

Оглавление

Введение

Глава 1. Значение культурно-познавательного туризма в программах развития туризма на территории Р.Ф.....	4
--	---

1.1. Роль и место культурно-познавательного туризма в въездном и внутреннем туризме.....	4
--	---

1.2. Современные тенденции в культурно-познавательном туризме.....	11
--	----

1.3. Инфраструктура культурно-познавательного и экскурсионного обслуживания.....	16
--	----

Глава 2. Развитие культурно-познавательного туризма в Московском регионе.....	26
---	----

2.1. Реализация действующих программ в Московском регионе.....	26
--	----

2.2. Популярные направления культурно-познавательного туризма в Московском регионе.....	30
---	----

2.3. Перспективы развития культурно-познавательного туризма на примере Одинцовского района.....	36
---	----

Глава 3. Разработка мероприятий по развитию культурно-познавательного туризма в Московской области.....	47
---	----

3.1. Определение объектов показа и выбор туристского маршрута.....	47
--	----

3.2. Разработка маршрутов и программ туристского и экскурсионного обслуживания.....	52
---	----

3.3. Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий...	57
---	----

Заключение.....	61
-----------------	----

Список использованных источников

Приложение

Введение

Исходя из статистики, актуальность темы данной выполненной работы определяется потребностью в обоснованной теории и практически существенных разработках механизма управления конкурентоспособностью культурно-познавательного туризма на примере Московского региона Одинцовского района.

Рассмотрение методов повышения уровня конкурентоспособности в туристском бизнесе направлено на повышение степени обслуживания и эффективности построения бизнеса для предприятий туристической сферы и сервиса. Развитие рыночных отношений вызывает появление новых задач, что вызывает необходимость совершенствования управления.

Целью данной работы является: подготовка мероприятий по развитию культурно-познавательного туризма в Московском регионе и реализация действующих программ. Основными объектами показа являются парк «Патриот» и авиабаза «Кубинка».

Задачи: определение объектов показа и выбор туристского маршрута, а так же разработка программ туристского и экскурсионного обслуживания.

Методы исследования: сбор, обобщение, систематизация и анализ информации по исследуемой теме в Московском регионе.

В работе выявлено, что конкурентоспособность индустрии туризма в большей степени зависит от правильного построения стратегии маркетинга. Однако, улучшение финансовых показателей на предприятиях индустрии туризма возможно не только благодаря определенным маркетинговым ходам, но и при помощи оптимизации системы сервисных услуг, в том числе повышения качества туристского продукта. Практическая значимость исследования в данной работе заключается в разработке и предложении концепции развития индустрии туризма Московского региона, методических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятий.