

УДК 334.012.23
ББК 65.292
А39

РЕЦЕНЗЕНТ:

В.П. Грузинов,
Заслуженный деятель науки РФ,
доктор экономических наук, профессор

Акимов О.Ю.
А39 Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная
среда, проблемы развития. — М.: Финансы и статистика,
2014. — 192 с.: ил.

ISBN 978-5-279-02813-9

Изложены теория и практика предпринимательства в России с выделением малого предпринимательства как специфической сферы рыночных отношений. Рассмотрен опыт становления и развития организационно-правовых форм малого бизнеса в ведущих отраслях народного хозяйства регионов. Особо выделена проблема вертикально интегрированных сетевых моделей (франчайзинга) в предпринимательской среде.

Для специалистов в области малого и среднего бизнеса, научных и практических работников, занятых в сфере предпринимательства, и служащих департаментов предпринимательства региональных администраций, а также

УДК 334.012.23
ББК 65.292

ISBN 978-5-279-02813-9

© Акимов О.Ю., 2011
© Издательство «Финансы и статистика», 2014

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Становление теории предпринимательства: понятийный аппарат и эволюция экономических категорий	5
1.1. Экономическое содержание и эволюция категории «собственность» в рыночной экономике	5
1.2. Собственность как экономический базис предпринимательства. Становление теории предпринимательства	24
1.3. Малое предпринимательство в системе рыночных отношений и оценка его эффективности	35
1.4. Роль государства как субъекта предпринимательского процесса. Государственная поддержка развития малого бизнеса в Российской Федерации	44
Глава 2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	53
2.1. Финансовая среда предпринимательства	53
2.1.1. Роль налогов в формировании отношений предпринимателей и бюджета	53
2.1.2. Инвестиционно-заемный капитал среды предпринимательства	72
2.2. Предпринимательские риски	77
2.2.1. Риски предпринимательства и их оценка. Управление рисками	77
2.2.2. Страхование рисков	96
2.2.3. Использование основных положений теории игр в практике принятия решений в условиях неопределенности и риска на примере сельскохозяйственного производства	99

Глава 3. Организационно-правовые формы и сферы деятельности малого и среднего бизнеса	107
3.1. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	107
3.2. Предпринимательство в сельском хозяйстве	115
3.3. Сущность финансового предпринимательства ...	122
3.4. Лизинг как форма государственной поддержки финансового предпринимательства	141
Глава 4. Прогрессивные формы организации предпринимательской деятельности	155
4.1. Организационно-экономические проблемы развития предприятий малого бизнеса	155
4.2. Развитие малого бизнеса на основе системы франчайзинга	163
4.2.1. Сущность, определения, термины, перспективы	163
4.2.2. Бизнес в форме франчайзинга	168
Глава 5. Развитие системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства	173
5.1. Программно-целевой подход к созданию системы государственной поддержки малого предпринимательства	173
5.2. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства через систему налогообложения	180
5.3. Совершенствование механизма рыночного ценообразования	183
Список использованной литературы	187