И. А. Горбачёва

Финансовые и инфраструктурные аспекты
инвестиционно-инновационного развития
муниципальных образований Московской области 79

Взаимодействие государства и гражданского общества

Оригинальные статьи

Р. И. Алексеев

Свободные экономические зоны: российский и мировой опыт
в условиях глобализации и регионализации 98

А. А. Бишенов, Л. Х. Иттиева

Анализ распределения выравнивающих дотаций
для бюджетов субъектов Российской Федерации 106

Отраслевое предпринимательство в экономике России

Оригинальные статьи

Т. В. Какатунова, М. В. Максимкин

Оценка антикризисного потенциала промышленных предприятий 118

А. М. Новожилов

Транспортная политика Евразийского экономического союза
и единое транспортное пространство 130

**Социокультурные аспекты
предпринимательской деятельности**

Оригинальные статьи

И. П. Акимова, О. А. Дмитриева, А. В. Власов

Корпоративная разведка: современный взгляд и тенденции развития 137

Н. В. Высоцкая, Е. В. Лылова

Лучшие практики социально ориентированного предпринимательства:
обзор и анализ 147

Е. В. Лисова

Применение экспертных методов для оценки
социального развития регионов 165

А. М. Новожилов

Пространственный ресурс в процессах модернизации 172

О. Б. Репкина, Р. М. Бештоев

Финансовый механизм обеспечения
социальной политики государства
для лиц с инвалидностью 181

Г. Н. Рязанова

Роль философских концепций модерна в становлении
и развитии экономической теории организации 190

С. А. Шапиро, Т. В. Бобкова

Методы трудовой диагностики социально-личностных компетенций
врачей-стоматологов 201

Content

Digitalization of economy

Original articles

N. V. Vyotskaya, O. E. Sorokina

Process Transformation Digitalization Management System
Russian Railways OJSC taking into account new conditions 9

M. A. Dotsenko

Economic security system in the field of IT technologies at Tinkoff Bank 20

Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Original articles

S. Yu. Babenkova

The perspectives of sustainable development
of Jordanian financial sector in current conditions 32

U. M. Kaplanov

The essence of the use of distributed ledger technology
in the cryptocurrency market 52

E. V. Kozhatkina

Analysis of the financial condition of organizations: problems, solutions 61

A. A. Myskin

Problems of western discount rate calculation models application
in the process of Russian companies business valuation 69

E. F. Nikitskaya, M. A. Valishvili, I. A. Gorbacheva

Financial and infrastructural aspects of investment
and innovative development of municipalities of the Moscow region 79

The State and civil society Interaction

Original articles

R. I. Alexeev

Special economic zones: Russian and international experience
in the context of globalization and transregionalization 98

A. A. Bishenov, L. H. Ittieva

Analysis of the distribution of equalizing grants
for budgets of constituent entities of the Russian Federation 106

**Industry entrepreneurship
in the Russian economy**

Original articles

T. V. Kakatunova, M. V. Maksimkin

Assessment of the anti-crisis potential of industrial enterprises 118

A. M. Novozhilov

EAEU Transport Policy and Single Transport Space 130

Socio-cultural aspects of entrepreneurship

Original articles

I. P. Akimova, O. A. Dmitrieva, A. V. Vlasov

Corporate intelligence: modern view and development trends 137

N. V. Vysotskaya, E. V. Lylova

Best practices of social entrepreneurship: overview and analysis 147

E. V. Lisova

Application of expert methods
for assessing the social development of regions 165

A. M. Novozhilov

Spatial Resource in Modernization Processes 172

O. B. Repkina, R. M. Beshtoev

The financial mechanism for ensuring social policy
of the state for persons with disabilities 181

G. Ryazanova

The role of modern philosophical concepts in the formation
and development of the economic theory of organization 190

S. A. Shapiro, T. V. Bobkova

Methods of labor diagnostics of social
and personal competencies of dentists 201

Цифровизация экономики / Digitalization of economy

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2020-13-3-9-19>



Н. В. Высоцкая

*Доктор экономических наук, профессор,
vyssotsk@mail.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Российская Федерация*

О. Е. Сорокина

*Аспирант,
olya.veterok.sorokina@mail.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Российская Федерация*

О цифровизация системы менеджмента ОАО «Российские железные дороги» в «новых» условиях

***Аннотация:** Рассматривается цифровизация транспортной отрасли России в контексте цифровой трансформации российской экономики. Проводится мета-анализ «цифровой зрелости» транспортной отрасли России, места и роли в компании директора по цифровым данным и директора по цифровым технологиям; основных каналов и инструментов клиентских коммуникаций, цифровых инноваций. Оценивается «цифровая зрелость» предприятий транспортной отрасли России в области применения методов и моделей науки данных (data science). В современном мире цифровизация организационных процессов и систем стала рассматриваться как важнейший фактор повышения конкурентоспособности и развития российских бизнес-структур. Возникновение такого «джокера» как пандемия COVID-19, эффекты которого оказались масштабны не только в рамках отдельной организации или страны, но и всей планеты, привело к существенным изменениям сложившейся экономической ситуации в стране, в том числе и в ее транспортной отрасли. Успешно начавшаяся цифровизация системы менеджмента ОАО «Российские железные дороги» теперь должна продолжаться в новой, измененной ситуации. Предлагается анализ некоторых аспектов создавшейся ситуации в цифровизация системы менеджмента и предлагается ее корректировка с учетом создавшихся условий.*

***Ключевые слова:** Предприятие, цифровизация, менеджмент, управление, внедрение, инновации.*

N. V. Vysotskaya*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
vyssotsk@mail.ru**Russian University of Transport (MIIT),
Moscow, Russian Federation***O. E. Sorokina***Graduate student,
olya.veterok.sorokina@mail.ru**Russian University of Transport (MIIT),
Moscow, Russian Federation*

Process Transformation Digitalization Management System Russian Railways OJSC taking into account new conditions

***Annotation:** The article considers the digitalization of the Russian transport industry in the context of the digital transformation of the Russian economy. A meta-analysis of the «digital maturity» of the Russian transport industry, the place and role of the Director of digital data and Director of digital technologies in the company, the main channels and tools of customer communications, and digital innovations is conducted. The «digital maturity» of Russian transport industry enterprises in the application of data science methods and models is evaluated. In the modern world, digitalization of organizational processes and systems has become an important factor in increasing the competitiveness and development of Russian business structures. The emergence of such a «Joe ker» as p andemia COVID–19, the effect of which seemed to be significant not only in the framework of a separate organization or a country, but also in all the planets, led to significant changes in the economic situation in the country, including in its transport system. The digitalization of the management system of JSC «Russian Railways», which has already begun, is now continuing in a new, changing situation. It is proposed to analyze some aspects of the created situation in the digitalization of the management system and its correction with the account of the created conditions.*

Keywords: Enterprise, digitalization, management, implementation, innovation.

«Цифровая трансформация», или «цифровой переход» – это глубокие и всесторонние изменения в производственных и социальных процессах, связанные с тотальной заменой аналоговых технических систем цифровыми и широкомасштабным применением цифровых технологий на основе применения методов науки данных / анализа данных ¹. Раз-

¹ Миркин Б.Г. Введение в анализ данных: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б.Г. Миркин. – М.: Издательство Юрайт, 2014.