

УДК 339.1
ББК 65.422
П15

Рецензент:

Л. П. Дашков — заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.

Памбухчиянц О. В.

П15

Технология розничной торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — 9-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 288 с.

ISBN 978-5-394-01131-3

Учебник подготовлен в соответствии с Государственным стандартом начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер-кассир».

Рассматриваются основные операции, осуществляемые при розничной продаже товаров и организации товародвижения.

Отдельные главы посвящены вопросам защиты прав потребителей и правилам продажи товаров, а также правилам особых видов торговли.

Может быть использован практическими работниками розничной торговли, в том числе для подготовки и повышения квалификации обслуживающего персонала розничных торговых предприятий.

ISBN 978-5-394-01131-3

© Памбухчиянц О. В., 2000
 © Памбухчиянц О. В., 2011,
 с изменениями

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| В в е д е н и е | 7 |
| Глава 1. Розничная торговая сеть..... | 9 |
| 1.1. Виды розничной торговой сети | 9 |
| 1.2. Специализация и типизация розничных торговых предпри- ятий..... | 11 |
| <i>Специализация магазинов</i> | 12 |
| <i>Типизация магазинов</i> | 14 |
| 1.3. Размещение розничных торговых предприятий | 17 |
| 1.4. Организационно-правовые формы торговых предпри- ятий..... | 20 |
| Глава 2. Устройство и планировка магазинов..... | 24 |
| 2.1. Виды и классификация торговых зданий и сооружений | 24 |
| <i>Классификация торговых зданий и сооружений</i> | 24 |
| <i>Требования к торговым зданиям и сооружениям</i> | 25 |
| 2.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина..... | 26 |
| <i>Состав помещений магазина</i> | 27 |
| <i>Взаимосвязь помещений магазина</i> | 29 |
| 2.3. Устройство и планировка торгового зала магазина | 31 |
| <i>Требования к устройству и планировке торгового зала</i> <i>магазина</i> | 31 |
| <i>Виды планировки торгового зала магазина</i> | 36 |
| Глава 3. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле | 39 |
| 3.1. Задачи и методы изучения покупательского спроса | 39 |
| 3.2. Понятие о торговом ассортименте..... | 41 |
| 3.3. Формирование ассортимента товаров в магазине | 43 |
| Глава 4. Технология снабжения розничных торговых предприятий | 46 |
| 4.1. Сущность и значение закупочной работы..... | 46 |

| | |
|--|-----|
| 4.2. Технология закупки товаров..... | 49 |
| <i>Закупка товаров на оптовых складах.....</i> | 49 |
| <i>Закупка товаров на оптовых ярмарках</i> | 52 |
| <i>Закупка товаров на оптовых рынках</i> | 53 |
| <i>Организация продажи товаров в магазинах кеш-энд-керри.....</i> | 54 |
| <i>Закупка товаров у индивидуальных частных предпринимателей.....</i> | 56 |
| 4.3. Технология товароснабжения розничной торговой сети ... | 56 |
| 4.4. Организация перевозки грузов автомобильным транспортом | 62 |
| <i>Правила приема грузов к перевозке</i> | 63 |
| <i>Правила укладки грузов</i> | 65 |
| <i>Правила выдачи грузов в пункте назначения.....</i> | 67 |
| Глава 5. Тара и тарные операции в торговле | 71 |
| 5.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе | 71 |
| 5.2. Классификация тары и характеристика основных ее видов | 72 |
| <i>Классификация тары.....</i> | 73 |
| <i>Характеристика основных видов тары.....</i> | 75 |
| 5.3. Требования к качеству тары | 80 |
| 5.4. Организация оборота тары в торговле | 86 |
| Глава 6. Технология приемки товаров в магазине | 90 |
| 6.1. Общие правила приемки товаров..... | 90 |
| 6.2. Приемка товаров по количеству..... | 93 |
| 6.3. Приемка товаров по качеству | 100 |
| Глава 7. Технология хранения и подготовки товаров к продаже | 106 |
| 7.1. Технология хранения товаров в магазине | 106 |
| <i>Размещение товаров</i> | 106 |
| <i>Укладка товаров</i> | 108 |
| <i>Сроки хранения товаров</i> | 108 |
| <i>Режимы хранения товаров</i> | 109 |
| <i>Требования к хранению отдельных видов товаров</i> | 110 |

| | |
|--|-----|
| 7.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже | 116 |
| 7.3. Товарные потери в магазине | 120 |
| Глава 8. Размещение и выкладка товаров в торговом зале | 124 |
| 8.1. Технология размещения товаров в торговом зале | 124 |
| 8.2. Выкладка товаров в торговом зале..... | 128 |
| 8.3. Размещение и выкладка отдельных видов товаров..... | 132 |
| Глава 9. Технология продажи товаров и обслуживания покупателей..... | 136 |
| 9.1. Правила работы предприятий розничной торговли..... | 136 |
| 9.2. Технология розничной продажи товаров | 143 |
| 9.3. Продажа отдельных видов продовольственных товаров | 149 |
| 9.4. Продажа отдельных видов непродовольственных товаров | 151 |
| 9.5. Организация расчетов с покупателями..... | 156 |
| 9.6. Услуги, оказываемые магазинами покупателям..... | 164 |
| 9.7. Внемагазинные формы продажи товаров..... | 167 |
| <i>Мелкорозничная стационарная сеть.....</i> | 167 |
| <i>Мелкорозничная передвижная сеть.....</i> | 168 |
| <i>Торговые автоматы</i> | 169 |
| <i>Ярмарки и базары.....</i> | 170 |
| <i>Сетевой маркетинг.....</i> | 170 |
| <i>Посылочная торговля</i> | 171 |
| <i>Электронная торговля.....</i> | 172 |
| Глава 10. Рекламно-информационная работа в магазине | 174 |
| 10.1. Рекламные средства и их характеристика | 174 |
| <i>Реклама в прессе</i> | 175 |
| <i>Рекламные печатные издания</i> | 176 |
| <i>Наружная реклама.....</i> | 177 |
| <i>Световая реклама</i> | 179 |
| <i>Реклама на транспорте</i> | 180 |
| <i>Радиореклама.....</i> | 180 |
| <i>Телевизионная реклама.....</i> | 181 |
| <i>Прямая почтовая реклама</i> | 182 |

| | |
|--|------|
| 10.2. Оформление интерьера магазина..... | 183 |
| 10.3. Рекламно-информационное оформление магазина..... | 185 |
| 10.4. Методы стимулирования продажи товаров..... | 192 |
| <i>Продажа товаров со скидкой</i> | 193 |
| <i>Продажа товаров по сниженным ценам</i> | 194 |
| <i>Проведение в магазинах лотерей</i> | 195 |
| <i>Предоставление образцов товаров</i> | 195 |
| Глава 11. Защита прав потребителей и правила продажи от- дельных видов товаров | 197 |
| 11.1. Защита прав потребителей..... | 197 |
| 11.2. Правила продажи отдельных видов товаров..... | 215 |
| 11.3. Правила продажи алкогольной продукции..... | 224 |
| Глава 12. Правила особых видов торговли..... | 228 |
| 12.1. Правила продажи товаров по образцам | 228 |
| 12.2. Правила продажи товаров дистанционным способом | 234 |
| 12.3. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами | 238 |
| Глава 13. Санитарные правила и пожарная безопасность торго- вых предприятий | 246 |
| 13.1. Санитарные правила торговых предприятий | 246 |
| 13.2. Пожарная безопасность торговых предприятий | 2251 |
| Глава 14. Государственный контроль в торговле..... | 254 |
| Краткий словарь терминов | 267 |