

РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ

1-2 [253] 2014

С НАМИ ВЫ УСПЕШНЕЕ!

В номере:
**КАК СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ
НАМ ДОВЕРЯЛИ?**

•
**МАРКЕТИНГ
ПО-НЕМЕЦКИ**

•
**УЛЫБНИСЬ
ЗИМЕ!**





Льготная подписка со скидкой
через Интернет: www.remedium.ru,
www.rosapteki.ru
на выставках и семинарах
e-mail: podpiska@remedium.ru

В РЕДАКЦИИ ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ НАЧИНАЯ С ЛЮБОГО НОМЕРА.

Подписка на журнал «Российские аптеки»:

Стоимость подписки на I-е полугодие 2014 года – 2600 руб.

Стоимость годовой подписки – 4939 руб.

Вы можете оформить подписку на журнал в любом почтовом отделении России по каталогам:

«Роспечать», индекс 79739

«Пресса России», индекс 27871

«Каталог российской прессы Почта России», индекс 35612

Подписка на журнал «Ремедиум»:

Стоимость подписки на I-е полугодие 2014 года – 6092 руб.

Стоимость годовой подписки – 11484 руб.

Вы можете оформить подписку на журнал в любом почтовом отделении России по каталогам:

«Роспечать», индекс 47277

«Пресса России», индекс 43043

«Каталог российской прессы Почта России», индекс 35611

Подписку можно оформить

● у официальных дилеров:

Ремедиум Северо-запад
тел. в г. Санкт-Петербурге:
(812) 971-72-13,
RMBC-Поволжье
тел. в г. Н. Новгороде:
(8312) 30-22-63

● у наших партнеров –

альтернативных подписных агентств

ООО «Информнаука»,
тел. (495) 7873873, 1525481,
www.informnauka.com

ООО «Интер-Почта-2003»,
тел. (495) 5000060, 7880060
www.interpochta.ru

ООО «Информ Сервис»,
(495) 729 4700
(495) 651 8219

ООО «Деловые издания»,
тел.: (495) 6855978

ООО АП «Деловая пресса»,
тел. (495) 6656892

ООО «Деловая пресса», г. Киров
тел. (8332) 377203

ЗАО «МК-Периодика»,
тел. (495) 6727089

ООО «Урал-пресс»,
(филиалы в 52 регионах России)
тел. (495) 7898636,
www.ural-press.ru

БЕЛАРУСЬ

«Лагодапресс», г. Минск
тел. (375 17) 2685214
«Белпочта»,
(375 17) 2260173, 2054181

КАЗАХСТАН

«ДАУЫС», г. Алматы
(727) 2771037
«КАЗПОЧТА», www.kazpost.kz

Учредитель и издатель ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

Директор Евгения Макарова

Редакция ООО «Ремедиум»

Руководитель Ольга Смирнова
Объединенной редакции smirnova@rosapteki.ru

Главный редактор Михаил Алексеев
alekseev@remedium.ru

Научный редактор Алексей Водовозов
vodovozov@rosapteki.ru

Ведущий редактор Николай Литвак
litvak@remedium.ru

Зав. отделом «Жизнь и профессия» Юлия Акимова
julia@remedium.ru

Зав. отделом «Фармкласс» Мила Мартынова
martynova@rosapteki.ru

Редактор Владислав Чупеев
chupeev@remedium.ru

Выпускающий редактор Надежда Пронova

Корректор Светлана Шведова

Рекламное агентство «Ре Медиа» Наталья Ливенская
Альбина Елеева
Анна Ильина
Юлия Калыгина
Евгений Колесов
Евгения Крылова
Анна Луковкина
Екатерина Морозова
reklama@remedium.ru

Отдел распространения Галина Третьякова
Марина Ткачева
Андрей Качалин
podpiska@remedium.ru

Оформление, верстка Елена Пилипенко,
Ольга Санникова

Рисунок на обложке Depositphotos Inc.

Фотобанк Depositphotos Inc., Shutterstock

Фото редактора Михаил Шабалин

Адрес издателя 105082, Москва,
и редакции: ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10
Тел./факс (495) 780-34-25/26
(многоканальный)

Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
e-mail: rosapteki@remedium.ru
Отпечатано в типографии
ООО «Коралл Бук»
Москва, Беговая аллея, д. 3



Дорогие читатели, приветствуем вас в новом, 2014 году! Надеемся, что не разочаруем наших постоянных подписчиков и приобретем много новых друзей. Отчасти и поэтому первый выпуск журнала мы решили посвятить взаимопониманию, от которого так много зависит в нашей жизни.

Все мы владеем родным языком, стараемся быть вежливыми и позитивными в отношениях с окружающими. Но достаточно ли этого для того, чтобы правильно выстроить общение с посетителями, коллегами и даже близкими людьми? Ведь случается, что мы, искренне стараясь выслушать человека, все же не улавливаем смысла его слов. Фразы, жесты и поступки, которые представляются нам абсолютно естественными и нормальными, оказываются неприемлемыми или даже обидными с точки зрения тех, с кем ведем диалог.

Правильные коммуникации имеют огромное значение и в работе первостольника. От чего зависит первое впечатление посетителя? Почему тактика агрессивных продаж не работает в аптеке? Как достойно выйти из сложных ситуаций, возникающих при встрече с проблемными клиентами? Думаем, что ответы на эти вопросы окажутся полезными для вас. Удачного вам начала года, друзья!

Михаил Алексеев,
главный редактор
alekseev@remedium.ru

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Рег. Свидетельство ПИ № ФС77-32554. Выдано 18 июля 2008 г. Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ журнал «Российские аптеки» относится к категории продукции для детей старше 16 лет.


Номер подписан в печать 27.01.2014

Каталог «Роспечать» индекс 79739

Объединенный каталог «Почта России» индекс 27871

Общий тираж 13 500 экз. Тираж сертифицирован.

ABC Бюро тиражного аудита – ABC (www.press-abc.ru)
Цена свободная

Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2014

СОДЕРЖАНИЕ



Гид по косметике для губ



Лекарства для самых маленьких

НОВОСТИ

- 4** ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ДЕВЯТКА
Главные медицинские события 2013 года
- 8** НАУКА 2014: ЧЕГО ОЖИДАТЬ
О прорывах, которые могут произойти в ближайшее время

СЕЗОН

- 10** НЕ ОСЕННЕЕ ОБОСТРЕНИЕ
Как вовремя заподозрить сезонное аффективное расстройство
- 12** ПОДАРИ СЕБЕ РАДОСТЬ
Боремся с депрессией простыми методами
- 14** ЗИМНЯЯ УЛЫБКА
Стики, кремы и бальзамы для защиты кожи губ
- 18** ПО ЛИНЕЙКАМ РАЗОЙДИСЬ!
«Шпаргалка» по популярным линиям аптечных косметических средств

ФАРМКЛАСС

- 20** НЕПРАВИЛЬНАЯ СОЛЬ
Химики изменили формулу хлорида натрия
- 22** ОНИ ПОМОГАЮТ МАЛЫШАМ!
Лидеры продаж в сегменте педиатрических ЛС
- 26** ТЕРМИНЫ ПО ПОЛОЧКАМ
Ответы на непростые вопросы о косметике
- 28** ПОД ЧУЖИМ ИМЕНЕМ
Для чего организму нужен молибден и была ли жизнь на Марсе?
- 29** КОМПЛЕКСНЫЙ СОВЕТ
Как улучшить состояние проблемной кожи
- 30** ОСТЕОПОРОЗ: ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА
Успехи и проблемы в области терапии возрастного заболевания

34 ЕСТЬ КОНТАКТ!

Контактные линзы превратились в перспективное средство доставки лекарств

38 ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ ПРИБОР

В каких случаях может пригодиться домашний глюкометр

ЗА СТЕКЛОМ

42 КОДЕИН ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Последние изменения требований к рецептам на кодеинсодержащие препараты

44 СЛОВО ЮРИСТУ

Консультация по правовым аспектам аптечного дела

46 КРАСОТА ПО-НЕМЕЦКИ

Особенности продаж аптечной косметики

48 ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ НЕ ТАК?

Типичные ошибки, снижающие эффективность обслуживания

52 УМЕЕТЕ ЛИ ВЫ ОБЩАТЬСЯ

С ПОКУПАТЕЛЯМИ?

Игровой тест на умение находить выход из затруднительных ситуаций

ТЕТ-А-ТЕТ

56 СЛУШАТЬ СЕРДЦЕМ

Что мешает нам воспринимать речь другого человека

60 ШТАМП В ПАСПОРТЕ ИЛИ СОЖИТЕЛЬСТВО?

Как выбрать оптимальную форму семейных отношений

64 САМООРГАНИЗАЦИЯ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

Учим ребенка планировать свое время

68 ГДЕ БУДЕМ ДЕЛАТЬ ТАЛИЮ?

Здоровый путь к стройной фигуре

72 КНИГИ



Памятка больному сахарным диабетом



Как завоевать доверие покупателя?