

# СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

по итогам

Всероссийской заочной научно-практической конференции  
«Проблемы практического маркетинга в туризме и гостеприимстве»  
(дата проведения 20 апреля 2014 года)

и

Всероссийской заочной научно-практической конференции  
«Реализация современных бизнес-технологий в индустрии туризма и гостеприимства»  
(дата проведения 15 июня 2014 года)

## СОДЕРЖАНИЕ

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ: ПЕРЕДОВОЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Казакова С.А. Архитектурная среда: вопросы туристской аттрактивности  
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н. Совершенствование ассортиментной стратегии  
гостиничного предприятия для повышения индивидуализации потребностей клиентов  
Кривошеева Т.М. Региональный туристский продукт Ярославской области:  
информационное освещение и потребительские мнения  
Лапшина О.Н., Соколова А.П. Мифотворчество как креативный прием в рекламе  
Мерзлякова Г.В., Баталова Л.В., Оконникова Т.И. Программно-целевой метод управления  
региональным туризмом в Удмуртской республике  
Пучкин А.М. Развитие водных туристских кластеров  
Пучкин А.М. Стратегические подходы к развитию инфраструктуры водного туризма  
Силаева А.А., Чхиквадзе Н.А., Коновалова Е.Е. Организация маркетинга VIP туризма  
в России  
Тхагапсов А.В. Виды систем управления в туризме  
Тхагапсов А.В. Основные принципы построения взаимодействия между субъектами  
управления в туристской отрасли  
Харитонов Т.В., Вапнярская О.И., Голикова О.М. Оценка конкурентоспособности России  
как единой туристской дестинации (на основе зарубежной методики)

### ИССЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И СЕРВИСА

Гладская И.Г., Ульяновченко Л.А. Оценка возможностей транспортной инфраструктуры  
Ярославской области для развития автотуризма  
Заернюк В.М., Анашкина Е.Н. Современные подходы к построению системы управления  
проблемными кредитами физических лиц в коммерческом банке  
Сильчева Л.В. Практический подход к развитию территории Подмосковья как объекту  
туристской индустрии  
Филоненко В.В. Современные тенденции развития российского рынка туристских услуг в  
контексте сервисизации мировой экономики

### СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Вапнярская О.И. Генезис и современные подходы к определению кастомизации  
Заернюк В.М., Ульяновченко Л.А., Киселёв А.С. Классификация подходов  
к организации внутриорганизационного маркетинга: теоретический аспект  
Кривошеева Т. М. Туристские дестинации: вопросы формирования  
маркетинговых стратегий

COLLECTED SCIENCE ARTICLES  
THE RESULTS OF the  
All-Russian correspondence scientific-practical conference  
«Problems of practical marketing in tourism and hospitality»  
(date of April 20, 2014)  
and  
All-Russian correspondence scientific-practical conference  
«Implementation of modern business technology in tourism and hospitality»  
(date of June 15, 2014)

CONTENT

STRATEGY MANAGEMENT AND MARKETING IN TOURISM  
AND HOSPITALITY: THE BEST DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE

- Kazakova S.A. The architecture sphere: The tourism attraction issues  
Konovalov E.E., Makusheva O.N. The assortments strategy improving of the hotel enterprises for the clients needs individualisation  
Krivosheeva T.M. Yaroslavl area regional tourist product: media information and consumer opinion  
Lapshina O.N., Sokolova A.P. Mythmaking as a creative method in advertising  
Merzliakova G. V., Batalova L. V., Okonnikova T. I. The Udmurt Republic Regional tourism program-objective methods of management  
Puchkin A.M. The water tourism cluster development  
Puchkin A. M. The water tourism infrastructure strategic development methods  
Silaeva A.A., Chkhikvadze N.A., Konovalova E.E. Vip-tourism marketing organization in Russia  
Thagapsov A.V. Types of control systems in tourism  
Thagapsov A.V. The main methods of interaction activities between the management subjects in tourism industry  
Kharitonov T.V., Vapnyarskaya O. I., Golikova O. M. Russia competitiveveness evaluation as a common tourist destination (based on foreign methods)

TOURISM BUSINESS, HOSPITALITY  
AND SERVICES BUSINESS-SPHERE RESEARCH

- Gladskih I. G., Ulianchenko L. A. The Yaroslavl regions transport infrastructure possibilities evaluation for motor-car tourism  
Zaernyuk V. M., Anashkina E. N. Modern points of view on the natural person problem loans management system construction in the commercial banks  
Silcheva L. V. Practical point of view to Moscow region development as tourism industry object  
Filonenko V. V. The modern tendencies of Russian tourist market in the world economics servisiation

MODERN MARKETING: THEORETICAL ASPECTS  
AND DEVELOPING PROBLEMS IN RUSSIA

- Vapnyarskaya O. I. Genesis and Modern methods for defining Customization  
Zaernyuk V. M., Ulianchenko L. A., Kiselev A. S. The inner organizational marketing methods classification: theoretical aspects  
Krivosheeva TM Tourist destination: the questions of the marketing strategy forming