ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔȺ ɈqddɎqȺè

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕНННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Институт Экономики, менеджмента и права
Кафедра «Экономика и управление»
Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»
Профиль – «Экономика организаций»

Допущен к защите:
Зав. кафедрой
_______ к.э.н. доцент Аничкина О.А.
«___» __________2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Сайдин Яков Васильевич
Ф.И.О. обучающегося
на тему: «Развитие маркетинговой стратегии организации (на примере ООО «Экран оптика»)

Научный руководитель	д.э.н., профессор, Стерликов Ф.Ф. подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)
Руководитель ОП	к.э.н.,доцент, Сагина О.А. подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)
Студент (ка)	Сайдин Яков Васильевич подпись (фамилия, инициалы)

Москва 2019 г.

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔȺ ɈqddɎqȺè